

TESIS_Gisel Mego y Esmeralda Zabaleta_2022.docx

 tesis

 tesis

 Escuela de Educación Superior Pedagógico Público "Tarapoto"

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::12815:446949039

Fecha de entrega

8 abr 2025, 8:12 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

8 abr 2025, 8:17 a.m. GMT-5

Nombre de archivo

TESIS_Gisel Mego y Esmeralda Zabaleta_2022.docx

Tamaño de archivo

7.6 MB

89 Páginas

17.412 Palabras

94.383 Caracteres

25% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography

Top Sources

- 22%  Internet sources
- 7%  Publications
- 21%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Top Sources

- 22% Internet sources
- 7% Publications
- 21% Submitted works (Student Papers)

Top Sources

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	Internet	repositorio.escuelatarapoto.edu.pe	4%
2	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	2%
3	Internet	hdl.handle.net	1%
4	Internet	repositorio.utn.edu.ec	1%
5	Internet	repositorio.uladech.edu.pe	<1%
6	Internet	alinin.org	<1%
7	Submitted works	Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO on 2023-09-25	<1%
8	Internet	apirepositorio.unh.edu.pe	<1%
9	Submitted works	tarapoto on 2024-01-12	<1%
10	Submitted works	Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez on 2024-12-30	<1%
11	Internet	repositorio.unap.edu.pe	<1%

12	Submitted works	Universidad Tecnologica del Peru on 2024-07-22	<1%
13	Submitted works	Universidad Politécnica del Perú on 2025-03-13	<1%
14	Internet	ve.scielo.org	<1%
15	Internet	repositorio.uap.edu.pe	<1%
16	Internet	repositorio.uct.edu.pe	<1%
17	Submitted works	Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez on 2025-01-30	<1%
18	Submitted works	Universidad Cesar Vallejo on 2016-03-17	<1%
19	Submitted works	Universidad Cesar Vallejo on 2016-03-14	<1%
20	Submitted works	Universidad Cesar Vallejo on 2016-06-09	<1%
21	Submitted works	Universidad Nacional Santiago Antunez de Mayolo on 2024-12-01	<1%
22	Submitted works	Universidad Católica San Pablo on 2017-03-24	<1%
23	Internet	tesis.unsm.edu.pe	<1%
24	Internet	1library.co	<1%
25	Submitted works	Universidad Católica de Santa María on 2019-01-31	<1%

26	Submitted works	Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga on 2024-12-13	<1%
27	Submitted works	Universidad Nacional de Trujillo on 2025-01-03	<1%
28	Internet	biblior.url.edu.gt	<1%
29	Submitted works	Universidad Cesar Vallejo on 2016-10-22	<1%
30	Submitted works	Universidad Cesar Vallejo on 2016-03-12	<1%
31	Internet	cybertesis.unmsm.edu.pe	<1%
32	Internet	docplayer.es	<1%
33	Publication	Elvio Tintaya Zegarra, Yony Farfan Robles, Antonio Coronel Molina, Rosa Evangeli...	<1%
34	Submitted works	Enterprise-Escuela de Educacion Superior Pedagogica Marcos Duran Martel- on 2...	<1%
35	Internet	repositorio.unu.edu.pe	<1%
36	Internet	tesis.unap.edu.pe	<1%
37	Submitted works	Universidad Privada del Norte on 2024-11-19	<1%
38	Submitted works	Universidad Cesar Vallejo on 2022-08-08	<1%
39	Submitted works	Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion on 2025-03-17	<1%

40	Submitted works	Universidad Cesar Vallejo on 2024-02-19	<1%
41	Submitted works	Universidad Nacional de Tumbes on 2017-11-29	<1%
42	Internet	dspace.utb.edu.ec	<1%
43	Submitted works	Universidad Internacional de la Rioja on 2024-11-25	<1%
44	Internet	repositorio.ulvr.edu.ec	<1%
45	Internet	www.clubensayos.com	<1%
46	Submitted works	Universidad Ricardo Palma on 2022-12-06	<1%
47	Internet	www.162-241-125-80.cprapid.com	<1%
48	Submitted works	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2012-05-30	<1%
49	Submitted works	Universidad Cesar Vallejo on 2017-12-05	<1%
50	Internet	renati.sunedu.gob.pe	<1%
51	Submitted works	tarapoto on 2023-12-05	<1%
52	Submitted works	uncedu on 2025-02-01	<1%
53	Submitted works	Universidad Cesar Vallejo on 2016-04-14	<1%

54	Submitted works	Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga on 2024-08-11	<1%
55	Submitted works	Universidad para el Desarrollo Andino- AMT Account ID on 2025-01-17	<1%
56	Submitted works	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA on 2024-11-29	<1%
57	Submitted works	Universidad Cesar Vallejo on 2016-06-09	<1%
58	Submitted works	Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga on 2024-12-06	<1%
59	Submitted works	Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Santa Rosa on 2024-11-19	<1%
60	Submitted works	Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote on 2021-02-09	<1%
61	Submitted works	Universidad Internacional de la Rioja on 2018-01-12	<1%
62	Internet	repositorio.unasam.edu.pe	<1%
63	Submitted works	Universidad Cesar Vallejo on 2017-05-12	<1%
64	Internet	pt.slideshare.net	<1%
65	Internet	repositorio.unc.edu.pe	<1%
66	Submitted works	Universidad Cesar Vallejo on 2016-12-21	<1%
67	Submitted works	Universidad Cesar Vallejo on 2018-08-12	<1%

68	Internet	repositorio.unsaac.edu.pe	<1%
69	Submitted works	uncedu on 2024-01-22	<1%
70	Submitted works	University College London on 2021-09-15	<1%
71	Internet	contusalud.com	<1%
72	Internet	dspace.unitru.edu.pe	<1%
73	Internet	repositorio.ucss.edu.pe	<1%
74	Internet	repositorio.unjfsc.edu.pe	<1%
75	Internet	repositorio.uns.edu.pe	<1%
76	Submitted works	tarapoto on 2023-11-24	<1%
77	Submitted works	Instituto de educacion superior pedagogico publico Tayabamba on 2024-11-01	<1%
78	Submitted works	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2009-03-17	<1%
79	Submitted works	Universidad Cesar Vallejo on 2016-05-03	<1%
80	Submitted works	Universidad Nacional del Centro del Peru on 2024-01-26	<1%
81	Submitted works	Universidad Nacional del Chimborazo on 2024-02-26	<1%

82	Internet	de.slideshare.net	<1%
83	Internet	repositorio.une.edu.pe	<1%
84	Submitted works	Universidad Cesar Vallejo on 2016-10-07	<1%
85	Submitted works	Universidad Cesar Vallejo on 2017-03-03	<1%
86	Submitted works	Universidad Continental on 2017-02-21	<1%
87	Submitted works	Universidad Nacional Federico Villarreal on 2025-01-26	<1%
88	Internet	apidspace.linhd.uned.es	<1%
89	Internet	dspace.ups.edu.ec	<1%
90	Submitted works	ipn on 2025-04-01	<1%
91	Internet	ri.ues.edu.sv	<1%
92	Submitted works	tarapoto on 2024-03-06	<1%
93	Submitted works	tarapoto on 2024-07-05	<1%
94	Internet	www.coursehero.com	<1%
95	Internet	www.pinterest.es	<1%

96	Publication	Orozco, L.C.. "The use of rifampicin and isoniazid entrapped in liposomes for the ...	<1%
97	Publication	Teguh Santosa, Rivan Saghita Pratama, Abdul Hafidz, Nurhasan Nurhasan et al. "...	<1%
98	Submitted works	UNIBA on 2025-01-10	<1%
99	Submitted works	Universidad Alas Peruanas on 2021-09-18	<1%
100	Submitted works	Universidad Catolica de Trujillo on 2019-02-20	<1%
101	Submitted works	Universidad Cesar Vallejo on 2016-03-15	<1%
102	Submitted works	Universidad Cesar Vallejo on 2023-07-25	<1%
103	Submitted works	Universidad Internacional de la Rioja on 2022-07-26	<1%
104	Internet	baixardoc.com	<1%
105	Internet	educaresdesarrollo.blogspot.com	<1%
106	Internet	repositorio.undac.edu.pe	<1%
107	Internet	repositorio.unprg.edu.pe	<1%
108	Submitted works	tarapoto on 2023-11-20	<1%
109	Submitted works	uncedu on 2024-03-27	<1%

110	Submitted works	uncedu on 2025-04-07	<1%
111	Internet	www.cochrane.org	<1%
112	Submitted works	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA on 2024-09-22	<1%
113	Submitted works	Universidad Anahuac México Sur on 2021-05-20	<1%
114	Submitted works	Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga on 2025-03-04	<1%
115	Submitted works	Universidad Cesar Vallejo on 2016-03-06	<1%
116	Submitted works	Universidad Cesar Vallejo on 2017-01-06	<1%
117	Submitted works	Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD on 2023-12-07	<1%
118	Internet	archive.org	<1%

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA TARAPOTO



TESIS

“Aplicación de Estrategias Lúdicas para Fortalecer la Autoestima en el Proceso de Aprendizaje de Niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N°330 – 9 de abril – Tarapoto 2022”

TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO DE EDUCACIÓN INICIAL

Autoras:

Mego Sánchez Gisel (0009-0001-9342-0375)

Zabaleta Pérez Esmeralda Yanet (0009-0001-6489-2648)

Asesor:

Aníbal Mendo García (0009-0004-8180-4891)

Línea de Investigación:

Calidad - Equidad - Pertinencia De Aprendizaje y Condiciones de Educabilidad

PROMOCIÓN 2022

TARAPOTO – SAN MARTÍN

2025

Página de jurado

Mag. Ramírez Gonzales Luis (0009-0003-4824-4848)

Presidente

Lic. Lao Gonzales Jorge (0009-0009-5985-9921)

Secretario

Dr. Portocarrero Tello Segundo (0009-0000-9670-8780)

Vocal

Dedicatoria

A mi familia, por enseñarme a no rendirme sino a perseverar a lo largo del proceso de investigación, ya que el tiempo de Dios es perfecto.

Gisel

A mis queridos padres, siendo que este éxito académico es el resultado del arduo compromiso y la dedicación que han puesto para ofrecerme una educación de calidad. Cada esfuerzo que han realizado, cada jornada de arduo trabajo y cada decisión tomada en mi beneficio han sido la base de mis logros. Su entrega y compromiso con mi educación representan un obsequio invaluable. Esta tesis es una prueba de su dedicación y amor, y me enorgullece profundamente poder rendirles homenaje de esta manera.

Esmeralda

Agradecimiento

A Dios, por permitirme obtener este gran logro en mi carrera profesional.

52 A la directora y docente de la I.E.I. N° 330 – 9 de abril, por las disposiciones proporcionadas para la buena realización del presente estudio.

1 A mi Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “Tarapoto”, por permitirnos aprender de aquellos docentes comprometidos con su labor, ya que, por sus enseñanzas, hemos llegado a conseguir los conocimientos necesarios con el objetivo de realizar y concluir con resultados positivos esta tesis.

Gisel

Doy las gracias a las personas que participaron, conmigo en la ejecución de esta tesis. En verdad, fue un proceso tan largo que, a veces, parecía interminable.

Esmeralda

Declaratoria de autenticidad

Nosotras, Gisel Mego Sánchez, identificada con DNI N° 72813063 y Esmeralda Yanet Zabaleta Pérez, identificada con DNI N°75840462, estudiantes de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “Tarapoto” de la Carrera Profesional de Educación Inicial, con el informe de tesis: Aplicación de estrategias lúdicas para fortalecer la autoestima en el proceso de aprendizaje de niños de 5 años de la institución educativa inicial N°330 – 9 de abril – Tarapoto 2022.

Declaramos bajo juramento que:

1. El presente informe es de nuestra autoría.
2. Se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la presente investigación no ha sido plagiada, ni total ni parcialmente; y tampoco ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener antes algún grado académico o título profesional.
3. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados ni duplicados; tampoco copiados y, por lo tanto, corresponden a los datos de la muestra de estudio.

De identificarse fraude (datos falsos), plagio (información sin citar autores) auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumimos las consecuencias y sanciones que de esta acción se deriven, sometiéndonos a la normatividad vigente de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “Tarapoto”.

Tarapoto, 18 de febrero del 2025.



Gisel Mego Sánchez
DNI N° 72813063



Esmeralda Y. Zabaleta Pérez
DNI N°75840462

1

Presentación

Distinguidos miembros del jurado evaluador,

Presentamos ante ustedes la tesis titulada “Aplicación de estrategias lúdicas para fortalecer la autoestima en el proceso de aprendizaje de niños de 5 años de la institución educativa inicial N°330 – 9 de abril – Tarapoto 2022”, con la finalidad de justificar el valor de la aplicación de las estrategias lúdicas para fortalecer la autoestima de los infantes de 5 años de la I.E.I. N°330 – Pueblo Joven, Tarapoto.

Con la esperanza de reunir los criterios normativos pertinentes para lograr su aprobación.

Las autoras

1

2

Índice

1	Dedicatoria	3
	Agradecimiento	4
	Declaratoria de autenticidad	5
	Presentación.....	6
	Índice	7
	RESUMEN.....	9
	ABSTRACT	10
	INTRODUCCIÓN.....	11
	CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
	1.1. Situación Problemática	13
	1.2. Formulación del problema	15
	1.2.1. Problema General	15
	1.2.2. Problemas Específicos.....	15
	1.3. Justificación de la investigación	15
	1.4. Objetivos de la investigación.....	16
	1.4.1. <i>Objetivo General</i>	16
	1.4.2. <i>Objetivos Específicos</i>	16
	1.5. Delimitaciones y limitaciones de la investigación.....	17
1	2.1. Antecedentes del estudio.....	18
	2.2. Bases Teóricas o enfoques científicos	22
	2.2.1. La Autoestima	22
	2.2.2. Estrategias Lúdicas.....	30
9	2.3. Definiciones de términos básicos	38

CAPÍTULO III METODOLOGÍA	40
3.1. Hipótesis	40
3.2. Variables	40
3.3. Operacionalización de variables	41
3.4. Metodología	42
3.5. Tipo de estudio	42
3.6. Diseño	42
3.7. Población, muestra y muestreo	42
3.8. Métodos de análisis de datos	43
3.9. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	43
CAPITULO IV RESULTADOS OBTENIDOS	44
4.1. Presentación de datos generales, análisis, e interpretación de resultados	44
4.2. Discusión de resultados	62
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	66
5.1. Conclusiones	66
5.2. Recomendaciones	68
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	70
ANEXOS	73

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo justificar el valor de la aplicación de las estrategias lúdicas para fortalecer la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial N°330 – Pueblo Joven, Tarapoto. La investigación es de tipo aplicada, descriptivo, enfoque cuantitativo, diseño experimental de tipo cuasi experimental. La muestra ha sido conformada por 50 niños de educación inicial. La técnica aplicada para el recojo de datos fue la observación directa, de modo que el instrumento para el mismo fin, ha sido la ficha de observación. Los resultados muestran que, el nivel de autoestima relacionado al proceso de aprendizaje de los niños de 5 años de la institución educativa inicial antes de la aplicación de las estrategias lúdicas fue bajo con 80 % seguido de un nivel medio con 20 %. También, el nivel de autoestima relacionado al proceso de aprendizaje de los niños de 5 años de la institución educativa inicial después de la aplicación de las estrategias lúdicas fue alto con 100%, encontrándose mayor mejora en la dimensión social con 100%. Finalmente, se llegó a concluir que, la aplicación de estrategias lúdicas puede fortalecer la autoestima de los niños y niñas en sus procesos de aprendizaje. Encontrándose una diferencia entre el post y pre test. Asimismo, el aporte de las estrategias lúdicas ha sido significativo, en donde el valor de significancia (p-valor) fue igual a 0.000, siendo menor al margen de error permitido 0.05 ($p < 0.05$).

Palabras claves: Estrategia lúdica, autoestima, proceso de aprendizaje.

3

ABSTRACT

The objective of this research was to justify the value of applying playful strategies to strengthen the self-esteem of 5-year-old children from the initial educational institution N°330 – Pueblo Joven, Tarapoto. The research is of an applied, descriptive, quantitative approach, quasi-experimental design type. The sample has been made up of 50 children from initial education. The technique applied for data collection was direct observation, so that the instrument for the same purpose has been the observation form. The results show that the level of self-esteem related to the learning process of 5-year-old children from the initial educational institution before the application of playful strategies was low with 80% followed by a medium level with 20%. Also, the level of self-esteem related to the learning process of 5-year-old children from the initial educational institution after the application of playful strategies was high with 100%, finding greater improvement in the social dimension with 100%. Finally, it was concluded that the application of playful strategies can strengthen the self-esteem of children in their learning processes. A difference was found between the post and pretest. Likewise, the contribution of playful strategies has been significant, where the significance value (p-value) was equal to 0.000, being less than the allowed margin of error 0.05 ($p < 0.05$).

Keywords: Play strategy, self-esteem, learning process.

11

1

118

2

17

117

1

3

23

Introducción

Actualmente, todas las personas hemos atravesado por diferentes circunstancias complicadas, que conllevaron a la presencia de sentir una gran inestabilidad emocional, lo cual se observó en la mayoría de los infantes que estuvieron cohibidos del exterior durante el tiempo previsto por las circunstancias experimentadas como país por la enfermedad Covid 19, dando cabida a la inseguridad y desconfianza de sentirse cómodo junto a los demás que están a su alrededor más cercano. Por lo cual se comprende la relevancia del reflejo de la buena autoestima en los infantes, ya que están nuevamente abriéndose al entorno escolar que les brindará acoyo y seguridad al momento de sentir ese afecto continuo de su educador y, por ende, lograr obtener la buena adquisición integral de aprendizajes que se observa en el salón de clase.

54 Por consiguiente, se aprecia la necesidad de analizar la problemática referido a la “Aplicación de estrategias lúdicas para potenciar la confianza en sí mismo durante el procesamiento formativo de niños de 5 años”, donde lo abordamos contemplando desde el ámbito internacional, con lo que menciona el autor (Branden, 2011) “La autoestima es el resultado de la autoconfianza y representa la valoración interna que cada ser humano desarrolla sobre su eficacia personal frente a los retos vitales, resolver dificultades y reconocer su derecho a la felicidad, así como a respetar y proteger sus intereses y necesidades.” (pág. 53)

Según lo señalado por el autor, es importante reconocerse a uno mismo como un ser valioso, por eso hacemos énfasis en el estudiante, que es un ser que está en constante contacto social con sus pares y docente; donde en este espacio será capaz de enfrentar diferentes situaciones y en ello demostrar sus habilidades, destrezas, que le hacen único de lo que sabe y lo que va aprender en su proceso educativo durante el tiempo estimado en su educación. Así mismo, enfocándonos en el aspecto nacional, según (MINEDU, 2016) “En el ámbito educativo en que se desenvuelvan, las generaciones infantiles en la actualidad, es fundamental que las personas adquieran la capacidad de desenvolverse e interactuar con los demás, reflejando confianza en sí mismas e independencia, con el propósito de promover su bienestar tanto físico como emocional.” (pág. 02)

Por ende, los docentes de hoy en día necesitan incentivar a sus alumnos a desenvolver plenamente lo que puede lograr gracias a las oportunidades brindadas evidenciando iniciativa y

espíritu emprendedor; así como ser capaces de quererse y aceptarse a sí mismos, valorando sus rendimientos y debilidades que les ayudarán a superar toda dificultad en su proceso enseñanza y aprendizaje. Por consiguiente, al abarcar en el nivel local, situada en la ciudad de Tarapoto, destacamos la problemática a desarrollar en la I.E.I. N°330, donde visualizamos, que los infantes de 5 años de dicha institución presentan limitado interés, desmotivación en las actividades escolares donde estos comportamientos intervienen negativamente en su buena autoestima y proceso de aprendizaje diario en sí.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación Problemática

En el contexto actual, todas las personas hemos atravesado por diferentes circunstancias complicadas, que conllevaron a la presencia de sentir una gran inestabilidad emocional, lo cual se pudo apreciar en la mayoría de los infantes que estuvieron cohibidos del exterior durante el tiempo previsto por las circunstancias experimentadas como país por la enfermedad Covid 19, dando cabida a la inseguridad y desconfianza de sentirse cómodo junto a los demás que están a su alrededor más cercano.

Por lo cual se comprende la relevancia del reflejo de la buena autoestima en los infantes, ya que están nuevamente abriéndose al entorno escolar que les brindará acoyo y seguridad al momento de sentir ese afecto continuo de su educador y, por ende, lograr obtener la buena adquisición integral de aprendizajes que se observa en el salón de clase.

Por consiguiente, se aprecia la necesidad de analizar la problemática referido a la “Implementación de métodos lúdicas para reforzar la confianza en sí mismo durante el procedimiento de formación intelectual de niños de 5 años”, donde lo abordamos contemplando desde el ámbito internacional, con lo que menciona el autor (Branden, 2011) “La autoestima es el resultado de la percepción de autoeficacia y representa la valoración interna que cada persona desarrolla en torno a su percepción de eficacia frente a los desafíos cotidianos, resolver dificultades y reivindicar su derecho a la felicidad, al respeto y a la preservación de sus aspiraciones y condiciones esenciales.” (pág. 53)

Según lo señalado por el autor, es importante reconocerse a uno mismo como un ser valioso, por eso hacemos énfasis en el estudiante, que es un ser que está en constante contacto social con sus pares y docente; donde en este espacio será capaz de enfrentar diferentes situaciones y en ello demostrar sus habilidades, destrezas, que le hacen único de lo que sabe y lo que va aprender en su proceso educativo durante el tiempo estimado en su educación.

Por ende, es importante resaltar que, “Cuando un niño posee una autoestima sólida, se percibe a sí mismo como valioso y capaz, lo que influye en su actitud positiva, su disposición

para cooperar, su sentido de responsabilidad y su desempeño académico, favoreciendo así el desarrollo de su aprendizaje.” (Alcántara, 1993)

Con respecto a lo aludido, instamos que es fundamental que el docente construya un ambiente cómodo, seguro en el salón de clase, permitiendo al estudiante fortalecer su autoestima y así este se perciba con la capacidad de progresar y descubrir las diferentes habilidades sociales que se van presentando en su día a día de su proceso de aprendizaje, formando así un estudiante con un perfil integrado en todos sus aspectos de formación.

Entonces, resaltamos lo vital que es ser un docente observador, para no dejar pasar desapercibido lo que siente o va sintiendo el niño durante la ejecución de las tareas dentro del aula, y así pues con dichas observaciones minuciosas, permitirnos brindar una cálida y fructífera enseñanza, siendo empáticos y buscando siempre los recursos pertinentes para integrar satisfactoriamente todas las competencias que el estudiante necesita aprender y practicarlo en su día a día.

Así mismo, enfocándonos en el aspecto nacional, según (MINEDU, 2016) “En el ámbito educativo en las generaciones en las que se desarrollan los infantiles en las personas actuales necesitan aprender a comportarse e interactuar con los demás, mostrando confianza en sí mismos e independencia, en beneficio de su bienestar físico y emocional.” (pág. 02)

Por ende, los docentes de hoy en día necesitan incentivar a sus estudiantes a sacar provecho de las oportunidades mostrando iniciativa emprendedora; así como ser capaces de quererse y aceptarse a sí mismos, valorando sus rendimientos y debilidades que les ayudarán a superar toda dificultad en su proceso enseñanza y aprendizaje.

Por consiguiente, al abarcar en el nivel local, situada en la ciudad de Tarapoto, destacamos la problemática a desarrollar en la I.E.I. N°330, donde visualizamos, que los infantes de 5 años de dicha institución presentan limitado interés, desmotivación en las actividades escolares donde estos comportamientos intervienen negativamente en su buena autoestima y proceso de aprendizaje diario en sí.

Todo ello, se indagó, durante el proceso de investigación, para poder llegar a aplicar estrategias lúdicas que beneficien el proceso educativo en los alumnos; ya un infante con una

buena autoestima es un niño resiliente, seguro y autónomo de sus logros adquiridos, y reflexivo de los que están en proceso.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema General

¿Cómo aportan las estrategias lúdicas en la mejora de la autoestima del proceso de aprendizaje de los niños de 5 años de la institución educativa inicial N°330?

1.2.2. Problemas Específicos

¿Cuáles son los niveles de autoestima que presenta los niños de 5 años de la institución educativa inicial N°330 antes y después de la aplicación de las estrategias lúdicas en la dimensión personal?

¿Cuáles son los niveles de autoestima que presenta los niños de 5 años de la institución educativa inicial N°330 antes y después de la aplicación de las estrategias lúdicas en la dimensión académica?

¿Cuáles son los niveles de autoestima que presenta los niños de 5 años de la institución educativa inicial N°330 antes y después de la aplicación de las estrategias lúdicas en la dimensión social?

1.3. Justificación de la investigación

Justificación Teórica

Esta labor investigativa se realiza con el propósito de analizar las estrategias lúdicas que promuevan el perfeccionamiento de la autoestima en el trayecto de formación académica de los infantes de 5 años de la I.E. 330 – 9 de abril – Tarapoto, donde especificaremos los grados de autoestima que presentan y además mencionaremos cuales son las estrategias lúdicas pertinentes a manejar para fortificar la autoestima de los infantes en cuanto a su proceso educativo bidireccional en el aula. En la cual se confrontará la importancia de algunas teorías que abarcan sobre estas variables de estudio, y así obtener información y visualizar de qué manera las emociones influyen de manera determinante un rol crucial en el desarrollo del aprendizaje. Por ende, este análisis será contrastado y verificado.

Justificación Metodológica

Para lograr los objetivos planteados en este análisis se utilizará instrumentos de recolección de datos (fichas de observación, cuestionarios) que servirán como apoyo en determinar el problema, ya que con ello analizaremos los distintos niveles de autoestima observados en clase y así emplear habilidades lúdicas para la optimización de dicha autoestima inmersos en los infantes al momento de la ejecución de las actividades sugeridas por la profesora de aula.

Justificación Práctica

Esta investigación permitirá encontrar soluciones del por qué se presentan distintos Rangos de valoración individual en los pequeños infantes de 5 años de dicha institución y cómo la ejecución de las habilidades lúdicas propuestas favorecerá en la autoestima de los estudiantes. Con la información ya obtenida de los resultados se les proporcionará el apoyo necesario a los infantes para su mejor desenvolvimiento en su trayecto de aprendizaje, porque cada niño aprende según su estado emocional, ya que, tiene que sentirse seguro de sí mismo y del espacio educativo donde espera obtener aprendizajes significativos para su mejor futuro.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo General

Justificar el valor de la aplicación de las estrategias lúdicas para fortalecer la autoestima de los niños de 5 años de la institución educativa inicial N°330 – Pueblo Joven, Tarapoto.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Determinar los niveles de autoestima que presenta los niños de 5 años de la institución educativa inicial N°330 antes y después de la aplicación de las estrategias lúdicas en la dimensión personal.
- Comprobar los niveles de autoestima que presenta los niños de 5 años de la institución educativa inicial N°330 antes y después de la aplicación de las estrategias lúdicas en la dimensión académico.

- 7 • Reconocer los niveles de autoestima que presenta los niños de 5 años de la
5 institución educativa inicial N°330 antes y después de la aplicación de las
1 estrategias lúdicas en la dimensión social.

1.5. Delimitaciones y limitaciones de la investigación

20 Este trabajo investigativo se desarrolló con infantes de 5 años de dos secciones específicas de la I.E.I. N°330, en lo cual el tiempo previsto de su aplicación dependió de la buena ejecución de las habilidades lúdicas propuestas e instrumentos de recolección de datos diseñados para su uso pertinente durante todo este proceso de investigación.

35

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio

A nivel internacional

Mendoza N, y Becerra L. (2017). A lo largo de su indagación académica con el nombre: *Tácticas para reforzar la confianza en sí mismos de los alumnos de los grados tercero y cuarto de básica primaria del centro educativo rural el recreo, corregimiento las mercedes municipio Sardinata norte de Santander*. Institución Educativa Escuela Normal Superior, Sardinata, Colombia. Llegaron a las siguientes conclusiones:

- Los docentes desempeñan un rol clave en la motivación de los estudiantes y son fundamentales para fomentar su autoestima. Un maestro tiene el poder de hacer que un alumno se sienta capaz mediante mensajes positivos y de apoyo. Sin embargo, en varias ocasiones, los profesores no realizan una autocrítica que les permita corregir errores comunes.
- Es crucial resaltar el rol de cada niño en las actividades, para favorecer su apropiación de las mismas y permitirle aplicar en su vida las lecciones sobre autoestima que estas enseñan.
- El tiempo asignado a las acciones debe ser adecuado y relevante, de modo que el aprendizaje resulte relevante y transformador. Esto permitirá que los estudiantes remen de manera tranquila y reflexiva en cada tarea.

Remache M. (2019). En su trabajo de investigación titulado: *Tácticas para fortalecer la confianza en sí mismos de los alumnos de educación inicial nivel 2 de la Escuela Severo Espinoza, de la parroquia San Bartolomé, en el año lectivo 2017 – 2018*. Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca, Ecuador. Llegaron a las siguientes conclusiones:

- La autoestima es la concepción que un individuo tiene sobre su propio ser, basada en las cualidades que ha adquirido a lo largo de las diversas experiencias de su interacción diaria. Por lo tanto, no debe subestimarse, debido a que influye de manera inmediata en su perfeccionamiento holístico.

3

2

- 93 • Una excelente autoestima sólida fomenta un estímulo interna que impulsa al estudiante a actuar de manera proactiva frente a una situación específica, reconociendo sus habilidades y características, lo cual, en última instancia, facilita que la persona que cultive una actitud positiva, confianza personal y autoestima sólida.
- 72 • Las tácticas con el fin de mejorar la autoestima en los niños de educación inicial, es fundamental que sean recreativas, con indicaciones claras y sencillas de seguir, adaptadas a la situación contextual y a las necesidades particulares de cada estudiante.

2 A nivel nacional

46 Campos A, y Córdova M. (2018). En su trabajo investigativo titulado: *Estrategias de enseñanza y su efecto en la autovaloración de los alumnos del cuarto grado de educación primaria de la I.E. N° 11538 - Pativilca - Pítipo –Ferreñafe-2017*. Universidad César Vallejo, Lambayeque, Perú. Llegaron a las conclusiones siguientes:

- Los maestros deben fomentar la autoestima a través de actividades orientadas a la integración que permitan a Los niños desarrollar conexiones más confianza, sin temor a formular sus ideas ni a ser juzgados a partir de los errores que puedan cometer.
- Los docentes deben contar con una guía de estrategias didácticas y otra para promover la autoestima, de manera que no utilicen las mismas técnicas al inicio y mientras se desarrolla el proceso de enseñanza. Si emplean una nueva habilidad, despertarán el involucramiento del niño, ya que esta le resultará atractiva y diferente, lo que lo motivará más.
- 92 • Como profesionales de la educación, debemos mantenernos capacitados para trabajar con diversos infantes, de modo que al involucrarnos a lo largo del proceso de instrucción y aprendizaje, estemos en posición de comprender las características de los estudiantes con los que vamos a trabajar, lo que nos permitirá brindarles el apoyo necesario y ofrecer una educación de calidad.

1 Guevara N. (2019). En el trabajo investigativo titulado: *Aplicación de dinámicas lúdicas para aumentar el bienestar afectivo en los infantes de cuatro años de edad de la I.E. N°065-Fila Alta-Jaén*. Universidad César Vallejo, Chiclayo, Perú. Derivó en las siguientes conclusiones:

- 1
- Antes de implementar estrategias lúdicas con los infantes de cuatro años de la I.E. N° 065, de Fila Alta - Jaén, en el año 2018, se observó un bajo nivel de afectividad, alcanzando un 83.3% en este ámbito. Sin embargo, tras aplicar las estrategias lúdicas, los infantes experimentaron un notable aumento en su afectividad, logrando un 73.3% de afectividad alta y un 26.7% de afectividad regular.
 - Es fundamental que los profesores de la I.E. Inicial implementen estrategias lúdicas que no solo favorezcan la afectividad, sino que también mejoren el proceso de socialización, así como el desarrollo del conocimiento en los niños.
 - Es importante que en los primeros niveles educativos se ofrezcan talleres de actualización dirigidos a los padres y/o madres, con el fin de que conozcan actividades lúdicas que les permitan apoyar a los pequeños del núcleo familiar en la formación de su afectividad.

A nivel local

39 Saavedra J. (2016). En su trabajo de investigación titulado: *Programa de estrategias lúdicas para fortificar la autoestima de los infantes de 5 años de la I.E. N° 0707 – Tabalosos, 2016*. Universidad César Vallejo, Tarapoto, Perú. Llegó a las determinaciones que se presentan enseguida:

- 107
- La implementación de la sugerencia presentada por enfoques lúdicos produjo efectos notables En la construcción de una autoestima sólida en los infantes de 5 años de la I.E. N° 0707-Tabalosos, 2016, particularmente en su dimensión afectiva. Esto implica que los infante alcanzaron incrementar su nivel de autoestima afectiva, ya que aprendieron a aceptarse a sí mismos, a resolver sus problemas, a llevarse bien con los demás, a sentirse seguros de sí mismos, a expresar sus sentimientos con confianza, a agradecer los elogios y a sentirse felices de ayudar a los demás.

- Los maestros de educación infantil deben tener en cuenta la estructuración y aplicación de una secuencia metodológica de técnicas de juego aplicadas durante las actividades pedagógicas de las distintas disciplinas incluidas en el currículo, con el propósito de desarrollar la autopercepción positiva de los infantes en el plano emocional.
- 2 • La implementación de la oferta de estrategias lúdicas tuvo un impacto significativo en la consolidación de la autoconfianza de los infantes de 5 años de la I.E. N° 0707-Tabalosos, 2016, especialmente en la dimensión de identidad. Esto implica que los infantes obtuvieron reconocerse y promover la aceptación de su cuerpo, sus emociones, su personalidad, aceptando tanto sus defectos como sus virtudes, y comprendiendo que tienen la capacidad de superar obstáculos.

5 Herrera C. (2019). En su trabajo de investigación titulado: *La Autoestima y su relación en el rendimiento escolar de los infantes de 03 años de la I.E.I N° 113 – del distrito de Tingo de Ponasa de la Provincia de Picota – San Martín, 2016*. Universidad César Vallejo, Tarapoto, San Martín. Llegó a las siguientes conclusiones:

- Cada persona posee sentimientos internos que, según su personalidad, se expresan de diversas formas. Estas expresiones suelen verse influenciadas por factores externos como la unidad familiar, el ámbito social, la entidad educativa, entre otros.
- En el entorno educativo, tanto el alumno como el educador establece conexiones que se expresan continuamente a través de la aprobación o desaprobación, Lo que afecta el desarrollo de la autoestima del estudiante, integrando características personales. De esta manera, las labores del docente afectan la percepción que el estudiante tiene de sus fortalezas o debilidades.
- Los niños se muestran indiferentes ante los desafíos, no participan activamente, tienen problemas a la hora de interactuar con personas nuevas, sienten temor ante situaciones imprevistas, no transmiten sus pensamientos y emociones de manera verbal frente a extraños, a veces muestran conductas violentas y agresivas durante el recreo, y su progreso académico es lento.

2.2. Bases Teóricas o enfoques científicos

2.2.1. La Autoestima

2.2.1.1. Definición de Autoestima

En el ámbito educativo, existen diversos autores que han desarrollado el estudio sobre la autoestima, dado que resulta este un componente fundamental en el contexto del proceso de enseñanza y adquisición de conocimientos de los niños y niñas y que además influye en sus desarrollos integrales.

A continuación, damos a conocer definiciones precisas de la autoestima que abordaron algunos de ellos:

(Rojas, 2007), sostiene que: La autoestima implica reconocer y valorar quién es uno mismo y lo que puede llegar a ser. Se experimenta como una valoración positiva de uno mismo, al haber logrado una estructura personal relacionado, fundamentada en los cuatro aspectos esenciales del ser humano: físico, psicológico, social y cultural.

(Coopersmith S. , La autoestima, 1996), Afirma que la autoestima representa la valoración que un individuo hace y generalmente mantiene sobre sí misma. Esta autoestima se muestra mediante una actitud orientada a la aceptación o negación, que indica el grado en que creemos en nuestras capacidades para ser competentes, productivos, valiosos y dignos.

(Rogers, 1968) Define la autoestima como "Un conjunto coordinado y mutable de percepciones relacionadas con el individuo", y señala que es "lo que el individuo reconoce como características que lo describen y que percibe como elementos de su identidad".

Desde la óptica de la psicología (Yagosesky, 1998) Define la autoestima como el producto de un procedimiento de valoración integral, tanto externa como interna, que cada individuo realiza de su propio ser en todo momento, ya sea consciente de ello o no. Este resultado es perceptible, está vinculado a nuestra valoración de nuestra valía, competencia y derecho, y, a su vez, influye en todos nuestros actos.

Según las definiciones que mencionan los autores, en resumen, se puede entender que la autoestima es una emoción que cada individuo percibe y se valora a sí mismo, como

un auto concepto ya sea positivo o negativo, esto se forma durante los primeros estadios de la vida humana, que sucesivamente aportará a su personalidad.

2.2.1.2. Teoría de la Autoestima de Coopersmith

3 (Coopersmith, 1976), sugirió que la autoestima está influenciada principalmente por el entorno familiar. Para este teórico, la autoestima se desenvuelve obteniendo la siguiente secuencia:

- **Autoconocimiento:** Aparece alrededor de los 18 meses de edad, etapa en la cual un niño puede identificarse a sí mismo en una imagen reflejada en un espejo. Es la habilidad de reflexionar sobre uno mismo, en cuanto a rasgos personales, preferidos y aficiones. Una vez que se desarrolle esta área, seremos capaces de empatizar con los demás y relacionarnos de manera adecuada con ellos.
- **Autodefinición** : Se manifiesta a los tres años, cuando el niño puede reconocer las características que lo definen. Al principio, lo hace en términos externos; a los seis o siete años, comienza a expresarlo en términos psicológicos, interiorizando ya el concepto del yo verdadero (quién es) y el yo ideal (quién desea ser). Cuanto mayor sea la discrepancia entre el verdadero 'yo' y el 'yo' ideal, la autoestima será más baja.
- 45 • **Auto concepto** : Se despliega durante la edad escolar (entre los 6 y los 12 años). Es la percepción de uno mismo que abarca las ideas relacionadas con el valor personal. En este sentido, la autoestima es la emoción (Ya sea en un sentido favorable o desfavorable) que acompaña al autoconcepto.
- **Auto evaluación** : Es la valoración de lo que uno es, ya sea positiva o negativa, y refleja la capacidad de evaluar intensamente las situaciones. Esto implica sentirse bien o mal, permitirse crecer y aprender, y considerar las cosas como negativas si no nos satisfacen o nos causan daño. Es un proceso de autocrítica en el que establecemos juicios sobre nuestras acciones, sentimientos e intelecto.

2.2.1.3. Factores que Contribuyen al Desarrollo de la Autoestima en los Niños.

15 Los seres humanos consiguen y transforman su autoestima conforme con la conexión con diferentes factores, que están presente en su proceso de aprendizaje desde la infancia,

para el logro de su propio desarrollo integral como persona única en la sociedad y como estudiante de un centro educativo.

(Coopersmith, 1976), sugiere 4 factores que ayudan al progreso de la autoestima:

- La valoración que el niño asigna a los demás y de sí mismo, reflejado en expresiones de afecto, reconocimiento y atención.
- El estatus que una persona percibe tener en relación con su entorno.
- Las aspiraciones de una persona que la definen como un factor de éxito.
- La manera en que el niño maneja las críticas o retroalimentación negativa para mejorar.

2.2.1.4. La Autoestima en los Niños

La autoestima en los infantes es como una semilla que, si se cuida y se nutre adecuadamente, florecerá en una persona segura y feliz. Es la valoración que un niño tiene de sí mismo, su habilidad para enfrentar desafíos y su sentimiento de pertenecía.

2.2.1.5. Importancia de la Autoestima en los Niños

Una autoestima sana proporciona a los niños:

- **Mayor confianza:** Los infantes con alta autoestima se consideran aptos para enfrentar nuevos retos y creen en sus destrezas.
- **Mejores relaciones sociales:** Son más asertivos, empáticos y capaces de establecer vínculos saludables con otros.
- **Mayor resiliencia:** Pueden superar los fracasos y los desafíos con mayor facilidad.
- **Mejor rendimiento académico.**

2.2.1.6. Desarrollo de la Autoestima en los Niños

La autoestima se despliega a lo largo de la infancia y la adolescencia, influenciada por diversos factores:

- **La relación con los padres:** Un ambiente familiar cálido y seguro, donde se fomente la autonomía y se ofrezca apoyo incondicional, favorece el progreso de una autoestima positiva.
- **Las experiencias en la escuela:** El éxito académico, las relaciones con compañeros y profesores, y el clima escolar en general influyen en la autoestima.
- **Las comparaciones sociales:** Los niños suelen compararse con sus compañeros, lo cual puede influir negativamente en su autoestima si se sienten inferiores.
- **Los mensajes que reciben:** Los elogios y las críticas constructivas son fundamentales para fortalecer la autoestima.

2.2.1.7. La Autoestima de los Padres a sus Hijos

- Ofrecen apoyo incondicional: Aceptan a sus hijos tal y como son, valorando sus cualidades y fortalezas.
- Fomentan la autonomía: Dejan que tomen decisiones y asuman responsabilidades adecuadas a su edad.
- Celebran sus logros: Reconocen y valoran sus esfuerzos, por pequeños que sean, les hace sentir valorados.
- Ayudan a superar los fracasos: Enseñan que los errores son congruencias de aprendizaje y crecimiento.
- Fomentan relaciones positivas: Ayudan a establecer relaciones sociales saludables y a desarrollar habilidades sociales.
- Modelan una autoestima saludable: Los niños aprenden observando a los adultos, así que sean un modelo de autoestima positiva.

2.2.1.8. Signos de Baja Autoestima en los Niños

Si llegas a percibir alguno de estos signos en tu hijo, es importante buscar ayuda:

- Miedo al fracaso: Evitan nuevos retos por temor a no conseguirlo.
- Excesiva timidez: Les cuesta relacionarse con otros niños.
- Baja autoestima: Se infravaloran y no creen en sus capacidades.

- Problemas de conducta: Pueden presentar comportamientos desafiantes como forma de llamar la atención.
- Dificultades emocionales: Pueden sentirse tristes, ansiosos o solos.

2.2.1.9. Niveles de Autoestima

(Coopersmith S. , 1999), muestra los niveles siguientes:

Autoestima Alta

Las personas con alta autoestima suelen ser activas, expresivas, exitosas tanto social como académicamente, se destacan como líderes, no evitan los desacuerdos y muestran interés por temas públicos. Además, es común en ellas una baja tendencia a la destructividad en la infancia, experimentan menos ansiedad, y confían en su juicio, confían en que sus esfuerzos conducirán al éxito, se aproximan a los demás con la esperanza de ser bien recibidos, creen que el trabajo que ejecutan suele ser de calidad superior, desean lograr grandes proyectos en el futuro y gozan de popularidad entre sus compañeros.

Autoestima Media

En cuanto a aquellos que tienen un nivel de autovaloración intermedio, son personas que presentan características similares a las de quienes tienen alta autoestima, aunque en menor grado; en otros casos, muestran comportamientos inapropiados que sugieren obstáculos en su autoconcepto.

Autoestima Baja

Las personas con un nivel reducido de autoestima suelen mostrar signos de desánimo, depresión y aislamiento. Se perciben a sí mismas como poco atractivas, incapaces de expresarse y defenderse, y temen provocar el enojo de los demás. Se sienten insuficientes para superar sus propios obstáculos, tienden a mantenerse al margen de ciertos grupos sociales, son muy sensibles a las críticas y están preocupadas por sus problemas internos.

En conclusión, el autor señala que estas formas de autovaloración pueden cambiar si se trabajan los aspectos afectivos, estrategias de comportamiento anticipadas y rasgos motivacionales.

2.2.1.10. Estrategias para Desarrollar la Autoestima en los Niños

(Feldman, 2007), manifiesta las siguientes estrategias:

- Ser expresivo y directo al reconocer los logros de los infantes bien. Si no han cumplido con lo esperado, ofrecerles una nueva oportunidad, dándola a conocer con mayor claridad lo que se presume que harán.
- Crear un ambiente que favorezca la creatividad. Cuando los infantes disponen de entorno, pueden desplegar su creatividad de manera notable, y en todas las áreas educativas se puede proporcionar un espacio para fomentar esta creatividad.
- Crear un ambiente emocionalmente cálido, participativo e interactivo, donde se reconozca la contribución de cada individuo. Promover especialmente el trabajo en grupo durante las clases.
- Utilizar con regularidad el refuerzo de los resultados obtenidos de los estudiantes frente al grupo.
- Es fundamental reconocer los logros genuinos, que el estudiante perciba como algo especial y único, permitiéndole así considerarlos como éxitos personales.
- Demostrar confianza en la capacidad que tienen los infantes para abordarlas y solucionarlas por sí mismos en diversas situaciones.
- Fomentar el espíritu de observación y guiarlos a encontrar formas de inhibir conductas para adaptarse a la realidad. Ser consciente de lo que le ocurre a uno mismo y de lo que sucede a su alrededor es una característica humana que impulsó el progreso de la humanidad y, también, resulta absolutamente clave para el crecimiento personal.
- Motivar a los estudiantes a tomar responsabilidades, lo cual les mostrará que se tiene confianza en ellos. Las tareas asignadas deben ser alcanzables para los niños.
- Establecer demandas y objetivos que estén dentro del alcance de los niños, de manera que puedan lograrlos con un esfuerzo adecuado. Evaluar el cumplimiento de los deberes de acuerdo con el nivel de los niños, en lugar de aplicar estándares adultos.

2.2.1.11. Dimensiones de la Autoestima

(Coopersmith S. , 1990), reflexiona que la autoestima cuenta con tres dimensiones que la persona va considerando e integrando en función de sus áreas de mejora y de fortaleza, lo que le permite identificar lo siguiente:

- **Autoestima en el área personal;** Implica la valoración que el individuo hace y suele mantener acerca de sí mismo, en conexión con la manera en que percibe su cuerpo y características personales, tomando en cuenta su capacidad, desempeño, valor y respeto. Esto conlleva un juicio personal que se refleja en la postura que adopta hacia sí mismo.

La autoestima personal es la forma en que una persona se exhibe se valora y percibe a sí misma. Refleja la intensidad con la que una persona se aprecia, respeta y acepta, lo cual impacta en su autoimagen, autoconfianza y equilibrio emocional. Tener una autoestima saludable significa sentirse capaz, merecedor de amor y respeto, lo que contribuye a una mejor condición de vida, relaciones sociales más positivas gratificantes y una mayor capacidad para afrontar desafíos afrontados con madurez emocional.

- **Autoestima en el área académica;** Es el juicio que una persona realiza y conserva sobre sí misma, en función de su rendimiento en el entorno académico, teniendo en cuenta su capacidad, productividad, relevancia y estimación. Este proceso conlleva un criterio propio reflejado en la actitud que tiene hacia sí misma.

Este aspecto ha sido uno de los principales motivos para el desarrollo de numerosas investigaciones, las cuales han demostrado que los alumnos emplean sus logros y dificultades escolares como señales representativas de su autovaloración. Además, se ha observado que los niños con un rendimiento académico más bajo tienden a tener un auto concepto más negativo, (Abascal, 2007, p. 505) Afirma la necesidad de reconocer la presencia de un nivel de autoestima que permite a los estudiantes

41

expresan "auto sentimientos" relacionados con su capacidad en el ámbito escolar o en su desempeño académico”.

Sin embargo, el rendimiento académico de un individuo suele estar asociado proporcionalmente al nivel de autoestima que este posee, así como también a la inversa, mayor rendimiento, pero no explica si la autoestima es un antecedente del rendimiento o si el rendimiento es un resultado de la autoestima. De esta manera, se puede presumir que la evaluación entre la autoestima y el desempeño escolar se observa bidireccional y no unidireccional.

66

- **Autoestima en el área social;** es la apreciación personal que una persona ejecuta y sostiene con referencia a su persona misma en función de sus conexiones sociales, tomando en consideración su capacidad y rendimiento, valor e relevancia. Esto implica, además, una apreciación subjetiva que se refleja en las actitudes que adopta hacia sí misma. (pág. 119)

También está vinculado a la convicción personal de poder hacer frente a exitosamente diversos contextos de convivencia social; como, por ejemplo, contar con la capacidad para decidir, interceptarse con contrapartes del género opuesto y manejar problemas de una índole social sin dificultad.

En términos generales, se refiere a la experiencia de inclusión social que experimentamos por parte de los demás; cuando nos sentimos ser bien recibidos y queridos por quienes nos rodean mejora la forma en que nos vemos dentro del ámbito social se ve reforzada.

Una persona con una buena autoestima social percibirá que posee habilidades sociales, que se relaciona fácilmente con los demás, que tiene amigos, que es valorada y/o admirada por los demás, y que genera un impacto positivo en los individuos. De este modo, la autoestima social se refiere a cómo nos sentimos en relación con los demás.

2.2.2. Estrategias Lúdicas

2.2.2.1. Definición de Estrategias Lúdicas

Para comprender mejor esta variable, se considera definiciones específicas, las cuales mencionan que:

La estrategia lúdica requiere una planificación cuidadosa, ya que para aprender y disfrutar es esencial conocer, entender y dominar las reglas del juego, así como las habilidades y conocimientos necesarios, todos orientados a alcanzar objetivos específicos de competencias y destrezas. (Ortega, 2008)

Las estrategias lúdicas son enfoques de enseñanza interactivos y dialógicos, diseñados para fomentar el empleo original y pedagógico sólido de métodos, actividades y dinámicas educativas, con el objetivo de generar aprendizajes relevantes tanto a nivel informativo como en destrezas y competencias sociales. (Cañizales, 2008)

Las estrategias lúdicas van más allá del enfoque característico de la educación clásica al integrar aspectos divertidos y de entretenimiento en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Al hacerlo, tienen como objetivo generar un entorno educativo más activo y motivador, en el cual los alumnos no solo incorporan saberes, sino que además fortalecen de manera más efectiva habilidades sociales, emocionales y cognitivas. (Morales, 2021)

(Arguello, 2021) Se entiende que las actividades lúdicas funcionan como recursos metodológicos estratégicas que se aplican a través de juegos matemáticos, implementados en el aula por el profesor, con el fin de integrar y mejorar el procedimiento formativo.

Para (García, 2018) Las estrategias lúdicas deben ser diseñadas de manera planificada y con un objetivo pedagógico claro, vinculado al logro de propósitos formativos y al progreso de las destrezas individuales de cada alumno, lo que favorece la inclusión en el entorno escolar. Para alcanzar este propósito, el profesor tiene que estar capacitado para aplicar enfoques innovadores que atraigan la concentración de los infantes y logren que su experiencia en la institución sea placentera.

Según (Tébar, 2003), las estrategias lúdicas son métodos que están determinados por la organización que el profesor establezca dentro de su planificación didáctica, y que pueden

ser empleadas para desarrollar actividades reflexivas y adaptables que fomenten la consecución de aprendizajes significativos.

2.2.2.2. Importancia de las Estrategias Lúdicas en el Aprendizaje

Toda actividad lúdica coloca al estudiante ante escenarios novedosos, los cuales se le plantean como retos u obstáculos que debe superar.

“Es vital para los infantes cuenten con todas las oportunidades para participar en juegos y actividades recreativas, las cuales deben ser guiadas hacia sus objetivos educativos. La sociedad y las autoridades deben trabajar para garantizar el disfrute de este derecho”. (Unidas, 1959)

Según afirma (Alcedo, 2018) , las estrategias pedagógicas optimizan la calidad del aprendizaje al favorecer procesos que despiertan el interés por explorar nuevos saberes.

Las estrategias lúdicas comprenden las acciones, posturas, elecciones y planteamientos que el educador proporciona a sus estudiantes, tales como, juegos, estados de ánimos, donde, la libertad es un aprendizaje que supone conocimiento, ya que nadie elige lo que no conoce.

Esta explicación, se refiere a que el juego constituye la acción innata y abierta de los estudiantes durante su desarrollo integral, siendo su forma más genuina de expresión. Tiene un papel destacado, ya que les permite interactuar de manera activa con su entorno.

En contexto los estudios de (Zuluaga, 2016) ejecutados en instituciones educativas demuestran que las habilidades lúdicas facilitan que el alumno, dentro de su propio proceso, se incentive, sea innovador y experimente un espacio de confianza, lo que conduce a un avance en las capacidades cognitivas y metacognitivas que fortalece la relevancia de su práctica práctica como herramienta para resolver problemas.

2.2.2.3. Importancia de las Estrategias Lúdicas

- **Motivación:** El juego estimula la atención y el deseo de explorar de los infantes, haciendo que el aprendizaje sea más atractivo.
- **Desarrollo integral:** Fomentan el perfeccionamiento cognitivo, social, aspectos emocionales y físicos de los niños.

- **Aprendizaje significativo:** Los conocimientos adquiridos a través del juego se integran de manera más profunda y duradera.
- **Creatividad:** Estimulan la imaginación y habilidades para resolver problemas que requieren creatividad
- **Cooperación:** Promueven la interacción social, trabajo colaborativo con enfoque especial en técnicas de mediación y manejo de conflictos.

Es necesario recordar a (López V. , 2022): Quien señala que es fundamental incluir acciones lúdicas en el ámbito educativo, fundamentalmente cuando se buscará lograr aprendizajes que sean significativos en la vida cotidiana. Mediante el juego, los infantes se involucran de forma activa, favoreciendo un perfeccionamiento motor adecuado y fomentando destrezas que les accederán convertirse en individuos creativos, con una imaginación desarrollada y la facultad de dar rienda suelta a Sus estados emocionales y cognitivos de forma analítica, autónoma y segura. Las acciones lúdicas sobresalen como una herramienta efectiva para desenvolver y afianzar la motricidad fina, favoreciendo movimientos precisos, una buena sincronización entre la vista y las manos, la comprensión de estructura espacio-temporal, el control corporal, así como el autoconocimiento y la comprensión de su entorno.

Por su parte (Venegas Álvarez, 2021) Destacan la relevancia estrategias de juego en el perfeccionamiento personal y en el entorno social infantil, pues les permite sentir que su esfuerzo es apreciado, dándoles la oportunidad de desarrollarse de forma adecuada y respetando Su estilo y ritmo de aprendizaje propio.

Las estrategias lúdicas en el campo de la formación en Educación Inicial se muestran como un método activo y con grandes perspectivas para estimular el progreso cognitivo de los infantes durante sus años iniciales de aprendizaje. Asimismo, son métodos educativos que utilizan el juego como herramienta principal para facilitar el proceso de aprendizaje y el desarrollo completo de los niños.

2.2.2.4. Principios Didácticos de las Estrategias Lúdicas

Para (Navarro, 2013) , los lineamientos didácticos de las estrategias lúdicas son directrices que abordan cuestiones teóricas y metodológicas vinculados al progreso

académico del alumno, mediante habilidades que integran las áreas cognitiva, afectiva y emocional. Estas son guiadas y supervisadas por el docente con el fin de mejorar el rendimiento en clase, potenciar su sociabilidad, creatividad, resolución de problemas y fomentar su formación integral en ciencia, tecnología y lo social

En función a ello, (Moreno, 2011) , subraya los siguientes principios:

- **Normalización:** Se basa en el marco de una política pedagógica enfocada en la igualdad y en el acogimiento y aceptación de cada uno de los miembros de la I.E., asegurando que el sistema educativo atienda las demandas de la comunidad educativa en la que el profesor es el encargado de fomentar la participación continua en las actividades desarrolladas en el aula.
- **Integralidad:** El principio de integridad se refiere a la formación del alumno como un ser singular y socialmente involucrado, como estando en constante relación mutua y dependiente con la familia, la naturaleza, la sociedad, la etnia y la cultura; asimismo, abarca la manera en que el docente lleva a cabo su labor educativa. Por lo tanto, esto implica que cada acción educativa debe cubrir las distintas dimensiones del desarrollo: social, afectivo, cognitivo, sexual, racional, ético y espiritual.
- **Socialización:** Este principio se fundamenta en el procesamiento de interacción de los estudiantes tanto dentro como fuera del aula, donde la comunicación juega un papel clave para definir las relaciones interpersonales, favoreciendo el progreso de los patrones cognitivos y relacionados con actitudes. Por ello, se hace necesario un principio fundamental de las estrategias lúdicas, ya que moviliza las facultades físicas y del pensamiento y fomenta la colaboración constante de los educandos.
- **Individualización:** Facilita el desarrollo de un esquema programático que permite al alumno avanzar a su paso individual y según su nivel, en función de sus capacidades y del contexto en el que se encuentra. También sostiene que los métodos de enseñanza deben ser flexibles por parte de los docentes, asignando tareas que requieren mayor esfuerzo a los grupos de alto

rendimiento y tareas más sencillas a aquellos con menores capacidades para aplicar los conocimientos.

- **Creatividad:** Incluye una variedad de habilidades, y conforme se construye el conocimiento, este se simplifica y se adapta a la realidad. Esto lleva a resolver las circunstancias que dificultan el desarrollo educativo, promoviendo espacios alternativos con pautas que convierten la forma en que inicialmente se percibieron los eventos; por lo tanto, promueve el perfeccionamiento del pensamiento lateral.
- **Solución de Problemas:** La resolución de problemas está estrechamente relacionada con la habilidad del individuo para explorar diversas alternativas frente a una misma situación, lo que requiere un proceso de reflexión crítica para determinar la habilidad que proporcionará una solución inmediata al escenario planteado. En este contexto, el proceso formativo de los alumnos universitarios busca fomentar el perfeccionamiento del pensamiento crítico y creativo, incorporando en sus currículos programas que incluyan acciones lúdicas."

2.2.2.5. Tipos de Estrategias Lúdicas

Existen diversas estrategias lúdicas que pueden adaptarse a diferentes edades y áreas del aprendizaje. Algunas de las más comunes son:

- **Juegos de mesa:** Desarrollan la lógica, la estrategia, la concentración y la capacidad de seguir reglas.
- **Juegos de roles:** Estimulan la imaginación, la creatividad y la comprensión de diferentes perspectivas.
- **Actividades artísticas:** Dibujo, pintura, modelado, música y danza. Fomentan la expresión creativa y la sensibilidad estética.
- **Juegos al aire libre:** Suscitan la acción física, la coordinación y el contacto con la naturaleza.

- **Cuentos y narraciones:** Desarrollan la imaginación, el lenguaje y la comprensión lectora.
- **Experimentos sencillos:** Estimulan la curiosidad científica y el pensamiento crítico.
- **Juegos de construcción:** Desarrolla el control digital fino, la coordinación visual y la motricidad de actividades como resolución de problemas.

2.2.2.5.1. Estrategias Lúdicas según Piaget

1 El famoso psicólogo suizo, (Piaget., 1979), de acuerdo con Piaget, el juego es un instrumento esencial para el aprendizaje y la formación del saber en los niños.

- **El juego simbólico:** Según Piaget, una de las tácticas de juego más relevantes es el juego simbólico. Este tipo de juego conlleva la construcción de un universo imaginario, donde el niño puede encarnar diversos roles y circunstancias. Mediante este juego, el niño aprende a distinguir entre lo real y lo ficticio, potenciando su habilidad para abstraer y reflexionar simbólicamente.
 - **El juego de construcción:** Según Piaget, otra táctica recreativa es el juego de edificación. Este tipo de juego consiste en construir estructuras y formas empleando diversos materiales, cuentos como bloques o componentes de edificación. Este juego ayuda al niño a entender las relaciones espaciales y a potenciar su habilidad para solucionar problemas.
 - **El juego de reglas:** Finalmente, Piaget resalta la relevancia del juego de reglas como táctica de juego. Este tipo de juego conlleva la definición de lineamientos y regulaciones para el juego colectivo, lo que impulsa el avance de capacidades sociales y emocionales en el infante, tales como la colaboración y la tolerancia.
- 20

2.2.2.6. Implementación de Estrategias Lúdicas en el Aula

Planificación: Definir los objetivos de aprendizaje y seleccionar las actividades lúdicas más adecuadas.

Preparación del material: Es fundamental disponer de todos los materiales requeridos para llevar a cabo las tareas mediante actividades.

Creación de un ambiente propicio: Organizar el espacio de manera que facilite la participación y la interacción de los niños.

Motivación: Generar un clima de entusiasmo y curiosidad en los niños.

Observación: Estar atento a las reacciones de los niños y adaptar las actividades según sea necesario.

Evaluación: Evaluar el aprendizaje de los niños de manera informal, observando su participación y sus logros.

2.2.2.7. Beneficios de las Estrategias Lúdicas para los Docentes

Mayor motivación: Los docentes se sienten más satisfechos al ver el entusiasmo de sus alumnos.

Desarrollo profesional: Amplían sus conocimientos y habilidades pedagógicas.

Relación más cercana con los alumnos: Fortalecen el vínculo afectivo con sus estudiantes.

2.2.2.8. Estrategias Lúdicas a Utilizar para Fortalecer la Autoestima

Hay una diversidad de recursos y tácticas disponibles y lúdicas a ser manejados en el aula por el docente a cargo, lo cual para esta investigación se ha realizado un trabajo de investigación principalmente que es lo que se encuentra presente en algunas de las acciones que desarrolla el educador en educación inicial:

- El juego

Definición del juego

Según (Venegas, 2010), en su obra “El Juego Infantil y su Metodología” nos manifiesta:

“El juego es cualquier actividad voluntaria y recreativa que demanda y libera energía, dado que implican un esfuerzo físico y/o psicológico. Se lleva a cabo en un lugar y durante un tiempo restringido y está regulado, aunque se puede ajustar a las exigencias. El juego es de naturaleza ficticia y, aunque no se requiere un motivo para jugar, este es imprescindible para el desarrollo integral del individuo”. (pág. 17)

4 Según (Bernabeu, 2009), En su trabajo titulado 'Creatividad y Aprendizaje: El Juego como Herramienta Pedagógica', expresa que:

45 El papel del papel del juego en la vida de los más pequeños representa crucialmente, no solo por su carácter recreativo, sino también por el crecimiento del desarrollo mental, verbal, social y afectivo y de la personalidad. Mediante el juego, se manifiestan de forma libre, revelando de forma inconsciente situaciones que están experimentando (como se puede apreciar en los juegos de representación), fomentan su creatividad, imaginación, su identidad, independencia y potenciando la conciencias. (pág. 37)

4 En otras palabras, como educadores de educación temprana, el juego debe ser esencial para cualquier actividad, dado que es una característica inherente y natural en todos los infantes, lo que les brinda disfrute y satisfacción. Por lo tanto, si un infante no se divide con sus acciones, no se puede afirmar que juega; También se puede afirmar que la importancia del juego como instrumento crucial de estructuración, progreso y expansión potencia la personalidad del niño. Mediante, el juego brinda lugar a la imaginación y a la fantasía, fomenta la creatividad y, simultáneamente, es un medio para adaptarse al entorno social de las normas y fundamentos para la convivencia.

Características del Juego

Según (Venegas, 2010), nos manifiesta las siguientes características:

- 4 • **El juego debe ser libre, espontáneo y voluntario:** Es una tarea que se efectúa de manera autónoma y no exige ninguna organización, se selecciona sin presiones por quien

4 la lleva a cabo y no debe ser penalizada, dado que desaprovecharía su propósito como tal.

- 4 • **El juego produce placer:** La alegría, el rir, el chiste, las interacciones sociales, el acto de ganar genera gozo.
- **El juego es innato:** Porque es característico de la infancia.
- 4 • **El juego implica actividad:** Cuando se juega implica reflexionar, investigar, inferir, replicar e interactuar con los demás individuos.
- **El juego es un elemento motivador:** Si lo empleamos como herramienta metodológica, el niño adquiere conocimientos jugando.
- **El juego construye una realidad de ficción:** Cuando cada uno juega, la imaginación puede ser lo que desee.
- 4 • **El juego indica en qué fase de su evolución está el niño:** Según su edad mental y cronológica, el niño disfruta de sus juegos.

1 2.3. Definiciones de Términos Básicos

Aprendizaje: Hace alusión al conjunto de mecanismos que el cuerpo activa para ajustarse al entorno. Se lleva a cabo a través de dos acciones simultáneas o vinculadas, pero en sentido contrario: la asimilación y la acomodación. (Díaz, 1997)

Autoestima: La autoestima, completamente ejercida, es la vivencia esencial para vivir una vida con significado y satisfacer sus demandas. (Nathaniel, 1995)

Didáctica: Es la disciplina educativa que analiza y participa En la interacción pedagógica con el objetivo de alcanzar la educación intelectual del alumno. (Carvajal, 1990)

Docente: El docente es un guía, quién brinda sus conocimientos a sus estudiantes para sus aprendizajes significativos en cada clase. (Torres, 2010)

Enseñanza: La instrucción es un conjunto de medidas del profesor destinadas a estructurar la actividad tanto práctica como intelectual del alumno, con la finalidad de que asimile de manera sólida los contenidos educativos. (Neuner, 1981)

Estrategia Lúdica: Son técnicas educativas de naturaleza interactiva y dialógica, motivadas para su aplicación creativa y coherente en la pedagogía, diseñadas específicamente para generar aprendizajes significativos. (Cañizales, 2008)

Habilidades: Es un conjunto complejo de operaciones requeridas para el control de la actividad, es esencial asegurar que los estudiantes adopten las técnicas de elaboración, las maneras de actuar, los métodos de aprendizaje y las estructuras de pensamiento, de tal manera que con el conocimiento se consiga también el desarrollo y formación de las habilidades. (López M. , 1990)

4 **Juego:** Cada actividad voluntaria y recreativa que demanda y libera energía, dado que implican un esfuerzo tanto físico como mental. (Venegas, 2010)

Nivel: Un nivel se refiere a la existencia de fases y estados que ocurren en una circunstancia específica, generalmente formada por dos o más de estos. (Bembibre, 2009)

76 **Proceso:** Un proceso se refiere a un conjunto de acciones." que se realizan con el objetivo de lograr un objetivo específico. Es un concepto que se aplica en diversas áreas. (Westreicher, 2020)

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1. Hipótesis

Hipótesis General

La aplicación de estrategias lúdicas puede fortalecer la autoestima de los niños y niñas en sus procesos de aprendizaje.

Hipótesis Específicas:

- Los niveles de autoestima que presentan los niños de 5 años de la institución educativa inicial N°330 – 9 de abril, antes de la aplicación de las estrategias lúdicas, se encuentran en el nivel bajo, después de la aplicación se encuentran en el nivel alto, según la aplicación del pre y post test de observación en la dimensión personal.
- Los niveles de autoestima que presentan los niños de 5 años de la institución educativa inicial N°330 – 9 de abril, antes de la aplicación de las estrategias lúdicas, se encuentran en el nivel bajo, después de la aplicación se encuentran en el nivel alto, según la aplicación del pre y post test de observación en la dimensión académico.
- Los niveles de autoestima que presentan los niños de 5 años de la institución educativa inicial N°330 – 9 de abril, antes de la aplicación de las estrategias lúdicas, se encuentran en el nivel bajo, después de la aplicación se encuentran en el nivel alto, según la aplicación del pre y post test de observación en la dimensión social.

3.2. Variables

Variable independiente: Estrategias lúdicas

Variable dependiente: Autoestima

3.3. Operacionalización de variables

Variable independiente	Fundamentos	Objetivo	Principios		
Estrategias lúdicas	Psicológico y pedagógico	Esta variable fue la solución al problema propuesto en la investigación.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación 2. Dinamismo 3. Entretenimiento 4. Desempeño de roles 		
Variable dependiente	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Autoestima	(Coopersmith, 1996), sostiene que: La autoestima es la evaluación que la persona hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo o a sí misma.	Esta variable será medida mediante una ficha de observación antes y después de la aplicación de las estrategias lúdicas.	<p>Área personal</p> <p>Área académica</p> <p>Área social</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Autorespeto - Autoaceptación - Seguridad de sí mismo. - Satisfacción - Participación - Perseverancia - Relación interpersonal - Pertenencia - Comprensión 	Ordinal

3.4. Metodología

En la presente investigación se utilizó el método científico de naturaleza experimental o aplicada, con el fin de determinar la influencia de la variable independiente sobre la dependiente.

3.5. Tipo de estudio

Este estudio es de tipo experimental, porque vamos a obtener datos a través de la experimentación y los compararemos con variables constantes, a fin de establecer las causas y/o los efectos de los fenómenos en estudio.

Por ende, vamos a realizar experimentos con la aplicación de estrategias lúdicas, donde estas estarán en condiciones estrechamente controladas para tener claridad sobre los elementos que inciden en la autoestima del objeto de estudio que en esta oportunidad serán los infantes de 5 años de la I.E.330 – 9 de abril – Tarapoto.

3.6. Diseño

El diseño de la investigación fue experimental, del tipo cuasi experimental.

G.E: O₁ ,....., x O₂

O₃

O₄

Donde:

G.E: Grupo experimental

O₁: Pre Test

O₂: Post Test

3.7. Población, muestra y muestreo

EDAD	SECCION	VARONES	MUJERES	TOTAL
3	AMOROSOS	10	12	22
3	HONESTIDAD	11	12	23
4	SOLIDARIOS	9	15	24
4	AMISTAD	12	12	24

5	ALEGRÍA - MAÑANA	12	13	25
5	RESPONSABLES	11	14	25
5	ALEGRÍA - TARDE	13	11	24
TOTAL				167

1 La población lo conformaron dos secciones de los infantes de 5 años de la I.E. inicial N°330 – 9 de abril – Tarapoto 2022, haciendo un total de 50.

1 La muestra, ha sido conformado por una sección de la población, es decir, 25 niños de 5 años de la I.E.I. N°330 – 9 de abril – Tarapoto 2022.

48 3.8. Métodos de análisis de datos

30 Para el análisis de los datos, se usó la estadística descriptiva y la inferencial. En el caso de la descriptiva, haciendo uso de las medidas de tendencia central, y en el caso de la inferencial, se aplicó la prueba *t – student* para muestras relacionadas. 115

50 3.9. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

114 Para el recojo de los datos, se hizo uso de la técnica de la observación directa. En ese sentido, ha sido conveniente hacer uso como instrumento, la ficha de observación; misma que se utilizó 29 antes (pre test) y después (post test) de la aplicación de estrategias lúdicas para fortalecer la autoestima de los infantes de 5 años.

1

CAPITULO IV RESULTADOS OBTENIDOS

4.1. Presentación de datos generales, análisis, e interpretación de resultados

Objetivo 1: Determinar los niveles de autoestima que presenta los niños de 5 años de la institución educativa inicial N°330 antes y tras la aplicación de las estrategias lúdicas en la dimensión personal.

84

Tabla 1 Nivel de la autoestima en el área personal antes de la aplicación de estrategias

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	36	72,0
Medio	14	28,0
Total	50	100,0

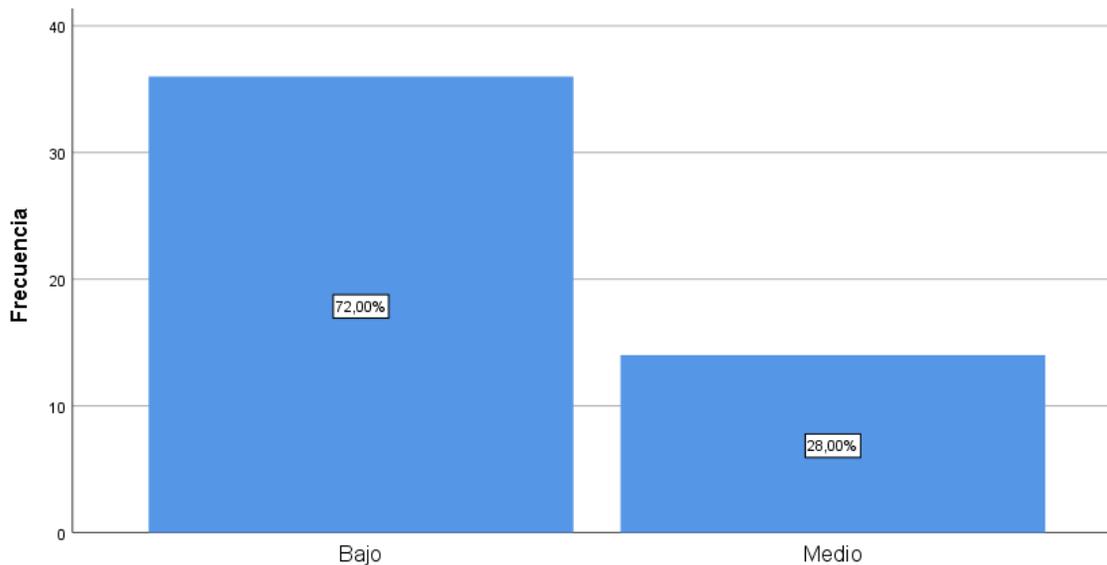
11

Nota: datos obtenidos del SPSS

37

11

Figura 1 Nivel de la autoestima en el área personal antes de la aplicación de estrategias



75 Se observa en la tabla y figura 1 que antes de aplicar las estrategias, se evaluó el nivel de autoestima personal de un grupo de niños de 5 años. 109 Los resultados muestran que la mayoría, representando el 72%, tenía un nivel bajo de autoestima, Lo que evidencia que una gran proporción de los pequeños no se sentían completamente seguros de sí mismos o confiados en sus habilidades. 13 Por otro lado, el 28% de los infantes presentó un nivel medio de autoestima, lo que significa que algunos mostraban mayor confianza, aunque todavía había espacio para fortalecer este aspecto.

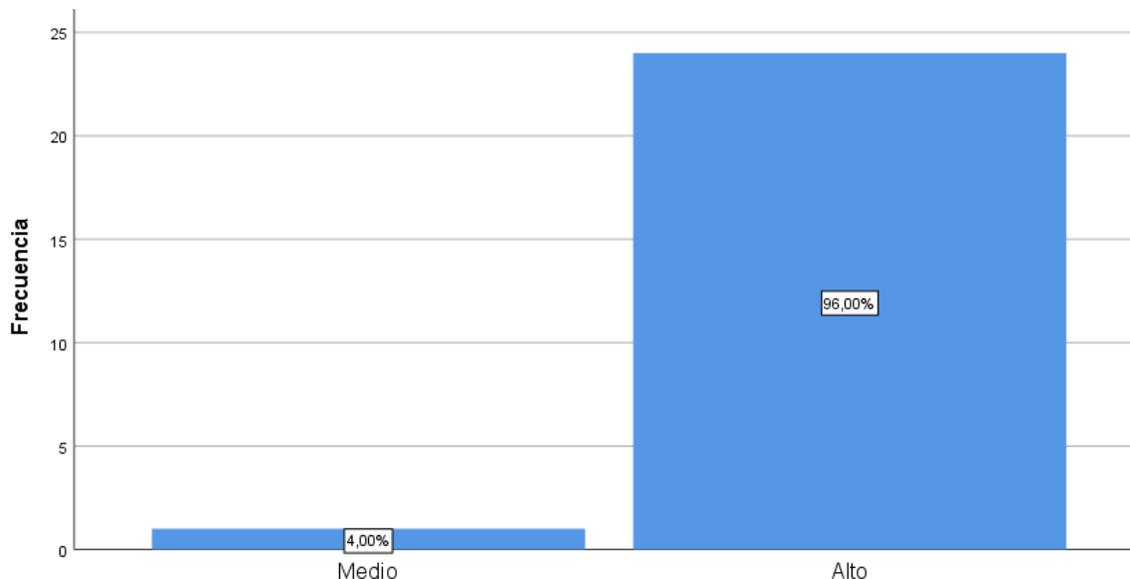
13 Es importante destacar que ningún niño alcanzó un nivel alto de autoestima, lo que refuerza la necesidad de implementar estrategias que ayuden a los niños a valorarse, confiar en sí mismos y sentirse seguros al interactuar con los demás y al enfrentar nuevos desafíos. 56

19 **Tabla 2** Nivel de la autoestima en el área personal para el grupo experimental después de la aplicación de estrategias

	Frecuencia	Porcentaje
Medio	1	4,0
Alto	24	96,0
Total	25	100,0

12 Nota: datos obtenidos del SPSS

Figura 2 Nivel de la autoestima en el área personal para el grupo experimental después de la aplicación de estrategias



Nota: datos obtenidos del SPSS

En la tabla y figura se muestra que después de aplicar las estrategias, se evaluó nuevamente el nivel de autoestima personal en un grupo de infantes de 5 años, observando cambios significativos. Los resultados reflejan que la mayor parte de los niños, un 96%, alcanzó un nivel alto de autoestima, lo que indica que casi todos lograron sentirse más seguros, confiados y valorados en sí mismos. Solo un 4% de los infantes mantuvo un nivel medio de autoestima, lo que representa una mejora importante en comparación con los resultados iniciales.

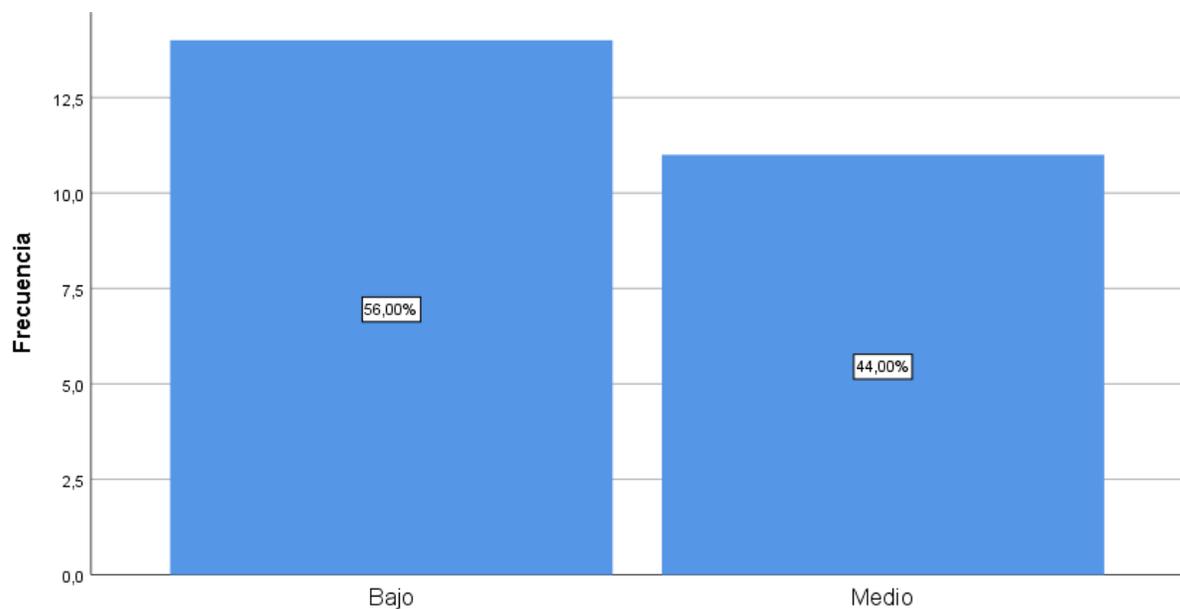
Estos datos reflejan que las estrategias aplicadas fueron muy efectivas para fortificar la autoestima de los infantes, ayudándolos a creer más en sus capacidades y a sentirse bien consigo mismos.

Tabla 3 Nivel de la autoestima en el área personal para el grupo control sin la aplicación de estrategias

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	14	56,0
Medio	11	44,0
Total	25	100,0

Nota: datos obtenidos del SPSS

Figura 3 Nivel de la autoestima en el área personal para el grupo control sin la aplicación de estrategias



Nota: datos obtenidos del SPSS

Se puede observar en la tabla y figura que en el grupo de infantes de 5 años que no recibió la aplicación de estrategias, se observó que el 56% de los pequeños mantuvo un nivel bajo de autoestima personal. Esto denota que más del 50% de los niños aún enfrenta dificultades para sentirse seguros y valorarse a sí mismos, lo que podría afectar su desarrollo emocional.

13 El 44% de los infantes presentó un nivel medio de autoestima, lo que indica que algunos lograron un poco más de confianza en sí mismos, aunque todavía hay margen para fortalecer su seguridad y valoración personal.

55 Estos resultados reflejan que, sin la aplicación de estrategias específicas, es menos probable que los niños alcancen niveles altos de autoestima, subrayando la importancia de implementar intervenciones que apoyen su bienestar emocional y su desarrollo personal.

Objetivo 2

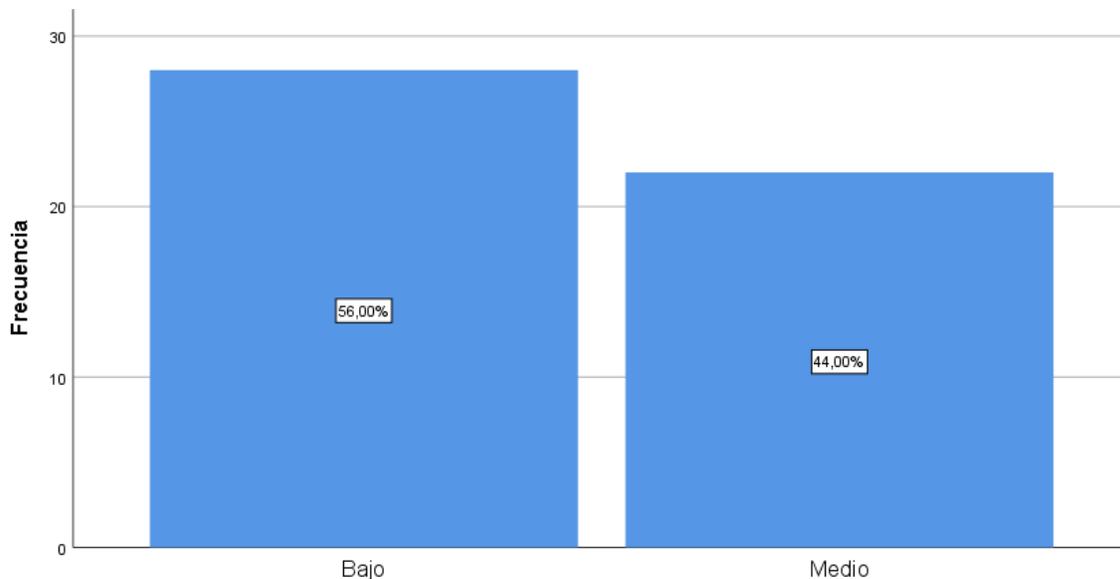
Comprobar los niveles de autoestima que presenta los niños de 5 años de la institución educativa inicial N°330 antes y después de la aplicación de las estrategias lúdicas en la dimensión académico.

Tabla 4 Nivel de la autoestima en el área académica antes de la aplicación de estrategias

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	28	56,0
	Medio	22	44,0
	Total	50	100,0

Nota: datos obtenidos del SPSS

Figura 4 Nivel de la autoestima en el área académica antes de la aplicación de estrategias



Nota: datos obtenidos del SPSS

28 En la tabla y figura se exhibe que antes de aplicar las estrategias, se evaluó el nivel de autoestima
44 académica en un grupo de niños de 5 años. Los resultados mostraron que el 56% de los niños presentaba un nivel bajo de autoestima en esta área, lo que significa que más de la mitad no se sentía completamente capaz o seguro al enfrentar actividades relacionadas con el aprendizaje.

13 Por otro lado, el 44% de los niños mostró un nivel medio de autoestima académica, lo que indica que algunos pequeños tenían algo más de confianza en sus habilidades, aunque todavía había oportunidades para fortalecer su seguridad en el ámbito académico.

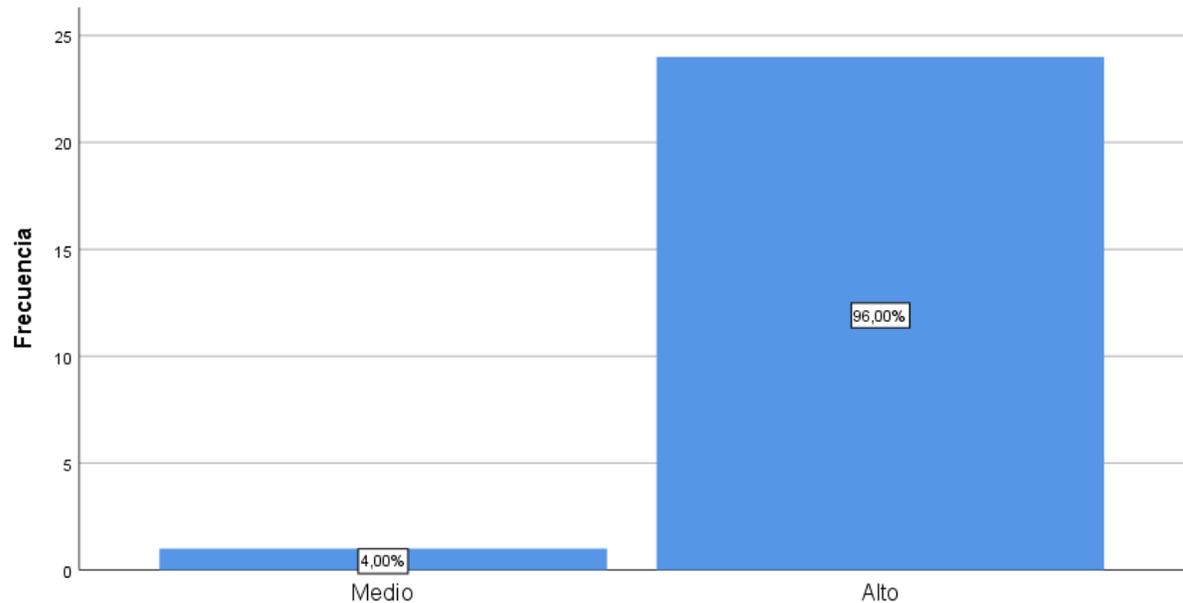
71 Estos resultados destacan la importancia de implementar estrategias que ayuden a los niños a sentirse más seguros de sí mismos, especialmente al aprender y participar en actividades educativas, fomentando así su confianza y motivación para explorar nuevos conocimientos.

19 **Tabla 5** Nivel de la autoestima en el área académica para el grupo experimental después de la aplicación de estrategias

	Frecuencia	Porcentaje
Medio	1	4,0
Alto	24	96,0
Total	25	100,0

12 Nota: datos obtenidos del SPSS

Figura 5 Nivel de la autoestima en el área académica para el grupo experimental después de la aplicación de estrategias



Nota: datos obtenidos del SPSS

Después de aplicar las estrategias, se observa la tabla y figura en la que se evaluó nuevamente el nivel de autoestima académica en un grupo de infantes de 5 años, observándose cambios significativos. Los resultados revelaron que el 96% de los niños logró un nivel alto de autoestima en el área académica. Esto significa que casi todos los pequeños lograron sentirse seguros y capaces al enfrentar actividades de aprendizaje, mostrando mayor confianza en sus habilidades. Solo un 4% de los infantes permaneció en un nivel medio de autoestima académica, lo que representa una mejora general muy positiva para el grupo.

Estos resultados demuestran que las estrategias implementadas fueron altamente efectivas para fortalecer la confianza y la confianza de los niños en el entorno educativo, ayudándolos a participar de manera activa y con entusiasmo en actividades educativas.

11

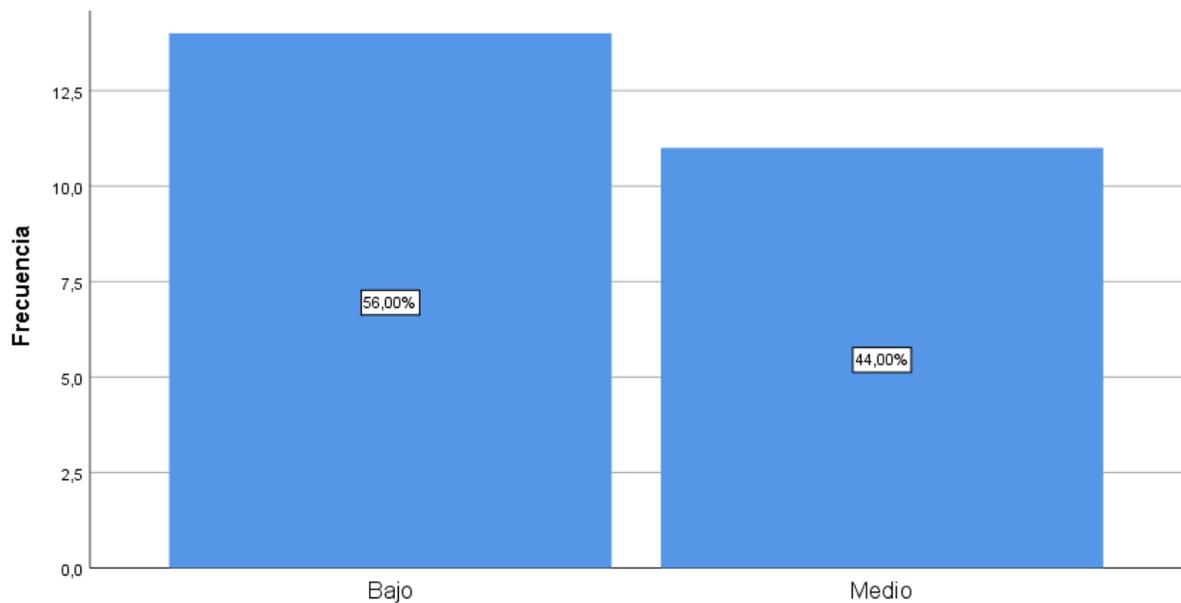
Tabla 6 Nivel de la autoestima en el área académica para el grupo control sin la aplicación de estrategias

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	14	56,0
Medio	11	44,0
Total	25	100,0

Nota: datos obtenidos del SPSS

11

Figura 6 Nivel de la autoestima en el área académica para el grupo control sin la aplicación de estrategias



Nota: datos obtenidos del SPSS

33 74 En la tabla y figura se describe que en el grupo de niños de 5 años que no recibió la aplicación de estrategias, se evaluó el nivel de autoestima académica y los resultados mostraron que el 56% de los niños permaneció con un nivel bajo de autoestima en esta área. Esto indica que más de la mitad de los pequeños no se siente seguro ni confiado al realizar actividades de aprendizaje, lo que puede limitar su participación y desarrollo académico.

2 Por otro lado, el 44% de los niños alcanzó un nivel medio de autoestima académica, lo que refleja una ligera mejoría en comparación con el nivel bajo, aunque aún sin llegar a un nivel óptimo de confianza en sus capacidades.

110 Estos resultados evidencian que, sin estrategias específicas de intervención, es menos probable que los niños alcancen un nivel alto de autoestima en el ámbito académico, destacando la importancia de implementar programas que promuevan su seguridad y confianza en sus habilidades de aprendizaje.

Objetivo 3:

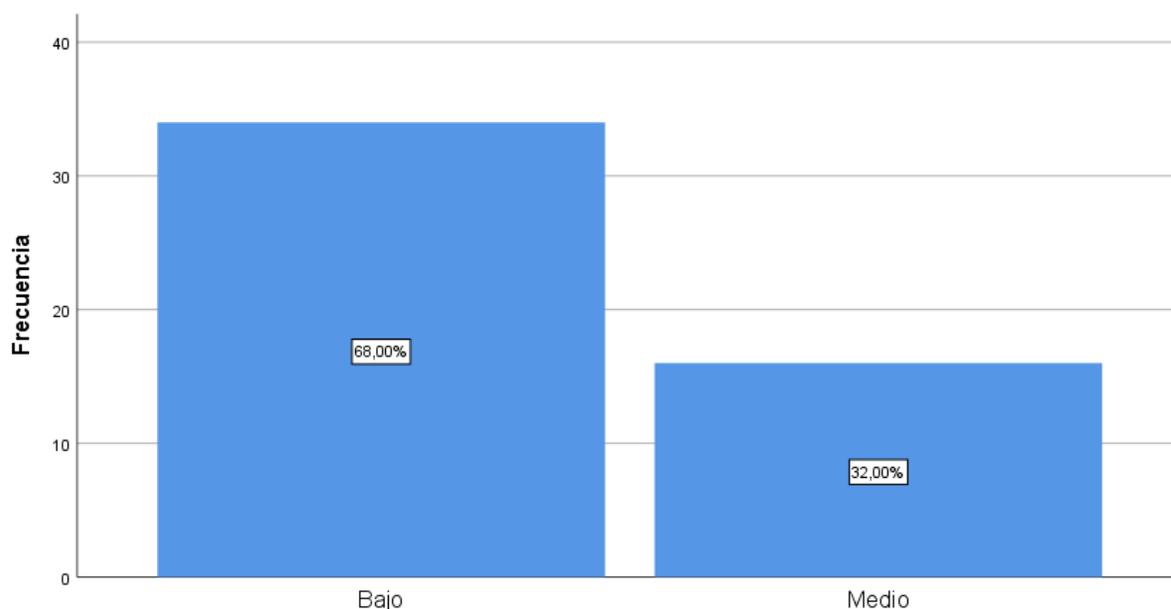
7 5 Reconocer los niveles de autoestima que presenta los niños de 5 años de la institución educativa inicial N°330 antes y después de la aplicación de las estrategias lúdicas en la dimensión social.

34 **Tabla 7** Nivel de la autoestima en el área social sin la aplicación de estrategias

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	34	68,0
Medio	16	32,0
Total	50	100,0

69 Nota: datos obtenidos del SPSS

Figura 7 Nivel de la autoestima en el área social sin la aplicación de estrategias



Nota: datos obtenidos del SPSS

En la tabla y figura se muestra que en el grupo de niños de 5 años que no recibió la aplicación de estrategias, se valoró el nivel de autoestima en el área social. Los resultados revelaron que el 68% de los niños presentaba un nivel bajo de autoestima en esta dimensión. Esto indica que una mayoría significativa de los pequeños no se sentía segura al interactuar con sus compañeros, lo que podría dificultar el desarrollo de relaciones positivas y la participación en actividades grupales.

Por otro lado, el 32% de los infantes alcanzó un nivel medio de autoestima social, lo que sugiere que algunos mostraban una confianza moderada al relacionarse con los demás, aunque todavía existía margen para fortalecer su seguridad y habilidades sociales.

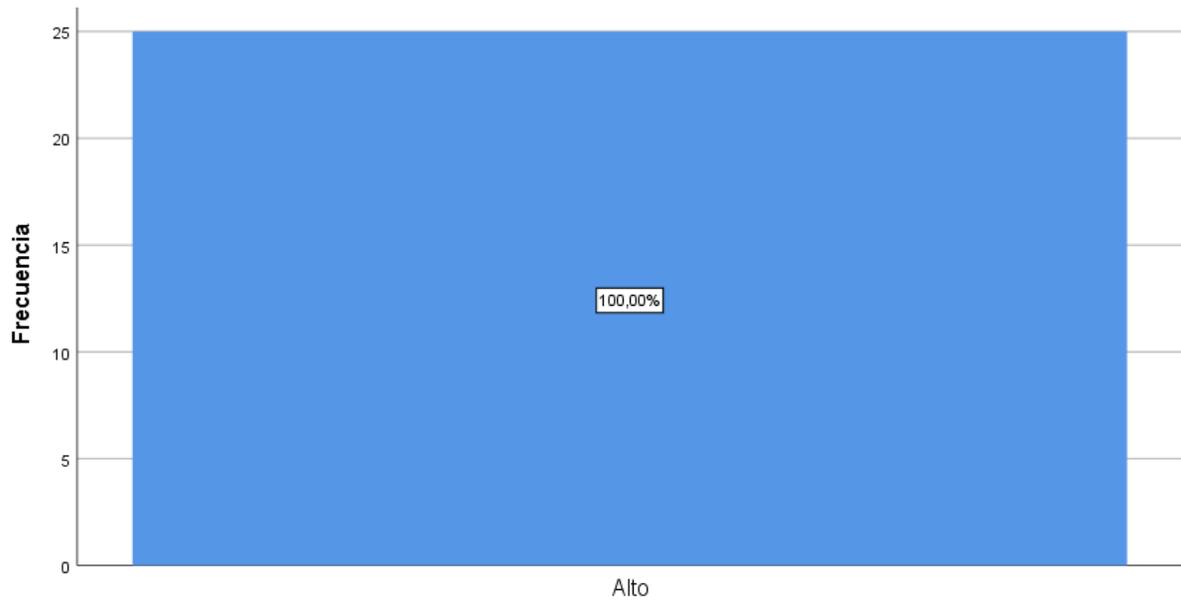
Los resultados evidencian la importancia de aplicar estrategias específicas que fomenten el desarrollo social, la confianza interpersonal y las habilidades de interacción de los niños, ayudándolos a establecer relaciones saludables y sentirse integrados en su entorno.

Tabla 8 Nivel de la autoestima en el área social con la aplicación de estrategias en el grupo experimental

	Frecuencia	Porcentaje
Alto	25	100,0
Total	25	100,0

Nota: datos obtenidos del SPSS

Figura 8 Nivel de la autoestima en el área social con la aplicación de estrategias en el grupo experimental



Nota: datos obtenidos del SPSS

40
8
27 Se observa en la tabla y figura que en el grupo experimental de niños de 5 años que recibió la aplicación de estrategias, se valoró el nivel de autoestima en el área social, y los resultados fueron muy alentadores. El 100% de los niños alcanzó un nivel alto de autoestima en esta dimensión, lo que indica que todos los pequeños desarrollaron una confianza sólida para interactuar con sus compañeros, participar en actividades grupales y establecer relaciones positivas.

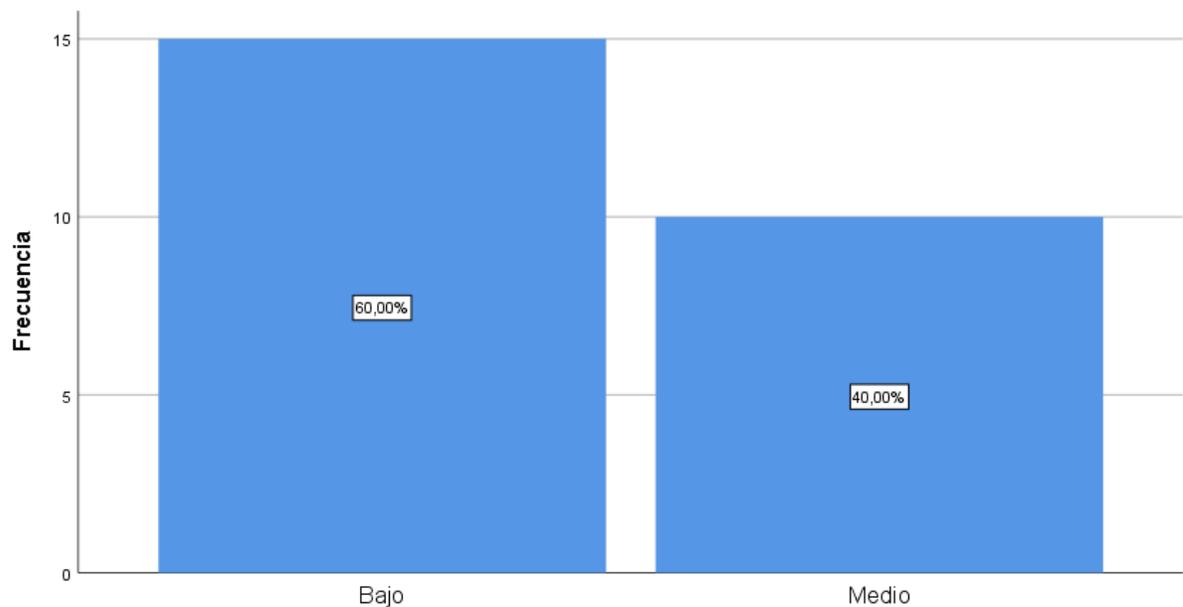
Este resultado evidencia que las estrategias aplicadas fueron altamente efectivas para fortalecer la autoestima social de los infantes, ayudándolos a sentirse seguros en sus habilidades sociales y a integrarse con mayor facilidad en su entorno. Esto resalta la importancia de implementar programas que promuevan el desarrollo social desde edades tempranas.

34 **Tabla 9** Nivel de la autoestima en el área social sin la aplicación de estrategias en el grupo control

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	15	60,0
Medio	10	40,0
Total	25	100,0

12 Nota: datos obtenidos del SPSS

Figura 9 Nivel de la autoestima en el área social sin la aplicación de estrategias en el grupo control



Nota: datos obtenidos del SPSS

Se observa en la tabla y figura que en el grupo control de niños de 5 años que no recibió la aplicación de estrategias, se evaluó el nivel de autoestima en el área social. Los resultados mostraron que el 60% de los niños presentó un nivel bajo de autoestima social, lo que indica que la mayoría de ellos tenía dificultades para interactuar con sus compañeros y desarrollar relaciones positivas en su entorno.

Por otro lado, el 40% de los niños logró un nivel medio de autoestima en esta área, lo que sugiere que algunos pequeños mostraban una confianza moderada al relacionarse con otros, aunque todavía enfrentaban desafíos para fortalecer sus habilidades sociales.

Estos hallazgos indican la conveniencia de adoptar estrategias específicas que promuevan el desarrollo de la autoestima social en niños pequeños, ya que un nivel bajo en esta dimensión puede afectar su capacidad de integración y su bienestar emocional en actividades grupales y sociales.

Objetivo general

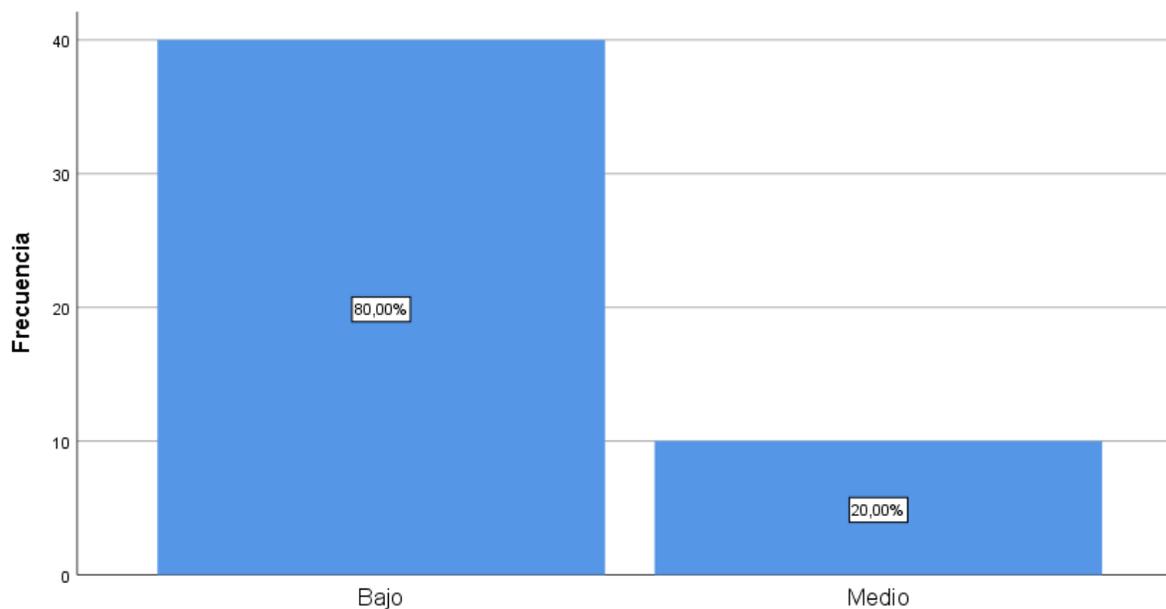
Justificar el valor de la aplicación de las estrategias lúdicas para fortalecer la autoestima de los niños de 5 años de la institución educativa inicial N°330 – Pueblo Joven, Tarapoto.

Tabla 10 Nivel de la autoestima sin la aplicación de estrategias

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	40	80,0
Medio	10	20,0
Total	50	100,0

Nota: datos obtenidos del SPSS

Figura 10 Nivel de la autoestima sin la aplicación de estrategias



Nota: datos obtenidos del SPSS

La Tabla y figura presenta el nivel de autoestima de los niños y niñas de 5 años antes de aplicar estrategias diseñadas para fortalecer su confianza y valoración personal. Los resultados muestran que el 80% de los niños (40 de 50) tenían una autoestima baja, lo que indica que la

mayoría no se sentía segura de sí misma ni reconocía plenamente su valor. Por otro lado, el 20%

(10 niños) mostró un nivel de autoestima medio, lo que implica que, aunque tenían una percepción algo mejor sobre sí mismos, todavía había aspectos por trabajar para fortalecer su confianza. Ningún niño presentó un nivel alto de autoestima.

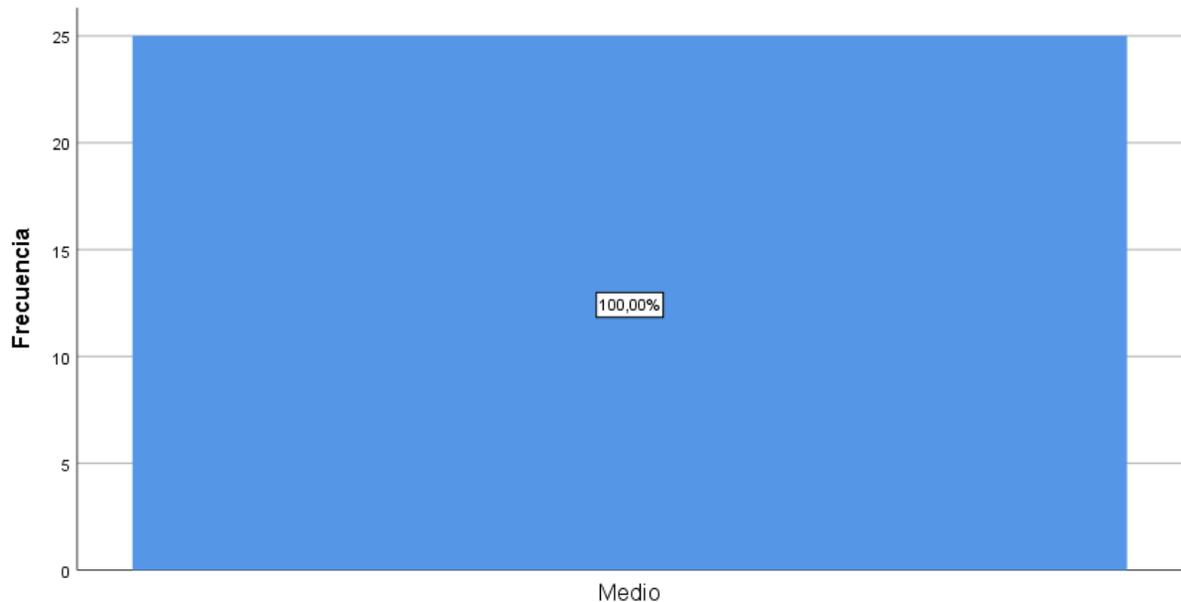
Estos datos manifiestan la conveniencia de adoptar enfoques estratégicos que promuevan el bienestar emocional y personal de los infantes en esta etapa crucial de su progreso, ayudándolos a desarrollar una autoestima más sólida y positiva.

Tabla 11 Nivel de la autoestima sin la aplicación de estrategias para el grupo control

	Frecuencia	Porcentaje
Medio	25	100,0
Total	25	100,0

Nota: datos obtenidos del SPSS

Figura 11 Nivel de la autoestima sin la aplicación de estrategias para el grupo control



Nota: datos obtenidos del SPSS

La Tabla 11 muestra el nivel de autoestima de los infantes de 5 años en el grupo control, sin que se hayan aplicado estrategias específicas para fortalecer su confianza personal. En este caso, todos los niños, es decir, el 100% (25 de 25), presentaron un nivel de autoestima medio. Esto significa que los niños tienen una percepción moderada de sí mismos, pero sin alcanzar un nivel alto que refleje una seguridad plena o un reconocimiento sólido de su propio valor.

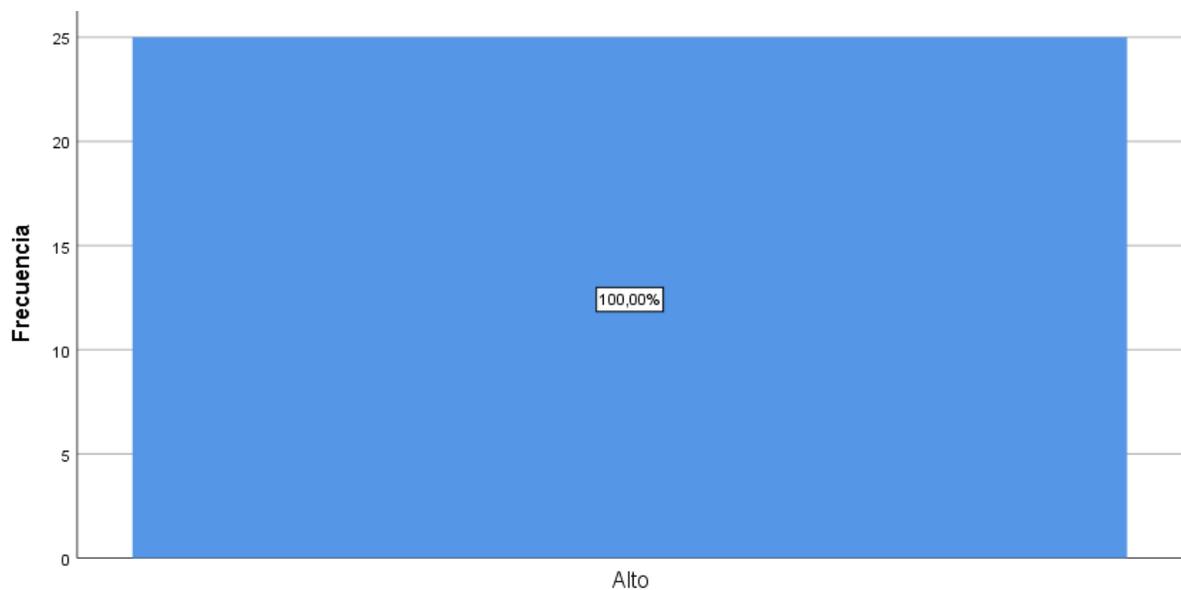
Estos resultados indican que, aunque no hay casos de autoestima baja, tampoco se ha logrado que los niños alcancen un nivel alto de confianza. Esto refuerza la importancia de implementar actividades o estrategias que ayuden a mejorar su autoestima y a fomentar un desarrollo emocional positivo en esta etapa decisiva de su formación.

Tabla 12 Nivel de la autoestima con la aplicación de estrategias para el grupo experimental

	Frecuencia	Porcentaje
Alto	25	100,0
Total	25	100,0

Nota: datos obtenidos del SPSS

Figura 12 Nivel de la autoestima con la aplicación de estrategias para el grupo experimental



Nota: datos obtenidos del SPSS

1 La Tabla 12 presenta el nivel de autoestima de los infantes de 5 años en el grupo experimental tras la aplicación de estrategias diseñadas para fortalecer su confianza personal. En este caso, se observa que el 100% de los niños (25 de 25) alcanzaron un nivel de autoestima alto.

59 Este resultado pone de manifiesto un efecto beneficioso y significativo de las habilidades implementadas, evidenciando que estas actividades lograron fomentar una percepción positiva y sólida de sí mismos en los niños. Este nivel alto de autoestima es un indicador favorable, ya que contribuye a su desarrollo emocional, social y académico, proporcionándoles las bases necesarias para enfrentar nuevos desafíos con seguridad y confianza.

4.2. Discusión de resultados

La presente investigación se encargó de justificar el valor de la aplicación de las estrategias lúdicas para fortalecer la autoestima de los infantes de 5 años de la I.E.I. N°330 – Pueblo Joven, Tarapoto. A continuación se detalla, se ofrece el análisis, la interpretación y la discusión respecto a los resultados hallados en contraste con otros trabajos o investigaciones sobre un asunto similar o equivalente;

En cuanto al **objetivo específico primero**, la cual trató sobre el nivel de la autoestima en el área personal que presentan los niños de 5 años de la I.E.I. N°330 en el proceso de aprendizaje antes de la aplicación de las estrategias lúdicas. En este trabajo, se encontró antes de la aplicación de las estrategias lúdicas un nivel bajo, la cual estuvo representada por el 72% de los niños, a ellos le siguieron, un grupo de niños en las que se encontró un nivel de autoestima medio, representada por el 28 %; cabe señalar que estos valores mejoraron en el grupo experimental con la aplicación de las estrategias ya que se obtuvo que la mayoría de los infantes, un 96%, alcanzó un nivel alto de autoestima, lo que indica que casi todos lograron sentirse más seguros, confiados y valorados en sí mismos. Solo un 4% de los infantes mantuvo un nivel medio de autoestima, lo que representa una mejora importante en comparación con los resultados iniciales; asimismo, se acepta la hipótesis 1, ya que se observa una significancia (Sig.) de 0.000, lo que indica una diferencia altamente significativa entre los grupos después de la intervención. La diferencia de medias es de -1.88000, lo que significa que el grupo experimental, que recibió las estrategias, obtuvo un nivel significativamente más alto de autoestima personal en comparación con el grupo control; los resultados se asemejan a lo señalado por Mendoza y Becerra (2017) quienes manifiestan que los docentes cumplen una función esencial en estimular la motivación de los estudiantes y son fundamentales para fortalecer su autoestima, a través de mensajes positivos y refuerzos, un docente tiene el poder de hacer que un estudiante se sienta capaz, sin embargo, en ocasiones, algunos profesores no practican la autocrítica necesaria para mejorar errores comunes, también indican los autores que es esencial resaltar la importancia de la participación de cada niño en las actividades, de manera que puedan apropiarse de ellas y aplicar las enseñanzas a su vida, especialmente en lo relacionado con el fortalecimiento de su autoestima.

Continuando con el **objetivo específico 2**, comprobar los niveles de autoestima que presenta los niños de 5 años antes y después de la aplicación de las estrategias lúdicas en la dimensión académico; se identificó que el 56% de los niños presentaba un nivel bajo de autoestima y el 44% de los niños mostró un nivel medio de autoestima académica, lo que indica que algunos pequeños tenían algo más de confianza en sus habilidades, aunque todavía había oportunidades para fortalecer su seguridad en el ámbito académico; esta situación cambia después de la aplicación de las estrategias lúdicas ya que se logra identificar que el 96% de los niños alcanzó un nivel alto de autoestima en el área académica. Esto significa que casi todos los pequeños lograron sentirse seguros y capaces al enfrentar actividades de aprendizaje, mostrando mayor confianza en sus habilidades y solo un 4% de los niños permaneció en un nivel medio de autoestima académica, lo que representa una mejora general muy positiva para el grupo; asimismo, se acepta la hipótesis 2, ya que la prueba t arroja un valor de $t = -16.263$ con una significancia (Sig.) de 0.000, lo que demuestra que hay diferencias altamente significativas entre los grupos tras la intervención. La diferencia de medias es de -1.84000, lo que significa que el grupo experimental, que recibió las estrategias, obtuvo un nivel de autoestima académica significativamente más alto que el grupo control. Esto se asemeja a lo señalado por Remache (2019) quien afirmó La autoestima es la percepción que una persona desarrolla sobre sí misma, basada en las cualidades que surgen de sus experiencias diarias y de su interacción con el entorno. Por esta razón, no debe ser tomada a la ligera, ya que tiene un impacto directo en su desarrollo integral. Una autoestima saludable fomenta la motivación personal, permitiendo al estudiante actuar de manera activa frente a diferentes realidades. Esto implica reconocer y valorar sus capacidades y características, lo cual resulta fundamental para que pueda aceptarse, confiar y creer en sí mismo.

En relación al **objetivo 3**: Reconocer los niveles de autoestima que presenta los niños de 5 años de la I.E.I N°330 antes y después de la aplicación de las estrategias lúdicas en la dimensión social; se halló que el 68% de los niños presentaba un nivel bajo de autoestima en esta dimensión. Esto indica que una mayoría significativa de los pequeños no se sentía segura al interactuar con sus compañeros, lo que podría dificultar el desarrollo de relaciones positivas y la participación en actividades grupales; por otro lado, el 32% de

los niños alcanzó un nivel medio de autoestima social, lo que sugiere que algunos mostraban una confianza moderada al relacionarse con los demás, sin embargo en el grupo experimental de niños de 5 años que recibió la aplicación de estrategias, se evaluó el nivel de autoestima en el área social, y los resultados fueron muy alentadores ya que el 100% de los niños alcanzó un nivel alto de autoestima en esta dimensión, lo que indica que todos los pequeños desarrollaron una confianza sólida para interactuar con sus compañeros, participar en actividades grupales y establecer relaciones positivas; igualmente se identificó un nivel de significancia (Sig.) de 0.000. La diferencia de medias es de -2.24000, lo que indica que el grupo experimental, que recibió las estrategias, logró una mejora considerable en la autoestima social en comparación con el grupo control; esto se asemeja a lo señalado por Campos y Córdova (2018) quienes manifiestan que los docentes desempeñan un papel crucial en el fortalecimiento de la autoestima de los niños, lo cual puede lograrse mediante actividades de integración que fomenten la interacción entre ellos, estas actividades ayudan a que los niños se relacionen con mayor facilidad, superen el temor de expresar sus ideas y se sientan en un ambiente seguro, sin miedo a ser cuestionados por los errores que puedan cometer, igualmente es fundamental que los docentes cuenten con una guía de estrategias didácticas y herramientas para elevar la autoestima, evitando la repetición constante de las mismas actividades. La monotonía puede disminuir la motivación de los niños, ya que pierden el interés cuando reconocen las técnicas empleadas. Por el contrario, la implementación de nuevas estrategias despierta su curiosidad y entusiasmo, haciendo que las lecciones sean más interactivas y cautivadoras. Además, los docentes deben estar preparados para trabajar con diversos perfiles de niños, comprendiendo las particularidades de cada uno. Esto les permite adaptarse al grupo con el que están trabajando y brindar un apoyo adecuado para el progreso integral de los estudiantes, garantizando así un proceso de enseñanza-aprendizaje de calidad.

Finalmente, en relación al objetivo general: Justificar el valor de la aplicación de las estrategias lúdicas para fortalecer la autoestima de los niños de 5 años se identificó que, el nivel de autoestima de los niños de 5 años antes de aplicar estrategias diseñadas para fortalecer su confianza y valoración personal fue que el 80% de los niños (40 de 50) tenían

15 una autoestima baja, lo que señala que la mayoría no se sentía segura de sí misma ni reconocía plenamente su valor. Por otro lado, el 20% (10 niños) mostró un nivel de autoestima medio, lo que implica que, aunque tenían una percepción algo mejor sobre sí mismos, todavía había aspectos por trabajar para fortalecer su confianza. Ningún niño

62 presentó un nivel alto de autoestima; situación que cambió ya que posterior a la aplicación

1 de las estrategias lúdicas el nivel de autoestima de los niños de 5 años en el grupo

17 experimental mejoró ya que el 100% de los niños (25 de 25) alcanzaron un nivel de autoestima alto, igualmente se identificó que después de implementar las estrategias

73 lúdicas, se observaron diferencias estadísticamente significativas en los niveles de autoestima

10 entre los dos grupos, con un valor de $p = 0.000$. La diferencia de medias fue de -1.04000 , con un intervalo de confianza del 95% que oscila entre -1.12043 y -0.95957 , lo que confirma que el grupo experimental, que participó en las estrategias lúdicas, obtuvo un incremento notable en su autoestima en comparación con el grupo control; esto se asemeja a lo señalado por Guevara (2019) quien menciona que es fundamental que los docentes de la I.E.I implementen estrategias lúdicas diseñadas para potenciar no solo la afectividad de los niños y niñas, sino también para fortalecer su proceso de socialización y aprendizaje. Estas estrategias permiten crear un ambiente más dinámico y acogedor, donde los pequeños puedan desarrollarse de manera integral. Asimismo, resulta relevante que en el nivel inicial se organicen talleres de actualización dirigidos a los padres y cuidadores. Mediante estas sesiones, se les puede enseñar diversas actividades lúdicas que les permitan apoyar a sus hijos en el desarrollo de su afectividad, fomentando así un acompañamiento más efectivo y enriquecedor en su crecimiento emocional y social.

14

42

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Antes de implementar estrategias diseñadas para fortalecer la confianza y valoración personal, se identificó que la mayoría de los infantes de 5 años presentaban una autoestima baja, representando el 80% (40 de 50). Esto evidencia una falta de seguridad en sí mismos y un reconocimiento limitado de su propio valor, asimismo el 20% restante (10 niños) mostró un nivel de autoestima medio, indicando una percepción algo más positiva; además se halló que el nivel de autoestima de los niños de 5 años en el grupo experimental tras la aplicación de estrategias diseñadas para fortalecer su confianza personal fue que el 100% de los niños alcanzaron un nivel de autoestima alto; esto se confirma ya que en la aplicación de la prueba de t-student de que tras la implementación de estrategias lúdicas, se evidenció un aumento significativo en la autoestima de los infantes del grupo experimental, con una diferencia con significancia estadística ($p = 0.000$) y una mejora promedio de -1.04000 , estos resultados confirman que las actividades lúdicas favorecieron su confianza y percepción positiva, subrayando la relevancia del juego como herramienta clave en el desarrollo emocional y social durante la primera infancia.
- Antes de implementar las estrategias, se evaluó el nivel de autoestima en el área personal de un grupo de niños de 5 años, encontrándose que el 72% tenía una autoestima baja, lo que refleja inseguridad y falta de confianza en sus habilidades. El 28% presentó un nivel medio de autoestima, evidenciando algo más de confianza, aunque con áreas que requerían fortalecimiento; sin embargo, tras la aplicación de las estrategias, el nivel de autoestima en el área personal de los niños de 5 años mostró una mejora significativa: el 96% alcanzó un nivel alto de autoestima, reflejando mayor seguridad, confianza y valoración personal. Solo el 4% mantuvo un nivel medio, evidenciando un avance considerable respecto a los resultados iniciales; esto se logró confirmar ya que, la prueba t arrojó un valor de $t = -15.182$ con una significancia de 0.000 , indicando una diferencia altamente significativa entre los grupos tras la intervención. La diferencia de medias de -1.88000 confirma que el

3

1

31

77

2

70

63

8

59

grupo experimental, al que se aplicaron las estrategias, alcanzó niveles de autoestima significativamente más altos que el grupo control.

- Antes de implementar las estrategias, se evaluó la autoestima académica en niños de 5 años, revelando que el 56% tenía un nivel bajo, lo que indica falta de confianza y seguridad al enfrentar actividades de aprendizaje. El 44% presentó un nivel medio de autoestima académica, reflejando cierta confianza en sus habilidades, pero con margen para mejorar su seguridad en el ámbito académico; sin embargo, después de aplicar las estrategias, se evaluó nuevamente la autoestima académica en niños de 5 años, observando mejoras significativas. El 96% alcanzó un nivel alto de autoestima académica, reflejando mayor seguridad y confianza al enfrentar actividades de aprendizaje. Solo un 4% permaneció en un nivel medio, evidenciando un avance general positivo en el grupo: esto se logró confirmar con la prueba t, la cual mostró un valor de $t = -16.263$ con una significancia de 0.000, indicando diferencias altamente significativas entre los grupos después de la intervención. La diferencia de medias fue de -1.84000, lo que señala que el grupo experimental, que recibió las estrategias, tuvo un nivel significativamente más alto de autoestima académica que el grupo control.
- Antes de aplicar las estrategias, el 68% de los niños tenía una autoestima social baja, lo que indicaba inseguridad en sus interacciones con otros. El 32% mostró un nivel medio de autoestima social, sugiriendo una confianza moderada en sus relaciones, pero aún con áreas de mejora; sin embargo, después de aplicar las estrategias, el 100% de los niños del grupo experimental alcanzó un nivel alto de autoestima social, lo que demuestra que todos desarrollaron una confianza sólida para interactuar, participar en actividades grupales y establecer relaciones positivas; esto se confirma ya que tras la intervención, los resultados mostraron una diferencia altamente significativa entre los grupos experimental y control, con un valor de t de -17.214 y una significancia de 0.000. La diferencia de medias de -2.24000 indica que el grupo experimental, que recibió las estrategias, experimentó una mejora considerable en la autoestima social en comparación con el grupo control.

5.2. Recomendaciones

A los docentes de la I.E Inicial N.º 330 – 9 de abril – Tarapoto

- Implementar la estrategia de “Refuerzo positivo constante”, para lo cual se sugiere desarrollar actividades como: “Felicitaciones individuales”, cada vez que un niño logre realizar una tarea, ya sea académica o social, el docente debe felicitarlo con frases como “¡Qué bien lo hiciste!” o “Estoy muy orgulloso de ti”. Es importante que el refuerzo se enfoque en el esfuerzo y no solo en el resultado final; sugiere también desarrollar la actividad “Muro de elogios” para lo cual se debe crear un espacio en el aula donde los niños puedan colocar sus logros, ya sea dibujos, notas o comentarios positivos de sus compañeros. Esto refuerza la sensación de que su esfuerzo es valorado.
- Implementar la estrategia: “Promover la expresión emocional” para lo cual se sugiere realizar la actividad: “La caja de las emociones” para lo cual se debe colocar una caja en el aula y pedir a los niños que escriban o dibujen cómo se sienten en diferentes momentos del día. Luego, pueden compartir sus emociones con la clase, fomentando la expresión emocional; igualmente se sugiere desarrollar la actividad: “Círculo de sentimientos”, para lo cual al inicio o al final de la jornada escolar, se debe realizar un círculo donde cada niño tenga la oportunidad de decir cómo se siente, usando tarjetas con caritas (feliz, triste, enojado, etc.).
- Implementar la estrategia: “Establecer metas pequeñas y alcanzables” por medio de la actividad: “Mis metas diarias” para lo cual, al comienzo de la jornada, establecer metas simples y claras para cada niño, como “Hoy vamos a aprender a contar hasta 10” o “Hoy quiero que me ayudes a organizar tus materiales”. Al final del día, felicitar al niño por cumplir su meta; igualmente se sugiere realizar la actividad de “El mapa del progreso” para lo cual se sugiere crear un mapa visual de metas donde los niños puedan ver su progreso día a día. Por ejemplo, pueden colorear una casilla cada vez que logran completar una meta.
- Efectuar la estrategia: “Crear un ambiente inclusivo y afectivo”, para lo cual se sugiere desarrollar la actividad: “La rueda de amigos” donde los niños, por turnos, se sienten en un círculo y le dicen a su compañero algo bonito o positivo sobre él, como “me gusta

cómo cantas" o "te quiero mucho porque eres amable"; igualmente se sugiere realizar la actividad: "Cuento sobre la amistad" para lo cual se sugiere leer un cuento sobre la importancia de la inclusión y la amistad, y luego organizar una charla sobre lo que significa ser un buen amigo y cómo pueden ser inclusivos con sus compañeros.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcántara, J. (1993). *Como educar la autoestima*. Barcelona: CEAC.
- Alcedo, Y. (2018). *El Enfoque lúdico como Estrategia metodológica para promover el aprendizaje*. Venezuela.
- Arguello, W. (2021). *Lúdica para el desarrollo de la inteligencia lógico matemática en contextos escolares*. Revista Temario Científico.
- Bembibre, C. (2009, Julio). *Definición ABC*. Retrieved from <https://www.definicionabc.com/general/niveles.php>
- Bernabeu, N. (2009). *Creatividad y Aprendizaje: El juego como Herramienta Pedagógica*. Madrid: NARCEA, S.A. DE EDICIONES.
- Branden, N. (2011). *Como mejorar su autoestima*. Barcelona, España: Paidós.
- Cañizales, T. (2008). *Estrategias lúdicas para la integración social de alumnos con problemas de aprendizajes*. Venezuela: Investigación educativa.
- Carvajal, M. (1990). *La didáctica en la educación*. Fundación Academia de Dibujo Profesional.
- Coopersmith, S. (1976). *Estudio sobre la estimación propia*. *Psicología Contemporánea*. Madrid: Selections Scientifics American.
- Coopersmith, S. (1990). *SEI: Inventarios de autoestima*. México: Psicólogos Consultores de Palo Alto.
- Coopersmith, S. (1996). *La autoestima*. San Francisco: Freeman.
- Coopersmith, S. (1999). *Escala de autoestima de niños y adultos*. SEI: Josué test.
- Díaz, J. (1997). *Estrategias de Enseñanza - Aprendizaje*. San José, Costa Rica: Sede Central del IICA.
- Feldman, R. (2007). *Desarrollo psicológico a través de la vida*. México: Prentice-Hall.

- García, N. (2018). Investigación formativa en el desarrollo de habilidades comunicativas e investigativas. *Revista de Investigaciones Altoandinas.*, 125 - 136.
- López, M. (1990). *¿Sabes enseñar a describir, definir, argumentar?* La Habana: Pueblo y Educación.
- López, V. (2022). *Actividades Lúdicas para el desarrollo de la motricidad fina en Educación Inicial.* Ecuador.
- MINEDU. (2016). *Aprendizajes ¿Qué aprenden? ¿Cómo aprenden? ¿Con qué aprenden? ¿Dónde aprenden?* Lima: Políticas.
- Morales, F. (2021). *Estrategias lúdicas para el desarrollo de la motricidad fina en niños de una institución educativa inicial.* Perú: Revista Educación.
- Moreno, T. (2011). *Didáctica de la Educación Superior: nuevos desafíos en el siglo XXI.* Revista Perspectiva Educacional.
- Nathaniel, B. (1995). *Los seis pilares de la autoestima.* Barcelona: Paidós.
- Navarro, L. y. (2013). *El juego como herramienta para la enseñanza aprendizaje.* Glosas Didáctica.
- Neuner, G. (1981). *Pedagogía.* La Habana: Libros para la educación.
- Ortega, R. (2008). *Espacios de juego y desarrollo de la autonomía y la identidad en la educación infantil.* Innovación educativa.
- Piaget., J. (1979). *Psicología y Pedagogía.* México: Ed. Ariel S.A.
- Rogers, C. (1968). *El desarrollo de la persona. Traducido de la obra "Al convertirse en una persona".* París: Bordas.
- Rojas, E. (2007). *¿Quién eres?* Madrid: Ediciones temas de hoy S.A, ISBN.
- Tébar, L. (2003). *El perfil del profesor mediador.* Santillana.
- Torres, C. (2010). *Psicología para el docente.* Guanajuato, México: ENMS.
- Unidas, A. G. (1959). *Declaración Universal de los Derechos del Niño.* Nueva York.

Venegas Álvarez, G. (2021). Actividades lúdicas para el mejoramiento de la lectura comprensiva en estudiantes de educación básica. *Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 502-514 .

Venegas, R. (2010). *El Juego Infantil y su Metodología*. España: Editorial, IC.

Westreicher, G. (2020, Agosto 02). *Economipedia*. Retrieved from <https://economipedia.com/definiciones/proceso.html>

Yagosesky, R. (1998). *Autoestima. En palabras sencillas*. Caracas: Júpiter Editores C.A.

Zuluaga, C. (2016). *Metodología lúdica para la enseñanza de la programación dinámica determinista en un contexto escolares*. Entramado.

ANEXOS

Anexo N° 01: Reporte de Turnitin

Anexo N° 02: Matriz de consistencia

Título: Aplicación de estrategias lúdicas para fortalecer la autoestima en el proceso de aprendizaje de niños de 5 años de la institución educativa inicial N°330 – 9 de abril – Tarapoto 2022.

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos
<p>Problema general</p> <p>¿Cómo aportan las estrategias lúdicas en la mejora de la autoestima del proceso de aprendizaje de los niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial N°330?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Cuáles son los niveles de autoestima que presenta los niños de 5 años de la institución educativa inicial N°330 antes y después de la aplicación de las estrategias lúdicas en la dimensión personal?</p> <p>¿Cuáles son los niveles de autoestima que presenta los niños de 5 años de la institución educativa inicial N°330 antes y después de la aplicación de las estrategias lúdicas en la dimensión académica?</p> <p>¿Cuáles son los niveles de autoestima que presenta los niños de 5 años de la institución educativa inicial N°330 antes y después de la aplicación de las estrategias lúdicas en la dimensión social?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Justificar el valor de la aplicación de las estrategias lúdicas para fortalecer la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial N°330 – Pueblo Joven, Tarapoto.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar los niveles de autoestima que presenta los niños de 5 años de la institución educativa inicial N°330 antes y después de la aplicación de las estrategias lúdicas en la dimensión personal.</p> <p>Comprobar los niveles de autoestima que presenta los niños de 5 años de la institución educativa inicial N°330 antes y después de la aplicación de las estrategias lúdicas en la dimensión académico.</p> <p>Reconocer los niveles de autoestima que presenta los niños de 5 años de la institución educativa inicial N°330 antes y después de la aplicación de las estrategias lúdicas en la dimensión social.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>La aplicación de estrategias lúdicas puede fortalecer la autoestima de los niños y niñas en sus procesos de aprendizaje.</p> <p>Hipótesis nula:</p> <p>La aplicación de estrategias lúdicas puede fortalecer la autoestima de los niños y niñas en sus procesos de aprendizaje.</p>	<p>Técnica</p> <p>Observación</p> <p>Instrumentos</p> <p>Ficha de observación</p>
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones	
<p>La presente investigación se desarrolló siguiendo un diseño experimental de tipo pre experimental longitudinal</p>	<p>Población 25 niños de 5 años de la institución educativa inicial N°330 – 9 de abril – Tarapoto 2022.</p> <p>Muestra Igual que la población.</p> <p>Muestreo No aplica.</p>	Variables	Dimensiones
		Autoestima	Personal
			Académica
			Social
Estrategias lúdicas	Psicológico y pedagógico		

Anexo N° 02: Instrumentos de recolección de datos

Ficha de observación de autoestima en el proceso de aprendizaje

Autoestima							
Dimensiones	Ítems	Ítems a observar	Valoración				
			1	2	3	4	5
Dimensión personal	01	Se siente feliz la mayor parte del tiempo.					
	02	Demuestra ser un niño importante.					
	03	Le agrada cómo es.					
	04	Se siento bien consigo mismo.					
	05	Realiza muchas cosas de manera amable.					
	06	Demuestra felicidad cuando ayuda a los demás.					
	07	Siempre está alegre en el salón de clases.					
Dimensión académica	08	Le gusta aprender cosas nuevas.					
	09	Muestra interés en querer aprender.					
	10	Se siente seguro/a cuando participa en clase.					
	11	Desarrolla sus tareas.					
	12	Le gusta revisar libros.					
	13	Se siente orgulloso/a de sus logros					
	14	Participa siempre en clases					
Dimensión social	15	Tiene amigos con quienes jugar.					
	16	Se siente cómodo/a cuando está con otros niños.					
	17	Le gusta ayudar a los demás.					
	18	Tiene aceptación y cariño de sus compañeros.					
	19	Se siente parte de un grupo.					
	20	Se acepta tal como es.					
	21	Tiene muchos amigos/as en el salón de clases.					

Fuente: las autoras.

Anexo N° 03: Ficha de validación de instrumento

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Nombre del experto : Ing. MBA. Ángel Cárdenas García
 Profesión : Docente en Metodología - UNSM
 Institución de Trabajo : Universidad Nacional de San Martín
 Instrumento de validación : Ficha de observación: Autoestima pre y post test
 Autor (s) del instrumento (s) : Mego Sánchez Gisela
 : Zabaleta Pérez Esmeralda Yanet.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Autoestima.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Autoestima					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Autoestima.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL					46	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. CONCLUSIÓN:

El instrumento es aceptable, ya que respeta los indicadores establecidos, y está apto para su aplicación.

IV. VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

46

Tarapoto, 01 de agosto de 2022


MBA. Ángel Cárdenas García
 DOCENTE EN METODOLOGÍA
 UNSM

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

III. DATOS GENERALES

Nombre del experto : Hilder Navarro Mego
 Profesión : Docente
 Institución de Trabajo : EESPP - Tarapoto
 Instrumento de validación : Ficha de observación: Autoestima pre y post test
 Autor (s) del instrumento (s) : Mego Sánchez Gisela
 : Zabaleta Pérez Esmeralda Yanet

IV. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Autoestima.				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Autoestima					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Autoestima.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL		45				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

V. CONCLUSIÓN:

El instrumento es aceptable, porque cumple todos los indicadores establecidos, siendo apto para su aplicación.

VI. VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

45

Tarapoto, 01 de agosto de 2022

Sello y firma del experto

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

V. DATOS GENERALES

Nombre del experto : Lic. Sally Casternoque Ruiz
 Profesión : Docente en Educación Inicial
 Institución de Trabajo : 330 – 9 de abril - Tarapoto
 Instrumento de validación : Ficha de observación: Autoestima pre y post test
 Autor (s) del instrumento (s) : Mego Sánchez Gisela
 : Zabaleta Pérez Esmeralda Yanet

VI. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Autoestima.				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Autoestima				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Autoestima.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL				43		

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 “Excelente”; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

VII. CONCLUSIÓN:

El instrumento es aceptable, porque cumple todos los indicadores establecidos, siendo apto para su aplicación.

VIII. VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

43

Tarapoto, 01 de agosto de 2022

Sello y firma del experto

Anexo N° 04: Autorización de la Institución donde se realizó el Estudio.**“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”****SEÑORA:**

Kenny Elizabeth Salinas Mozombite

DIRECTORA DE LA I.E.I N° 330 - 9 DE ABRIL - TARAPOTO**Asunto:**

Solicitud de permiso para la aplicación de la tesis titulada *“Aplicación de estrategias lúdicas para fortalecer la autoestima en el proceso de aprendizaje de niños de 5 años”*

Nosotras Gisel Mego Sánchez, con Documento de Identidad N°72813063 y Esmeralda Yanet Zabaleta Pérez, con Documento de Identidad N°75840463, estudiantes del ciclo XI de la “Escuela de Educación Superior Pedagógico Público – Tarapoto”, con el debido respeto nos presentamos ante usted y exponemos:

Siendo estudiantes de la carrera de Educación Inicial, solicitamos a usted permiso para realizar el trabajo de investigación en su Institución Educativa N° 330 – 9 de abril, para optar el grado de bachiller.

Por lo expuesto:

Por lo expuesto ruego a usted acceder a nuestra petición por ser de justicia que esperamos alcanzar.

Tarapoto, de junio de 2022

Atentamente,

Gisel Mego Sánchez

Estudiante

Esmeralda Yanet Zabaleta Pérez

Estudiante

Kenny Elizabeth Salinas Mozombite

Directora de la I.E

Anexo N° 05: Evidencias Fotográficas







Anexo N° 06: Estrategias Lúdicas Aplicadas

ESTRATEGÍA LÚDICA 01 “EL ESPEJO”

OBJETIVOS:

- Mejorar su reconocimiento así mismo.
- Reconocer que características físicas y cualidades le hace único(a) y especial.



MATERIAL: Espejo.

DESARROLLO DEL JUEGO:

- La docente realiza el juego “El espejo” donde muestra a los niños un espejo, en la cual les menciona que en ello se podrán observar, describir sus características y cualidades.
- Luego la docente pregunta: ¿Cómo es tu cabello? ¿Cómo son tus ojos? ¿Cómo es tu nariz? ¿Tus manos serán grandes o pequeñas? ¿Cómo es tu piel? ¿Te has dado cuenta de si tienes lunares?
- Las niñas y los niños pueden responder con palabras, gestos o movimientos. Para luego ubicarse en sus respectivos espacios y realizar sus dibujos. Al finalizar las creaciones, pedimos voluntarios para que logren explicar lo que se realizó en la actividad.

ESTRATEGÍA LÚDICA 02 “JUEGO DE DETECTIVES”

OBJETIVO: Propiciar el descubrimiento y valoración del niño y niña.

MATERIALES: Lupa, gorro, muñecos.

DESARROLLO DEL JUEGO:



- Se realiza un círculo con los niños. Luego sale un niño o niña de la clase (el detective) y la docente pone dentro del círculo un muñeco y una muñeca, para que el detective escoja uno de ellos, y el que agarra, menciona características de un compañero o compañera y empieza como describiendo como es.
- Los demás niños y niñas tienen que adivinar y acertar a que compañero(a) se está refiriéndose, y luego se empiezan a rotar los papeles con la finalidad que todos en algún momento puedan ser detectives.
- Terminado el juego la docente pregunta: ¿Ustedes se reconocen que son? ¿Por qué dices que eres un niño o niña? ¿Ambos muñecos son iguales? ¿Por qué? ¿En qué se diferencian un niño y una niña? ¿En qué se parecen?

ESTRATEGÍA LÚDICA 03 “PASEO POR EL LAGO ENCANTADO”

OBJETIVO: Valorar y fortalecer los valores y sentimientos de cariño y afecto.



MATERIALES: Tiza, aros.

DESARROLLO DEL JUEGO:

- La docente lleva a los niños y niñas al patio del jardín. Luego con tiza se delimita un espacio en el suelo. Sus dimensiones dependerán del número de jugadores. Se colocan todos los aros dentro del espacio delimitado; lo aros son piedras que sobresalen en la superficie del lago.
- La docente menciona a los niños que estamos dentro de un lago encantado que nadie puede pisar, ya que si alguien cae a él se le congela el corazón y que sólo se puede pisar en el interior de los aros.
- Entonces si alguien cae al lago queda congelado en el mismo lugar donde cayó y no puede moverse hasta que otro jugador le rescate. Para ello un jugador debe deshelar el corazón del compañero encantado dándole un fuerte abrazo y diciendo su nombre del compañero. El objetivo del grupo es procurar que no haya jugadores encantados.
- Terminado el juego la docente pregunta: ¿Quién cayó al lago encantado? ¿Quién le salvó? ¿Te gustó la manera de salvar a los caídos? ¿Cómo se sintieron al realizar el juego?

ESTRATEGÍA LÚDICA 04 “LAS PAREJAS GRITONAS”

OBJETIVOS:

- Fortalecer los valores en los niños y niñas.
- Desarrollar sentimientos afectivos en los niños(as).
- Mejorar el estado de ánimo y la autoestima de cada niño y niña.



MATERIALES: Imágenes de animales.

DESARROLLO DEL JUEGO:

- La docente lleva a los niños y niñas al patio del jardín. Donde ella tiene preparados unos papelitos con imágenes de animales: perro, gato, caballo, pato, vaca, cerdo, etc. Donde cada animal tiene que estar repetido en dos papeles diferentes. La maestra reparte un papel a cada niño y niña, y ellos deberán imitar el sonido del animal que le ha tocado.
- Y así sucesivamente van realizando sus sonidos y cuando escuchen la palabra “JUNGLA”. Cada participante deberá encontrar a su pareja entre los diversos ruidos del patio. Al encontrarse, dejan de imitar el sonido de su animal y se sientan en el suelo.
- Cuando todas las parejas se hayan encontrado, una a una, deberá imitar de nuevo el sonido de su animal y el resto del grupo tendrán que adivinar a que animal están imitando.
- Terminado el juego la docente pregunta: ¿Encontraron su pareja con el mismo animal? ¿Les fue fácil encontrar con todo el ruido de los animales? ¿Lograron adivinar todos los animales por medio de los sonidos? ¿Cómo se sintieron al realizar el juego?

ESTRATEGÍA LÚDICA 05 “LOS SAQUITOS DE...”

OBJETIVOS:

- Fortalecer los valores en los niños.
- Desarrollar sentimientos afectivos entre compañeros.
- Mejorar el estado de ánimo y la autoestima de cada niño y niña.



MATERIALES: Saquitos con legumbres (arena, semillas, etc.)

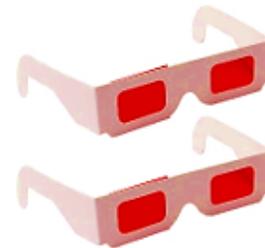
DESARROLLO DEL JUEGO:

- La docente lleva a los niños y niñas al patio del jardín. Luego entrega a cada participante un saquito de legumbres (arena, semillas, etc.) y se colocan sobre la cabeza; van a su ritmo determinado y cambiante, o que vayan de espaldas, salten...si la bolsa cae al suelo, la persona que la llevaba queda congelada” y otro participante tiene que volvérsela a colocar para descongelarla” evitando que caiga la suya.
- Terminado el juego la docente pregunta: ¿Cuántas veces has ayudado a otro compañero o compañera? ¿Cómo te sentiste cuando te ayudaron? ¿Cómo te sentiste al ayudar a tu compañero(a)?

ESTRATEGÍA LÚDICA 06 “LENTEs MÁGICOS”

OBJETIVOS:

- Fortalecer los valores en los niños.
- Desarrollar sentimientos afectivos entre compañeros.
- Mejorar el estado de ánimo y la autoestima de cada niño y niña.



MATERIAL: Lentes mágico.

DESARROLLO DEL JUEGO:

- El juego consiste en indicarle al niño y niña que se van a poner unos “lentes que son mágicos”. Donde te las pones y sólo ves las cosas positivas de los demás. Luego cada niño(a) se pone los lentes y describe lo que ve. Se le pueden ir haciendo preguntas con los “lentes mágicos puestos”.
¿Qué ves? ¿Cómo es tu compañero o compañera? ¿Qué más a tu alrededor? ¿Te gusta lo que ves?
- Terminado el juego la docente pregunta: ¿Cómo te sentiste al usar los lentes mágicos? ¿Qué es lo viste? ¿Qué es lo que más te gusto ver?

ESTRATEGÍA LÚDICA 07 “BAILANDO POR UN SUEÑO”

OBJETIVOS:

- Mejorar el estado de ánimo y autoestima de los niños y niñas.
- Fortalecer el compañerismo y valores entre todos los niños y niñas.



MATERIALES: Búfer, cintas, diferentes disfraces: sombreros, pelucas, vinchas, plumas, entre otros.

DESARROLLO DEL JUEGO:

- Para realizar el juego se selecciona una música para ser bailada. Luego cada niño y niña expresa un sueño: “Yo quisiera llegar a ser”, “Yo quisiera tener”, “Me gustaría que...”.
- Luego con la música cada niño y niña baila acompañado con las cintas (las cuales se mueven al son de la música). Se integran los elementos de disfraz que se prefiera.
- Y así todos los niños y niñas bailan caracterizados hasta que termine la canción. Terminado el juego la docente pregunta: ¿Cómo te sentiste al mencionar tu sueño? ¿Te gustó el disfraz que escogiste? ¿Cómo te sentiste al bailar al ritmo de la música? ¿Te gustaría volver a realizarlo?

ESTRATEGÍA LÚDICA 08 “EL OVILLO DE LANA”

OBJETIVOS:

- Mejorar el estado de ánimo y autoestima de los niños y niñas.
- Desarrollar sentimientos afectivos entre compañeros(as).



MATERIAL: Ovillo de lana.

DESARROLLO DEL JUEGO:

- Para realizar el grupo de estudiantes estarán sentados en círculo sin dejar espacios vacíos.
- El ovillo de lana lo tiene la docente y se lo lanza a un niño(a) del grupo sujetando el extremo. Justo antes de lanzarlo dice en voz alta: “Me llamo..... y quiero ofrecerles mi..... (una cualidad personal positiva)”. Quien recibe el ovillo dice su nombre y una cualidad positiva que quiere ofrecer al grupo. Cuando todos hayan recibido el ovillo quedará formada una estrella de tantas puntas como participantes.
- Terminado el juego la docente pregunta: ¿Cómo te sentiste al mencionar tu cualidad? ¿Te acuerdas alguna cualidad que mencionó un compañero(a)? ¿Te gustaría volver a realizarlo?

ESTRATEGÍA LÚDICA 09 “EL MICRÓFONO MÁGICO”

OBJETIVOS:

- Mejorar el estado de ánimo y autoestima de los niños y niñas.
- Desarrollo de la autovaloración en los niños y niñas.



MATERIAL: Micrófono mágico.

DESARROLLO DEL JUEGO:

- La docente menciona a los niños y niñas, que primero se pasará un objeto de mano (micrófono mágico), únicamente a través del cual se podrá hablar cosas buenas, incluso se puede dar un tema como que animales les gustan y porque o el fin de semana pasó algo bueno, etc. Todo dependerá de la docente.
- Para que así el niño vaya expresando las cosas que le pasan dentro y fuera del jardín.
- Terminado el juego la docente pregunta: ¿Cómo te sentiste al mencionar lo que te gusta? ¿Qué es lo que más te gustó de lo escuchado? ¿Te gustaría volver a realizarlo?

ESTRATEGÍA LÚDICA 10 “SENTIMIENTOS MALOS, FUERA”

OBJETIVOS:

- Propiciar al descubrimiento y valoración del niño y niña.
- Motivar y mejorar el estado de ánimo de los estudiantes.
- Descubrir y comprender los sentimientos de los demás.



MATERIALES: Funda negra, canciones.

DESARROLLO DEL JUEGO:

- El juego consiste en hacer un círculo y en el centro se pone una funda negra que simboliza una hoguera, los niños y niñas bailan a su alrededor.
- De uno en uno paran un momento y mencionan algo que no les gusta o los pone tristes y realizan algún gesto, a continuación, lo arrojan al fuego, y todos gritan “sentimientos malos, fuera” y bailan de nuevo alrededor del fuego.
- Terminado el juego la docente pregunta: ¿Cómo te sentiste al mencionar y tirar al fuego ese sentimiento malo? ¿Qué es lo que más de lo realizado?

Anexo N° 07: Base de datos estadísticos

N°	Área personal	Área académica	Área social	Autoestima	Área personal después	Área académica después	Área social después	Autoestima después
1	14	13	17	44	28	33	33	94
2	15	15	14	44	30	31	33	94
3	14	18	13	45	31	30	32	93
4	14	18	12	44	31	30	32	93
5	19	19	20	58	31	29	28	88
6	13	13	14	40	26	27	30	83
7	13	13	11	37	32	31	30	93
8	14	15	13	42	28	29	29	86
9	15	13	13	41	33	31	30	94
10	10	14	15	39	32	27	27	86
11	9	17	12	38	30	26	30	86
12	18	22	19	59	32	31	30	93
13	11	11	13	35	31	27	32	90
14	11	15	16	42	30	29	28	87
15	20	18	19	57	28	32	33	93
16	17	17	10	44	31	30	32	93
17	14	15	13	42	31	29	33	93
18	15	15	15	45	29	31	33	93
19	21	19	18	58	27	25	31	83
20	15	13	12	40	29	28	29	86
21	13	16	17	46	26	27	30	83
22	21	19	18	58	31	31	31	93
23	12	16	15	43	24	31	28	83

24	17	12	14	43	31	31	33	95
25	10	12	13	35	29	33	32	94