

NOMBRE DEL TRABAJO

MONO_ERVIN RENGIFO_2022_2.docx

AUTOR

ERVIN RENGIFO

RECUENTO DE PALABRAS

16193 Words

RECUENTO DE CARACTERES

92770 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

52 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

211.0KB

FECHA DE ENTREGA

Sep 11, 2024 11:24 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Sep 11, 2024 11:25 AM GMT-5

● 30% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 26% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 27% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA “TARAPOTO”



TRABAJO DE INVESTIGACION

“La Socialización en el Aprendizaje de los Niños”

BACHILLER EN EDUCACION

Autores:

Ervin Rengifo Zambrano (0009-0006-9071-2395)

Asesor:

35 Mg. Mérida Vela Rios (0009-0002-6771-0344)

Programa de Estudio de Educación Inicial

Promoción: 2022-II

Tarapoto – SAN MARTÍN

2024

Página del Jurado

76 Lic. Jorge Lao González (0009-0009-5985-9921)

PRESIDENTE

43 Prof. Hilder Navarro Mego (0009-0001-3413-9815)

SECRETARIO

Prof. Bessy López Saavedra (0009-0001-9042-0695)

VOCAL

Dedicatoria

Dedico el presente estudio a mis progenitores y a todos quienes me apoyaron para hacer realidad esta investigación, de igual manera a mis profesores de la EESPPT. Quienes me apoyaron en el logro de uno de mis metas de formación docente.

Ervin

Agradecimiento

Quiero dar gracias a mis progenitores que con su apoyo incondicional y sustento económico pude lograr completar con éxito esta monografía. Y a los maestros de la EESPP "Tarapoto", por quienes he llegado a obtener los conocimientos y así poder formar como docente profesional, de manera especial agradezco a mi maestra Mélida Vela Ríos, por sus conocimientos impartidos y por ser parte de esta etapa en mi carrera.

Ervin

Declaratoria de autenticidad

Yo, **Ervin Rengifo Zambrano con DNI N° 76677502**, alumno del Programa de Educación Inicial, de esta Escuela Educación Superior Pedagógica Pública "Tarapoto", autor(a) del trabajo Monográfico titulada: "La socialización en el aprendizaje de los niños".

Declaro bajo juramento que:

1. Que el trabajo monográfico presentado es de mi autoría.
2. La redacción fue realizada respetando las citas y referencias de las fuentes bibliográficas consultadas.
3. Toda la información que contiene la monografía no ha sido auto plagiada;
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido alterados ni copiados, por tanto, la información de esta investigación Monográfica debe considerarse como aporte a la realidad investigada.

Por lo antes mencionado, asumo bajo responsabilidad las consecuencias que deriven de mí accionar, sometiéndome a las leyes de nuestro país y normas vigentes de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública "Tarapoto".

Tarapoto, 8 de agosto del 2024



Ervin Rengifo Zambrano
DNI N°: **76677502**

Presentación

Distinguidos miembros del jurado evaluador,

Presento ante ustedes la monografía titulada “**La socialización en el aprendizaje de los niños**”, con la finalidad de describir conceptualmente, opiniones de expertos y educadores en la relevancia de la socialización en el aprendizaje de los infantes, además de investigar más a fondo el proceso de cómo influye en el aprendizaje en un espacio de formación de conocimiento inicial en la IE, con las nociones de incorporar valores y espacios de confianza, saber la importancia para formar las nociones de familia y la educación de las personas en el crecimiento cognitivo de los niños preescolar donde se centra específicamente a esta noción y a su vez identificar los factores que obstaculizan y favorecen al leer este trabajo se mejoraría el proceso con los infantes y maestras en el ámbito personal y social, además resaltar la importancia de las estrategias didácticas de generar estos espacios que favorecen en los niños en edad preescolar básicamente.

17 Esperando cumplir con los requisitos de ley que merezca su aprobación.

Ervin

Índice

Caratula	
Página del Jurado.....	2
Dedicatoria.....	3
Agradecimiento.....	4
Declaratoria de autenticidad.....	5
Presentación.....	6
Índice.....	7
Resumen.....	8
Abstract	9
Introducción.....	10
Capítulo I Nociones y definiciones sobre socialización y aprendizaje en el niño.....	12
1.1 Definición de socialización.....	12
52 1.2. Características de la socialización.....	13
1.3. La socialización y sus dimensiones como habilidades sociales.....	14
1.4. Agentes de socialización.....	15
1.5. Aprendizaje del niño	16
1.6. Áreas de aprendizaje.....	18
1.7. Como aprenden los niños del nivel inicial.....	21
Capítulo II : Proceso de socialización... ..	29
2.1. Definición de proceso socializador ¿Como se da este proceso de socialización ?.....	30
2.2. Agentes socializadores.....	30
2.3. Características de la madurez del niño	31
2.4. Bandura y su teoría cognitivo social del aprendizaje	32
2.5. Socialización y aprendizaje social.....	40
39 Capítulo III : importancia de la socialización en el aprendizaje de los niños	42
3.1. Importancia de la socialización en el niño.....	42
3.2. La socialización como proceso educativo.....	43
3.3. Importancia en el currículo de formación inicial, y área de desarrollo personal	46
3.4. Socialización y educación del niño y la niña	47
3.5. Dificultades de la socialización.....	48
Conclusión.....	49
Referencias bibliográficas.....	50
Anexos.....	52

Resumen

El presente trabajo monográfico parte del diagnóstico realizado en el nivel inicial cuando realice mis prácticas preprofesionales en las I.E. de la ciudad de Tarapoto, donde se evidenció necesidades que los niños presentan sobre “*La socialización en el aprendizaje de los niños*” por lo que se planteó la necesidad de elaborar actividades y estrategias que permitan el desarrollo de aprendizaje socializadores que generen espacios de aprendizaje en valores y confianza. Luego de profundizar en la información, revisar literaturas y de fundamentar teóricamente los conceptos que se utilizaron en diversas investigaciones se procedió a realizar una selección de aportes para el nivel inicial en aula con las maestras del nivel, basada en recomendaciones, como actividades institucionales y familiares, entre otros; quisiera compartir con las maestras algunas estrategias en el aula de clases a *fin de lograr profundizar como aporte a las maestras*, por lo cual dicho conocimiento fue muy satisfactorio para las docentes y niños. Así mismo me causo preocupación los medios de comunicación y formas socializadoras que a temprana edad pueden dañar modelos y conductas que por falta de control en la familia no se pueda controlar este hábito como es los contenidos del internet y otros al alcance en sus hogares de los niños. Compartiendo estas experiencias de socialización para desarrollar habilidades y nociones favorezcan la comunicación y confianza de los infantes

Palabra clave: La socialización en los niños para el aprendizaje

This monographic work is based on the diagnosis made at the initial level when I carried out my pre-professional internships in the educational institutions of the city of Tarapoto, where it was evident that children had little inadequate knowledge about “Socialization in children's learning” so the need to develop activities and strategies was raised. that allow the development of socializing learning that generate learning spaces in values and trust. After deepening and reviewing the literature and theoretically substantiating the concepts that were used in various investigations, a selection of contributions was made for the initial level in the classroom with the teachers of the level, based on recommendations, such as institutional and family activities, among others; I would like to share with the teachers some strategies in the classroom in order to deepen this knowledge as a contribution to the teachers, which was very satisfactory for the teacher and students. Likewise, I am concerned about the media and socializing forms such as the media, which at an early age can damage models and behaviors that, due to lack of family control, do not know how to control this habit, such as Internet TV and others within reach in their homes. Children Sharing these socialization experiences to develop skills and notions that promote communication and confidence in boys and girls.

Keyword: Socialization in children for learning

Introducción

Este estudio se basa en antecedentes prácticos que revelaron la necesidad de formación tanto para los infantes como para los docentes de nivel inicial. ***La relevancia del proceso de socialización en la infancia aprendizaje.*** De igual manera, la justificación normativa se fundamenta en las bases del reglamento para la obtención de grados y títulos institucionales de la EESPP “Tarapoto”, el cual establece que, al finalizar el alumno de la carrera de educación debe fundamentar ***un trabajo de investigación monografía*** para obtener el grado de bachiller según el Capítulo VI, de la investigación conducente al grado de bachiller, artículos 23 y 24, del reglamento Bachillerato. ***Aportar y presentar de manera teórica la información referida;*** es decir cómo lograr que los infantes desarrollen o construyan Procesos socializadores con la ayuda de su maestra o maestro. Como:

El objetivo general de este trabajo es: ***comprender la importancia de la socialización en el aprendizaje del niño*** para desarrollar a futuro conductas integradas ***utilizar estrategias para regular sus conductas, emociones y la preparación para enfrentarlas.***

Las finalidades de esta investigación es identificar mediante que procesos incorpora socialización individual y social el niño desde el aprendizaje, evidenciar ***la importancia y lo esencial que es las instituciones y agentes socializadores de los infantes para optimizar el proceso de enseñanza y aprendizaje incorporando hábitos y valores de la cultura auténtico aprendizaje significativo en niños de 5 años.***

Objetivos específicos 01, me planteo los siguientes: conocer los supuestos teóricos de la socialización con la ayuda de los estudiosos y aportes de expertos en niños de etapa pre escolar.

El objetivo 2, explicar y mostrar los aportes de diversos autores que sustentan de cómo se da el proceso socializador saber cómo se produce y quiénes son esos agentes socializadores en la vida social en el aprendizaje.

Finalmente en el Objetivo 3, ***Precisar la importancia de la socialización en el niño en el proceso de su aprendizaje.***

Propósitos, metodológicos ***se priorizó la*** metodología para seleccionar y comparar información de amplio bagaje sobre la socialización en su denominación general y en particular de la etapa preescolar, se fundamentó en un estudio de carácter descriptivo realizado en el aula, a través del cual se identificaron necesidades de demostrar desde el aula algunas estrategias trabajadas, niños con poca expresión temerosos en la cultura y el contexto para

impulsar mejoras la conducta aceptable en los niños ¿Qué caracteriza la socialización y como debemos mejorar desde el aprendizaje en la educación infantil?.

Para realizar este estudio, se recogieron datos importante de autores contemporáneos con el fin de comprender claramente la problemática. En este caso, el punto de partida fue el tema ¹⁵ "La importancia de la socialización del niño en el aprendizaje". Posteriormente, se consideraron los principales temas y sub temas referentes a mi monografía de investigación. Esta investigación se compone de tres capítulos; el I, Capítulo Trato sobre definiciones y teoría de la socialización, características y formas.

El II capitulo, se titula el proceso socializador y los agentes que trasmiten conductas y los impactos que generan en las personas. Los niños necesitan desarrollar un sistema de referencia que les permita definir hábitos referencias culturales y familiares.

El III, capítulo trata, El valor ³⁶ de la socialización en el proceso de aprendizaje del infante, como proceso aperturado a incorporar valores y hábitos, en el nivel inicial actividades para caracterizar nociones individuales y sociales porque este es la parte estimulante para la etapa preescolar autoestima y aceptación para el área Desarrollo personal

El estudio monográfico se divide en tres secciones: ⁸ páginas preliminares, el cuerpo del informe compuesto por tres ⁸ capítulos, seguido de una bibliografía y anexos, los cuales presento ⁸ a consideración de los jurados.

Capítulo I

Nociones y definiciones sobre socialización y aprendizaje en el niño

1.1. Definición de socialización

Socialización: Proceso mediante el cual la persona, adquiere, asimila e integra un conjunto de reglas y principios de comportamiento propios de la comunidad en la que se desenvuelve, con el objeto de integrarse o adaptarse a ese entorno social.

Definición de Noción: *El primer conocimiento que el niño adquiere sobre algo se transforma en una comprensión de la realidad a través de la exploración del entorno. Este conocimiento se construye mediante la experiencia y, con el tiempo, se convierte en conceptos más abstractos y generales. (Duran, 2018).*

A continuación, presento algunas definiciones desde la óptica de diversos autores:

Speck (1981), considera como un proceso ininterrumpido que perdura durante toda la vida y posee como fin los diversos casos de la conexión del individuo con la sociedad y la cultura.

Vander (1986), considera al proceso en a través del mediante el cual los individuos, al relacionarse con otras, aprenden formas de pensar y sentir y sobre todo proceder para vivir eficazmente en la sociedad.

Rocher (1990), explica que es un proceso a través del cual el individuo obtiene conocimiento y asimila durante elementos de sus aspectos culturales y sindicales de vida entorno, y los hace parte de su personalidad, en base a la experiencia y de gentes sociales específicos y se ajusta al contexto social en el que deberá vivir.

Cabellos (1997), considera que es un medio por el cual los individuos desarrollan habilidades de formarse a sí mismo, para lograr capacidades, motivaciones y comprensión para la interacción social. Además, en este proceso se enseña y transmite cultura, sus valores y normas en los cuales se desenvolverá.

Tomando los puntos anteriores podemos concluir que la socialización se refiere a un aprendizaje, por medio del cual las personas aprenden maneras de pensar, sentir y comportarse a lo largo de toda la vida para aprender roles sociales que nos permitan integrarnos a la sociedad y la cultura.

1.1.1. **Teoría de la socialización:** De forma de su vida sociocultural, y citando a Keenan, K. (2009), a persistencia, presentamos un compendio de las ideas teóricas sobre la socialización que respaldan este trabajo:

A) Estructuralismo-Funcionalismo: de acuerdo con en el que la socialización debe comprenderse en el contexto general sobre una visión de la actividad social. Los eventos se interpretan como funciones del sistema social, así como el papel Del proceso de integración social consiste en permitir la internalización de reglas y principios reconocidos en dicho sistema, así como en el fortalecimiento y adopción de las funciones.

B) La teoría del Interaccionismo Simbólico: describe Realidad como "Continuación" de Significados", dando forma a así un enfoque conductista social en el que el símbolo fundamental es representado por la lengua.

C) La teoría del "rol" aborda socializar como un proceso educativo; este se llevaron a cabo estudios acerca de la socialización y la comunicación, así como la socialización en el ámbito escolar, laboral y profesional, así como conducta que tiende a converger.

La teoría psicológica más detalladamente explicada por el Albert Bandura escribió Aprendizaje Social, que sostiene que cualquier cosa que se pueda aprender de manera directa, también se puede aprender al observar a los demás; observar a otros acelera la adquisición de conocimientos. Incorporamos nuevas conductas al verlas en otras personas; este proceso se denomina adquisición de conocimientos mediante la observación (modelado, imitación o aprendizaje a través de la interacción social).

Bandura, (1992), quien sostiene que todo lo que se puede aprender de manera directamente, incluso puede adquirirse observando a las personas; observar a otros acelera el proceso de aprendizaje.

1.2. Características de la socialización. (Suria, 2011)

Se desarrolla la habilidad para interactuar con los demás, partiendo que el ser humano no es capaz es un ser solitario, sino que se desenvuelve en un grupo de personas con las mismas características biológicas (especie), de tal de manera que si no habría esta relación en periodos esenciales de su desarrollo este no podría adaptarse a un grupo social.

La socialización desarrolla la habilidad de adaptación a diversas instituciones de la estructura social (ya que esta no es idéntica en todos los grupos).

La socialización constituye un procedimiento de inserción de un individuo al grupo para convertirlo en miembro colectivo, implica convivencia con los demás integrantes del grupo, está relacionado con la búsqueda del afecto, la ayuda, la protección, entre otros.

También implica la cooperación social para la personalización, ya que el “yo” se conecta con los demás y forman una personalidad social dentro de la asunción de roles adoptados en el grupo, implica la asimilación de normas, valores y costumbres, haciendo que cada individuo actúe humanamente. El aprendizaje también es social, ya que muchos aprendizajes surgen de la interacción con otros. Las competencias sociales son producto de disposiciones genéticas.

En ese sentido, podemos concluir que etapa de la socialización como proceso gradual que comienza en la niñez y permanece a lo largo de nuestra vida. Este proceso se da en dos etapas: primaria (infancia), secundaria (adulto, realizada para abordar las demandas de una sociedad en constante cambio). En algunas ocasiones ocurre la resocialización (sustitución de la anterior socialización recibida)

1.2.1. Dimensiones de la socialización:

A) **Integración.** - define modos de conducta y vínculos sociales entre las personas, entre ellos y los grupos, así como con las instituciones y la comunidad en la que interactúan. Estas interacciones se manifiestan y evolucionan según las perspectivas y vivencias comunitarias y grupales, las inclinaciones hacia adaptarse a los ambientes y contextos en sus diferentes aspectos, e incluso su impacto en los cambios políticos, sociales, así como económicos.

La integración es un proceso que ocurre cuando un conjunto de individuos incorpora a alguien que se encuentra excluido, sin importar sus particularidades ni prestar atención a las discrepancias. Este el proceso de unificación es fundamental para todas y cada una de las comunidades.

Parsons, (1951) "Este autor igualmente vio la cultura considerada como un marco de elemento intermediario en la conexión, destacando su efecto en los individuos. Al formar parte de una cultura específica, los individuos mantienen ciertos patrones debido a que el sistema se encarga de ofrecer, sostener y revitalizar su motivación y sus patrones culturales.

B) **Comunicación.** - Es a través de la comunicación interactiva entre los individuos en la que la cultura se manifiesta principalmente como un fundamento estructurador de la vivencia humana. De este modo, la existencia social puede ser vista como la estructura de las interacciones formas de comunicación establecidas tanto dentro de los grupos humanos como entre estos y su contexto.

Follari, (2000). *"La comunicación, en calidad de base de cada acción humana, se basa en una perspectiva diferente sistémica. Las acciones humanas son sociales por naturaleza y, por tanto, busca o involucra fines sociales. Como medio regulador en el entorno de las relaciones humanas, la comunicación debe ser vista como el fundamento de cualquier relación mutua."*

3 Piaget, (1896-1980) "El proceso de aprendizaje del lenguaje comienza cuando la persona desarrolla la función simbólica. El individuo tiene la habilidad para generar y emplear símbolos y sistemas de comunicación con el fin de expresar emociones, requerimientos y saberes, lo que contribuye al desarrollo de su cognición y a la formación de su personalidad.

Es nuestra primera forma de comunicarnos con el entorno reducido que nos envuelve, siendo oídos por quienes están presentes. A medida que crecemos, adquirimos el lenguaje de manera oral, inicialmente a través de la imitación, repitiendo lo que escuchamos de nuestros padres nos permite aprender y aplicar ese conocimiento para nuestro propio beneficio. Este proceso continúa a lo largo de nuestra vida, aprendemos constantemente, a menudo de manera inconsciente, debido a nuestra "necesidad de expresarse y conectarse con los demás".

C) Actitud. - Es el conjunto de acciones que un individuo utiliza para realizar sus tareas. En este sentido, se puede considerar como su manera de ser o comportarse. Además, puede entenderse como un modo de estimulación social, que es menor en contraste con la motivación biológica, la cual es primaria y dirige la iniciativa hacia ciertos fines y metas.

Girod, (1986) Es una habilidad innata de las personas que les permite enfrentar el entorno y las situaciones que puedan surgir en la vida real.

1.3. La socialización y sus dimensiones como habilidades sociales

La socialización vista como habilidades sociales por Daniel Goleman, está integrada por diferentes competencias o dimensiones:

La dimensión influencia, está relacionada con tácticas o estrategias de persuasión y se miden en relación al impacto positivo en el área donde se desenvuelve, al interés que muestran otros en las perspectivas del individuo, el manejo de los sentimientos de los demás o persuadiendo de manera efectivo en las reacciones o comportamientos en los miembros del grupo.

La dimensión comunicación está relacionada con: el uso correcto de palabras al momento de expresar sus ideas, sentimiento y opiniones; el fomento del intercambio emocional; el saber escuchar; receptor de las buenas o malas noticias.

La dimensión conflicto está relacionada con: saber percibir y dar solución a los problemas; ofrecer alternativas de solución; consensuar soluciones para que las partes involucradas sean satisfechas; ser imparcial en las situaciones conflictivas, entre otras.

La dimensión liderazgo está relacionada con: inspirar a otros para alcanzar metas comunes; organizar y promover la participación de los integrantes del equipo; generar propuestas que ayuden a alcanzar los objetivos y motivar a los integrantes en la consecución de metas.

La dimensión establecimiento de vínculos está relacionada con: entendimiento de los problemas de los demás; generar confianza y disposición para relaciones a largo plazo; aceptar críticas de otros sin que este afecte su relación; tomar la iniciativa para mejorar las relaciones y mantener contacto con sus pares en su tiempo libre.

La dimensión adaptabilidad está relacionada con: adaptación a las actividades que otros proponen; entiende y valora posturas distintas que le permiten adaptarse a situaciones específicas; negocia acuerdos para realizar una actividad específica y se adapta con facilidad a las dificultades presentadas.

1.4. Agentes de socialización.

Se consideran como facilitadores de sociabilidad a las instituciones, personas o medios, a través de los cuales se lleva a cabo la transferencia de conocimientos, valores, reglas necesarias para satisfacer las demandas de vivir en sociedad. En ese sentido, desde el punto desde el enfoque sociológico, se refiere a observar como la sociedad transmite sus ideales, convicciones y valores y desde la psicología, en observar de la misma manera que el individuo las internaliza y los incorpora a su identidad, desde ese punto de vista, la socialización implica proveer los fundamentos para una participación efectiva en la sociedad y permitir la existencia misma de esta, ya que a través de ella, ajustamos nuestra conducta a la de los demás y a lo que los demás esperan de nosotros.

De acuerdo a lo explicado anteriormente, para cumplir esos roles, los agentes de socialización constituyen en primer lugar el núcleo familiar y la institución educativa, seguido de los grupos de compañeros, otros sistemas educativos, los canales de comunicación masiva (últimamente la computadora y el internet es el más preferido).

1.4. 1. Agentes del proceso de socialización

Aspectos clave en el análisis de los diversos los autores describen la socialización, en concepto amplios, como el procedimiento a través de en qué los individuos adoptan reglas, funciones, principios, posturas y convicciones según el marco social e histórico en el que se desenvuelven. Este proceso se desarrolla mediante la socialización a través de una variedad de fuentes, incluidos los medios de comunicación, la familia, los grupos de amigos, las instituciones educativas, la religión, recreativas, entre otros. (Arnett, 1995; Maccoby, 2007; Grusec y Hastings, 2007).

En los escritos académicos, se reconocen múltiples aspectos de socialización que se comunican a través de La interacción entre los agentes de socialización y los participantes de la interacción. Estos abarcan actitudes y prejuicios, ideas, valores, símbolos y motivaciones, metas, intereses, y también tipos y categorías sociales tales como el género (hombre, mujer), raza (blancos, occidentales, negros), y edad (jóvenes, adultos), entre otros. El impacto de los distintos agentes de socialización puede variar según los contenidos u objetos considerados.

De acuerdo con St. Martin (2007), En el ámbito en el contorno en las CC.SS, la noción de socialización ha tenido dos significados distintos: el primero hace referencia al procedimiento de desarrollo y organización de los colectivos sociales, abarcando aspectos políticas, económicas, culturales y simbólicas; en cambio, el segundo se centra habitualmente en la persona y alude al proceso mediante donde se aprenden las normas, posturas y convicciones de una sociedad específica, incluyendo tanto procesos internos como la interacción entre la persona y los múltiples agentes de socialización. De manera general, en el siglo XIX, sociólogos como Simmel y Marx utilizaron el término "socialización" más en línea con la definición inicial. Sin embargo, en el siglo XX, predominó el uso asociado a la segunda acepción, empleada por destacados autores de la psicología y la sociología, como Allport y Parsons (Morawski y St. Martins, 2011).

Desde la psicología social, Arnett (1995) sugiere tres tipos de metas para la socialización, aplicables a diversas sociedades y culturas: 1) el control de impulsos, 2) la preparación para asumir roles sociales y 3) la internalización de significados. El control de impulsos, la capacidad de autorregulación y la postergación de la gratificación se desarrollan durante la niñez. Un segundo propósito de la socialización radica en la preparación para asumir distintos roles sociales, según la categoría social, casta, grupo racial o étnico al que el individuo pertenece.

Además, dichas funciones desempeñan un papel integral cambian conforme a la categoría etaria del sujeto. Con el propósito de los niños, incluyen roles dentro de la familia y

de género y en grupos de compañeros; dirigido a personas jóvenes, abarcan roles de pareja y laborales; para adultos, incluyen funciones de los padres y otras funciones sociales, como divorciado, sin empleo y retirado.

El tercer objetivo de la socialización es el proceso de creación de fuentes de significado, tales como la religión, la afiliación a comunidades étnicas o nacionales y la elección de metas para el crecimiento personal. (Hecht, 2009).

1.5 Aprendizaje del niño

Aprendizaje escolar

Torres (2008), define la educación académica en calidad de un proceso mediante el cual un alumno asimila el conocimiento impartido por los educadores en sus diferentes dimensiones: nociones, metodologías, disposiciones y principios éticos. La educación escolar también es la capacidad mental a través de la cual desarrollamos hábitos y desarrollamos destrezas y desarrollamos actitudes e ideales. Se trata de esencial para los individuos, ya que nos facilita adaptarnos tanto motora como de manera cognitiva al contexto en el que nos desenvolvemos a través de la transformación del comportamiento. Chadwick (1979) define el aprendizaje como la manifestación en la modificación de comportamientos y psicológicos en el estudiante, desarrollados y actualizados mediante la dinámica pedagógica. Por consiguiente, el aprendizaje abarca la adquisición y transformación de saberes, tácticas, competencias, convicciones y posturas. Según Feldman (2005), el aprendizaje, en primer lugar, implica una transformación en el comportamiento o en la habilidad para actuar. En segundo lugar, este cambio debe ser duradero. En tercer lugar, otro criterio esencial el aprendizaje ocurre. mediante la práctica o a través de otras maneras de práctica (por ejemplo, al observar a otras personas).

Schunk (1991), en palabras de Schmeck (1988^a, p. 171): El aprendizaje constituye un subproducto del pensamiento... Aprendemos al pensar, y el nivel del resultado obtenido del aprendizaje está influenciado en función de la excelencia de nuestras ideas.

1.5.1. Tipos de aprendizaje

A continuación, se presenta una relación de los tipos de formación más frecuentemente citados en la literatura pedagógica:

Aprendizaje receptivo: En esta modalidad formativa, el individuo solo necesita entender la información para poder repetirlo, sin descubrir nada nuevo.

96

Aprendizaje por descubrimiento: El individuo no asimila las materias de manera pasiva; explora las ideas y sus conexiones, y los reorganiza para integrarlos en su estructura mental.

Aprendizaje repetitivo: Ocurre cuando el estudiante retiene información sin asimilar su significado ni vincularlos con lo que ya sabe, sin encontrar significado en lo que estudia.

Aprendizaje significativo: Es una forma de aprendizaje en la cual, que el individuo conecta sus conocimientos anteriores con los recientes, otorgándoles cohesión y sentido con sus distribuciones mentales.

4

Aprendizaje observacional: tipo de aprendizaje que se produce al observar la conducta de otra persona, conocida como modelo.

Aprendizaje latente: aprendizaje en el que se desarrolla una conducta renovada, aunque no se muestra hasta que se ofrece ningún estímulo para expresarlo.

40

1.5.2. Estilo de aprendizaje

El enfoque de aprendizaje constituye la suma de rasgos psicológicos que se manifiestan de forma integrada cuando un individuo se enfrenta a un contexto de aprendizaje; en otras palabras, los diversos métodos mediante los cuales una persona puede adquirir conocimientos. Se considera que la mayoría de las personas utiliza un método específico para interactuar, recibir y manejar estímulos e información. Las cualidades del estilo de aprendizaje tienden a incluirse en cualquier informe psicopedagógico de un estudiante y están diseñadas para proporcionar información acerca de las habilidades pedagógicas y refuerzos más efectivos para el infante. No existen estilos puros, al igual que no existen tipos de personalidad completamente definidos: todas las personas emplean diferentes métodos de aprendizaje, aunque generalmente hay uno que predomina.

4

1.5.3. Autoestima y aprendizaje escolar

El autoconcepto en la esfera de la personalidad Royce y Powell, (1983) Se examinan tanto los elementos organizativos como los funcionales de la conducta humana.

La personalidad se concibe como una estructura jerárquica compuesta de sistemas, subsistemas y características que filtran, modifican e incorporan la información.

La personalidad en su totalidad, también conocida como suprasistema, se encuentra compuesta por 6 sistemas (sensorial, motor, cognitivo, afectivo, estilos y valores), que abarcan subsistemas multidimensionales a varios niveles que presentan características de rasgos. Estos

seis sistemas forman jerarquías de diferentes niveles, donde los constructos de nivel superior tienen un mayor impacto en el comportamiento y un papel más integrador en comparación con los de orden inferior (de menor a mayor orden: sensorial y motor, mental y emocional, estilos y principios"). La relación entre estos componentes da lugar a la percepción individual y a su carácter, destacando 3 conceptos o dimensiones importantes.

(a) la percepción del mundo, resultado de la relación entre las estructuras cognitivas y de estilos, (b) los modos de vida de la persona, definidos principalmente mediante la interrelación entre los sistemas emocionales y axiológicos, y

(c) la autoimagen o autoconcepto, el cual se encuentra finalmente definida por la conexión entre los conjuntos de enfoques y valores.

Enfocándonos en la sección del marco teórico que nos resulta más relevante, podemos decir que la autopercepción constituye uno de los tres elementos fundamentales del self (o personalidad integral), siendo la percepción del mundo, mientras que las formas de vida representan los otros dos elementos.

El autoconcepto, desde este enfoque, el autoconcepto se define como la imagen que tiene una persona de sí misma, determinada por la integración de información externa e interna, analizada y valorada a través de la interacción entre los conjuntos de estilos (la manera específica en que el individuo procesa la información) y valores (la elección de los elementos relevantes de dicha información, influenciada por la afectividad). Esta integración de datos procesados surge de la sincronización entre la experiencia previa del sujeto y la nueva información que debe incorporar.

Por lo tanto, podemos decir que, al menos desde este punto de vista, el autoconcepto es una de las variables clave en la esfera de la personalidad. González y otros (1990).

1.6. Áreas de aprendizaje

Áreas de Enseñanza según Milaret (1986), Las áreas de aprendizaje igualmente corresponden a las dimensiones de la personalidad, que deben ser abordadas en los distintos niveles educativos para asegurar un desarrollo integral.

1. **Area Cognoscitiva:** Incluye todas las fases relacionadas con la adquisición de conocimientos por parte de los individuos; abarca cualquier comportamiento que incluye funciones de memoria, recuperación de saberes y el fomento de destrezas y destrezas intelectuales. En la taxonomía del área cognitiva, se consideran los siguientes aspectos generales:

Conocimiento: Se refiere a la habilidad para recordar o traer a la mente conceptos, recursos y acontecimientos. Implica la memorización, lo cual implica, la reproducción de datos exactamente como fueron presentados al alumno.

Comprensión: El estudiante replica la información usando sus propias palabras, interpreta, resume o anticipa la progresión de una cadena lógica. El mensaje posee sentido para él, aunque no capta completamente todas sus consecuencias o relaciona toda la información.

Aplicación: Implica afrontar nuevas situaciones en las que el estudiante emplea los principios y métodos adquiridos en la materia para abordar un caso específico.

Análisis: El estudiante descompone un todo en sus elementos componentes y explica las relaciones entre estos elementos. Específicos:

Síntesis: Presume trabajar con componentes individuales, aislados para repararlos y combinarlos hasta formar una nueva estructura o desarrollar una propuesta innovadora.

Evaluación: Implica la capacidad de hacer juicios de valor que podrían ser cualitativos, cuantitativos o basados en información previamente proporcionada.

2. **Área Psicomotriz.** Incluye las actividades que requieren coordinación entre el sistema nervioso y los músculos con el fin de desarrollar habilidades. Las conductas que se exhiben suelen ser predominantemente físicas. Clasificación para el ámbito psicomotriz.

Imitación: La persona se limita a la simple repetición o replicación de gestos, sonidos, movimientos, trazos, entre otros., sin que intervenga la creatividad.

Manipulación: La persona se desvincula a través de la imitación para llevar a cabo la actividad de manera autónoma, siguiendo la secuencia del proceso de acuerdo con las indicaciones previas.

Precisión: La persona puede llevar a cabo diversas acciones que exigen una ejecución de mayor precisión, como generar sonidos rítmicos o realizar movimientos sincronizados.

Control: Además de lograr una adecuada sincronización de sus movimientos, demuestra la habilidad para sincronizar los movimientos de otros. La eficacia de su sincronización implica un desempeño exacto no solo de una actividad, sino de varios movimientos o actividades interconectados.

Automatización: La persona ha alcanzado un nivel tal de destreza o dominio en las ejecuciones que puede realizarlas de forma casi automática.

Creatividad: La persona, basándose en las habilidades que ha desarrollado, es capaz de expresar, crear e improvisar, mostrando su creatividad e iniciativa personal.

4 5. **Área Socio-Afectiva.** Incluye las acciones relacionadas con sentimientos, valores y actitudes que emergen en la persona como efecto de un proceso de aprendizaje. También se denomina área actitudinal. Clasificación para el ámbito socioafectivo.

Recepción: La persona muestra receptividad hacia ciertos fenómenos o estímulos y está dispuesta a responder a ellos.

Respuestas: El alumno está dispuesto a participar de manera activa y comienza a comprometerse, incluso si es en un grado mínimo.

Valoración: La persona otorga un valor particular a un hecho, fenómeno o comportamiento, y se identifica con ese valor mediante una aceptación total o preferencia.

Organización: la persona posiciona e integra los valores adquiridos en su propio sistema, creando una jerarquía que define cuáles valores tendrán un lugar predominante.

4 Caracterización: La persona actúa de manera consistente y afectiva, tras haber definido claramente su filosofía, la cual refleja a través de su conducta.

1.7. Como aprenden los niños del nivel inicial

1.7.1. Participación activa

91 En el entorno de clase, establecer entornos de aprendizaje estimulantes y retadores que fomenten la implicación activa de los alumnos representa un desafío para los docentes. A continuación, se presentan algunas recomendaciones para lograrlo:

Evite Los estudiantes deben convertirse en oyentes pasivos durante períodos prolongados. Ofrezca actividades prácticas, como experimentos, observaciones y proyectos, para mantenerlos activos.

Fomente la involucración en discusiones de aula y en acciones colaborativas. Estructure excursiones escolares a museos y centros tecnológicos. Brinde a los alumnos asumir un rol activo en su propio aprendizaje, brindándoles la posibilidad de decidir qué y de qué manera aprender. Apoye a los estudiantes en establecer objetivos de aprendizaje basadas en sus inquietudes y metas futuras.

13 Participación activa Referencias: **Elmore, Peterson y McCarthy (1996); Piaget (1978), y Scardamalia y Bereiter (1991)**

1.7.2. Participación social

El proceso de aprendizaje es fundamentalmente una experiencia social, y es crucial que el estudiante esté involucrado en la vida comunitaria de la escuela para que este proceso se materialice.

Según el psicólogo Lev Vygotsky, los infantes aprenden al adoptar las acciones, costumbres, lenguaje e ideas de los integrantes de su comunidad. Crear un ambiente cooperativo, colaborativo y productivo es esencial para el aprendizaje en el entorno escolar. Los estudios han demostrado que la cooperación social podría potenciar la actuación de los estudiantes. Si se facilitan interacciones que motivan o estimulan, la cooperación favorece el aprendizaje. Además, las actividades sociales resultan atractivas por naturaleza y contribuyen a mantener a los estudiantes comprometidos con sus tareas académicas. Los alumnos se esfuerzan más por optimizar la excelencia de sus trabajos (ensayos, proyectos y trabajos manuales, etc.) al saber que se compartirán con terceros compañeros.

5 En el aula

Los profesores pueden implementar diversas estrategias para fomentar la integración social que favorezca el aprendizaje:

- Organizar a los alumnos para que colaboren en grupos, asumiendo el papel de coordinador que ofrece guía y apoyo.
- Crear un entorno en el aula que incluya espacios para el trabajo grupal donde se compartan recursos.
- Mediante el modelado y la organización, instruir a los estudiantes en cómo colaborar entre sí.
- Generar situaciones en las que los estudiantes interactúen entre sí, compartan sus dictámenes y analicen las demostraciones de sus compañeros. Un aspecto crucial del proceso de el aprendizaje social implica conectar el entorno educativo con la sociedad, ampliando así las oportunidades que tienen los alumnos para integrarse en la sociedad. Referencias: Brown et al. (1996); Collins, Brown y Newman (1989); Rogoff (1990) y Vygotsky (1978).

1.7.3. Actividades significativas

Las personas adquieren conocimientos de manera más efectiva al involucrarse en tareas que consideran beneficiosos para su vida diaria y cultural significativas.

En el aula los docentes deben promover

Los docentes pueden llevar a cabo que las actividades en el aula sean más significativas situándolas en un entorno real. Por ejemplo, cuando la tarea se utiliza habitualmente en la vida diaria, los alumnos pueden desarrollar su capacidad verbal y sus competencias comunicativas participando en debates; sus capacidades de escritura pueden desarrollarse al trabajar al participar en la elaboración de un periódico estudiantil; y puedes adquirir conocimientos científicos al involucrarse dentro de una iniciativa ecológica de su institución educativa o comunidad. El entorno escolar tiene la capacidad de establecer interacción con expertos científicos de la región para invitarnos a participar en charlas o permitir que los alumnos visiten sus laboratorios. También es crucial que los maestros sean conscientes de las diversidades culturales presentes entre los infantes de su clase y las respeten, viéndolas como bases sólidas sobre las cuales desarrollar en lugar de imperfecciones. Los infantes experimentarán más a gusto en el salón de clases si su cultura está representada en las actividades. Las prácticas escolares que no les son familiares a en el salón de clases si su cultura incorporada de manera gradual, con el objetivo de modo que el cambio sea menos difícil para los distintos grupos étnicos.

Referencias: Brown, Collins y Duguid (1989) y Heath (1983).

1.7.4. Relacionar nueva información con conocimiento previo

El conocimiento reciente se construye sobre la base de lo que ya se comprende y se cree. En el aula, los docentes deben asistir a sus estudiantes para que utilicen su conocimiento previo en sus tareas. Esto se puede alcanzar mediante diversas formas. Por ejemplo, los educadores pueden discutir el material de la lección previo a comenzarla, asegurándose de que los alumnos poseen el conocimiento previo adecuado y pueden activarlo. Es habitual el nivel de conocimiento que los estudiantes poseen previamente sea incompleto, que tienen principios erróneas o conceptos incorrectos. Los docentes no solo deben ser conscientes de que los estudiantes tienen algún conocimiento sobre el tema que se abordará, sino que deben investigar detalladamente el conocimiento previo de los alumnos para identificar posibles errores. Puede ser importante que los docentes revisen en clase ciertos temas materiales educativos previos, o bien que asignen a los alumnos tareas que los preparen sobre el tema en cuestión.

Los profesores pueden hacer preguntas a los estudiantes sobre las relaciones entre lo que están al leer y considerar lo que ya conocen. Los maestros competentes pueden asistir a sus alumnos a integrar y aprovechar este conocimiento, proporcionando un esquema o marco que los apoye en sus esfuerzos por mejorar su desempeño. **Referencias: Bransford (1979); Bransford, Brown y Cocking (1999).**

1.7.5. Uso de estrategias

El uso de tácticas eficaces y adaptables permite al alumno comprender, reflexionar, retener información y solucionar problemas.

En el aula

Los docentes deben entender la relevancia de que los alumnos aprendan y manejen diversas habilidades. Estas estrategias pueden enseñarse de forma directa o indirecta. En este último caso, los docentes pueden asignar una tarea y proporcionar a los estudiantes una representación del proceso específico o formularles preguntas clave. Por ejemplo, en el ámbito de la lectura, los docentes pueden instruir a sus alumnos sobre cómo subrayar los aspectos clave de un texto y cómo sintetizarlos. Como alternativa, pueden solicitar a un grupo de alumnos que analice y resuma el contenido de un texto. También es posible apoyar este proceso mediante la discusión y la elaboración de preguntas analíticas. En el área de ciencias, los docentes pueden enseñar a sus alumnos cómo llevar a cabo experimentos, desarrollar hipótesis, registrar sistemáticamente los resultados y evaluarlos.

Es crucial que los alumnos adquieran conocimientos a aplicar estas técnicas de manera autónoma y no dependan constantemente de sus maestros para obtener el respaldo necesario. Los docentes deben reducir sucesivamente su intervención en el aula y facilitar que los alumnos asuman una responsabilidad incrementada en su propia adquisición de conocimientos.

Referencias: Mayer (1987), Palincsar y Brown (1984) y White y Frederickson (1998).

1.7.6. Autorregulación y reflexión

Los alumnos deben aprender a planificar y supervisar su propio aprendizaje, establecer objetivos personales y aprender de sus propios errores.

En el aula

Los docentes pueden apoyar a sus alumnos en el desarrollo de habilidades de autorregulación y reflexión ofreciéndoles la oportunidad de:

- Planificar la resolución de abordar problemas, crear experimentos y estudiar libros.
- Evaluar los enfoques, argumentos y soluciones de los problemas de los demás y de los propios.
- Revisar su pensamiento y hacerse preguntas sobre su entendimiento: “¿Cuál es el propósito de lo que hago?”, “¿Cómo estoy desempeñándome en ello?”, “¿Qué necesito mejorar o completar?”

- Desarrollar una comprensión una autoevaluación realista como estudiante podría ser: Soy un ávido lector competente, pero debo perfeccionar mis habilidades en matemáticas. También implica definir metas personales de aprendizaje.

- Saber qué estrategias resultan más eficaces y en qué momentos aplicarlas.

13 Referencias: Brown (1975); Boekaert, Pintrich y Zeidner (2000), y Marton y Booth (1997).

1.7.7. Reestructurar el conocimiento previo

En ocasiones, el saber previo puede interferir con el aprendizaje de nuevos conceptos. Los alumnos deben aprender a solucionar las discrepancias internas y, cuando sea necesario, reestructurar sus conceptos previos.

En el ámbito el caso de las matemáticas, por ejemplo, muchos niños incurren en errores al trabajar con fracciones debido a que aplican reglas que solo son válidas para los números naturales. Así que similar, en el ámbito de las ciencias físicas, los estudiantes desarrollan numerosos conceptos incorrectos. La creencia de que la Tierra es redonda como una rosquilla de esfera aplanada en la parte superior surge al intentar reconciliar de los datos científicos que demuestra que la Tierra es redonda con la noción intuitiva de que es plana y que las personas viven en su parte superior. Estas concepciones no solo son comunes entre los niños pequeños, sino también entre estudiantes de secundaria e incluso universitarios."

En el aula

¿Qué acciones pueden tomar los docentes para ayudar a los estudiantes a distinguir entre Información precisa y nociones intuitivas?

Los profesores deben reconocer que los alumnos tienen convicciones previas y una comprensión parcial que puede contradecir los nuevos conceptos enseñados en la escuela. Es crucial crear situaciones en las que estas convicciones y que otras explicaciones puedan ser expresadas y discutidas.

Los maestros deben basarse en las ideas previamente establecidas de los estudiantes y guiarlos gradualmente hacia un entendimiento más avanzados. Pasar por alto las creencias previas puede llevar a la formación de conceptos erróneos. Es fundamental ofrecer a los alumnos experiencias y ensayos que demuestren que algunas de sus convicciones son incorrectas. Ejemplos de la historia de la ciencia pueden ser útiles para este objetivo. Las interpretaciones científicas deben ser claras y, si es posible, ilustrarse con modelos. Los alumnos necesitan suficiente tiempo para reorganizar sus ideas previas. Por lo tanto, es preferible un plan de estudios que aborde pocos temas en profundidad en lugar de intentar cubrir muchos temas de forma superficial.

Referencias: Carretero y Voss (1994); Driver, Guesne y Tiberghien (1985); Schnotz, Vosniadou y Carretero (1999) y Vosniadou y Brewer (1992).

1.7.8. Comprender, más que memorizar

El aprendizaje resulta más eficaz cuando el contenido se estructura enfocado en teorías y conceptos generales, en vez de depender de la simple retención de datos y métodos aislados. Las investigaciones indican que la información memorizada de manera superficial tiende a olvidarse rápidamente. En cambio, cuando se comprende algo, es menos probable que se olvide y es posible aplicarlo en diferentes contextos (ver el principio sobre la transferencia). Para que los estudiantes comprendan lo que se les está instruyendo, es crucial que tengan la oportunidad de reflexionar sobre lo que están haciendo, discutirlo con compañeros y docentes, con el fin de así aclarar y comprender cómo se puede aplicar en diversas situaciones. En el entorno del aula, ¿de qué manera se puede alcanzar la instrucción orientada a la comprensión? Aquí hay algunas actividades que los docentes pueden realizar:

- Solicitar a los alumnos que describan un hecho o idea utilizando con sus propias ideas e expresiones.
- Demostrar a los alumnos cómo proporcionar ejemplos que demuestren la implementación de los principios o el funcionamiento de las leyes.
- Los estudiantes necesitan ser capaces de solucionar problemas típicos del tema o asignatura, con un aumento gradual en la dificultad a medida que ganan experiencia.
- Una vez que los estudiantes comprenden el material, podrán identificar similitudes y diferencias, hacer comparaciones, contrastes, y crear analogías.
- Instruir a los alumnos en cómo extraer derivar fundamentos generales de situaciones concretas y extrapolar a partir de ejemplos concretos.

Referencias: Halpern (1992), Resnick y Klopfer (1989) y Perkins (1992).

1.7.9. Diferencias de desarrollo e individuales

Los infantes aprenden de manera más efectiva cuando se consideran sus diferencias individuales. La investigación revela que hay diferencias notables en el desarrollo del aprendizaje. A medida que los niños crecen y maduran, desarrollan maneras innovadoras de representar el mundo y modifican los métodos y tácticas que utilizan para manejar estas representaciones. En cuanto ante las variaciones personales en el proceso de aprendizaje, el psicólogo del desarrollo Howard Gardner ha argumentado que la inteligencia humana abarca múltiples dimensiones, más allá de las capacidades racionales y lingüísticas que suelen evaluarse en la mayoría de los entornos en la escuela. Algunos niños destacan musical, otros

destacan en habilidades espaciales (como las necesarias para arquitectos y artistas), en habilidades corporales (importantes para los atletas), o en destrezas para interactuar con otros, entre otras. La escuela tiene que fomentar un entorno óptimo en el ámbito del desarrollo infantil, teniendo en cuenta estas variaciones personales.

En el aula

Estas recomendaciones buscan establecer un ambiente más propicio para el crecimiento infantil, a la vez que se valoran sus habilidades personales:

- Aprenda a apreciar de manera apropiada los conocimientos de los niños, sus habilidades y formas de adquirir conocimientos.
- Ofrezca a los infantes una variedad amplia de recursos, actividades y tareas educativas que fomenten el desarrollo del lenguaje, las matemáticas, y las ciencias naturales y sociales, las artes, la música, el movimiento, y la comprensión social, entre otros.
- Identifique los campos donde los alumnos muestran mayor potencial, prestando atención a su interés, persistencia y confianza en diferentes actividades.
- Refuerce las áreas fuertes de los estudiantes y utilícelas como base para fortalecer su rendimiento académico general.
- Oriente y desafíe la reflexión y el conocimiento de los estudiantes.
- Plantee a los infantes preguntas y desafíos que impulsen el pensamiento, alentándolos a explorar hipótesis de diversas formas.
- Relacione el aprendizaje relacionado con la vida real, ofreciéndoles problemas y materiales que estén conectados con situaciones cotidianas.
- Demuestre a los estudiantes cómo pueden utilizar sus habilidades únicas de inteligencia para abordar desafíos de la vida real.
- Facilite oportunidades para que los estudiantes se relacionen con personas de la comunidad, especialmente con adultos que sean expertos y apasionados por los temas que les importan. Referencias: Case (1978), Chen et al. (1998), Gardner (1991) y Gardner (1993).

1.7.10. Alumnos motivados

El proceso de aprendizaje está profundamente influenciado e impulsado por la motivación del estudiante. Las acciones y palabras de los profesores pueden incentivar el interés por el estudio. Los psicólogos diferencian entre existen dos tipos de motivación: la extrínseca y la intrínseca. La motivación extrínseca proviene de recompensas externas que se utilizan para aumentar la frecuencia del comportamiento deseado. Los elogios, buenas

calificaciones, reconocimientos, dinero y alimentos son ejemplos de recompensas que pueden utilizarse con este propósito.

La motivación intrínseca se manifiesta cuando el alumno se involucra en las actividades por el mero interés en ellas, sin necesidad de recompensas externas. Los niños que disfrutaban armando rompecabezas simplemente por diversión son un ejemplo de motivación intrínseca. Un rasgo clave de los estudiantes con motivación intrínseca es su convicción de que el esfuerzo es fundamental para alcanzar el éxito. Los maestros, a través de su comportamiento y palabras, son capaces de afectar la resolución y el deseo en el logro de sus alumnos.

En el aula

Los profesores deben ofrecer comentarios motivadores que muestren una valoración sincera del rendimiento del alumno:

- Reconozca los logros del estudiante.
- Atribuya los éxitos del alumno a causas internas, no externas (por ejemplo, “Tienes ideas brillantes”).
- Guíe a los estudiantes a desarrollar confianza en sí mismos (“Has trabajado duro en matemáticas y tus calificaciones han mejorado notablemente”).
- Proporcione retroalimentación sobre las estrategias que el estudiante utiliza e indíquele cómo puede optimizar.
- Apoye a los estudiantes en la definición de objetivos alcanzables. También es fundamental:
- Evitar agrupar a los estudiantes de acuerdo a sus capacidades, ya que esto puede transmitir la idea de que la destreza es más valiosa que el esfuerzo.
- Fomentar la colaboración en lugar de la competencia, ya que los estudios indican que un enfoque competitivo, que incentiva a los alumnos a trabajar de manera independiente para obtener mejores calificaciones y reconocimientos, tiende a enviar el mensaje de que solo se valora la habilidad, lo que puede reducir la motivación intrínseca.
- Ofrecer tareas nuevas y atractivas, con un nivel de dificultad adecuado, que despierten la curiosidad del estudiante y desafíen sus capacidades cognitivas avanzado.

Referencias: Deci y Ryan (1985), Dweck (1989), Lepper y Hodell (1989) y Spaulding (1992).

Capítulo II

Proceso de socialización

2.1. Definición de proceso socializador

Es relevante resaltar que el proceso de integración social ocurre durante toda la vida de una persona. Sin embargo, se distingue conceptualmente entre dos etapas de socialización: la primaria y la secundaria. Según Berger y Luckmann (1968), la socialización primaria se refiere a la incorporación del individuo en la sociedad, lo que implica la asimilación por parte del individuo de un 'mundo objetivo' social que ha sido construido por “otros significativos” responsables de su socialización.

Por lo general, se considera a la familia como el principal agente de socialización primaria, casi de manera exclusiva. La socialización primaria es la que primero experimenta el individuo durante la infancia, a través de la cual se integra como miembro de la sociedad. [...] Es evidente que la socialización primaria tiende a ser la más significativa para el individuo, y que la estructura fundamental de cualquier socialización secundaria debe asemejarse a la de la primaria.”. (Berger y Luckmann, 1968:168)

La construcción de la noción del tiempo se desarrolla de manera gradual durante los primeros años de vida; esto es comprensible dado que el tiempo nunca se percibe de manera directa. Para el niño, el tiempo se define a través de acciones aisladas, vinculadas a sus intereses y eventos cotidianos, que se integran como estímulos para su percepción temporal.

El proceso de socialización influye de manera diferente a cada individuo, ya que cada persona internaliza estos contenidos y conductas según su trayectoria única, tanto a nivel individual y en las interacciones grupales como en el ámbito sociocultural. (Sánchez Hurtado, 2001).

De este modo, la individuación se considera un proceso que complementa la socialización, que abarca la formación de la identidad. En este contexto, el proceso de socialización es el logro de la interacción entre factores personales, colectivos y sociales.

De este análisis se pueden derivar dos conclusiones generales: primero, que el proceso de socialización, aunque amplio y diverso como teoría general, permite abordar el análisis de distintos fenómenos sociales en gran importancia para la sociología y la psicología, ofreciendo un enfoque metateórico en línea con la revisión realizada. En este sentido, consideramos que estos enfoques interdisciplinarios son fructíferos y deseables, ya que enriquecen la comprensión del fenómeno y fortalecen la perspectiva metateórica. Sin embargo, en segundo lugar, es importante destacar que los fenómenos estudiados a través de la socialización conforman un espacio abierto con fronteras flexibles, los cuales se transforman junto con los propios procesos de cambio social.

2.2. Agentes socializadores

2.2.1. Familia Numerosos autores afirman que el núcleo familiar representa uno de los actores primordiales de socialización más importantes (Grusec y Hastings, 2007), ya que progenitores e hijos operan como un sistema biopsicosocial cuyo objetivo es cumplir con las exigencias sociales de constituir una familia. Este imperativo humano de establecer vínculos con los demás implica, en el caso de los progenitores hacia los hijos, la responsabilidad de protegerlos, nutrirlos y brindarles afecto. En este contexto, se nota que, en la mayoría de las sociedades, los padres están formalmente (de acuerdo con la ley) encargados del proceso de socialización. Además, es crucial es importante resaltar que las costumbres familiares reflejan y comunican los valores de la cultura. Los padres no crean sus métodos de crianza "desde cero", sino que replican el rol social de "ser padres" basándose en sus propias vivencias de socialización. Sin embargo, la cultura puede otorgar más o menos libertad a los padres para modificar las conductas, actitudes y valores que se comunican, dependiendo de si la socialización es, según Arnett (1995), más "restrictiva" o "permisiva".

Aunque la influencia parental disminuye conforme las personas se aproximan a la adolescencia, hay abundante evidencia de que la familia continúa siendo crucial a lo largo de toda la vida (Bugental y Grusec, 1998). De hecho, la socialización parental puede mitigar los efectos de experiencias negativas con los pares durante la adolescencia. (Grusec, 2011).

Grusec y Davidov (2010) Identificaron cinco áreas de socialización dentro del núcleo familiar:

- 1) protección,
- 2) reciprocidad mutua,
- 3) control,
- 4) aprendizaje guiado y
- 5) "Participación en el grupo. Cada uno de estos dominios cuenta con su propio historial de investigación.

2.2.2. Grupo de pares

De acuerdo con Wolf (2008), Un "grupo de pares" se refiere a un grupo de personas que comparten identidades sociales similares y ciertos espacios de interacción como colectivo. A lo largo de la niñez, estos grupos están formados principalmente por compañeros escolares, mientras que, durante la adolescencia y la juventud, los grupos de iguales están formados por individuos que participan en actividades comunes, comparten intereses o un similar estatus socioeconómico. Aunque la socialización dentro del grupo de iguales generalmente ocurre en

la escuela, dependiendo del nivel socioeconómico, los infantes tienden a pasar una parte significativa de su tiempo en las calles del barrio o en otros espacios públicos como plazas (De Grande, 2013), así como en instituciones enfocadas en la socialización en otros ámbitos, como iglesias y centros comerciales, entre otros.

De acuerdo con Arnett (1995), Dentro de una socialización 'cerrada', se anticipa que los grupos de iguales sean más selectivos en cuanto a la elección de sus miembros, basándose en factores como el sexo, la estratificación social o la etnia. Según el autor, la socialización en los grupos de pares se vuelve más restrictiva durante la juventud y la adultez, incluso en sociedades que se caracterizan por una socialización "amplia". Durante la infancia y la adolescencia, se toleran y aceptan ciertos períodos en los que se desafía la autoridad y las normas impuestas por los adultos. No obstante, al alcanzar la adultez, se espera que las personas cumplan con las normas de su cultura y posteriormente las transmitan a los niños y adolescentes. Durante la adolescencia, los grupos de pares suelen tener una estructura jerárquica (Harris, 1995), donde aquellos integrantes con un estatus superior tienden a ejercer una mayor influencia que el resto (Adler y Adler, 1998; Dunphy, 1963; Hartup, 1993). Dado que el estatus social conlleva beneficios tanto sociales como materiales, los miembros del grupo suelen imitar los comportamientos de quienes ocupan la cima de esta estructura jerárquica. Así, Dijkstra, Lindenberg y Veenstra (2008) señalan que la aceptación del acoso (bullying) en un contexto determinado varía en función del estatus que tengan los acosadores dentro del grupo.

2.2.3. La escuela

La educación juega un papel crucial dentro del proceso de socialización, aunque sus atributos particulares y el nivel de influencia pueden diferir según la sociedad y la cultura. (Arnett, 1995): En un contexto de socialización "estrecha", los estudiantes están bajo mayor presión para obedecer a los profesores y ajustarse a los criterios académicos, mientras que en las culturas con socialización "amplia" se fomenta un comportamiento más individualista y se pone mayor énfasis en el desarrollo personal de cada alumno, en lugar de considerar a la clase como un conjunto homogéneo. El sistema educativo busca proporcionar tanto una formación académica, enfocada en los contenidos curriculares, como en contenidos informales que forman parte del aprendizaje social. (Wentzel y Looney, 2007). Por ejemplo, para tener un buen desempeño dentro del ámbito escolar, resulta indispensable desarrollar competencias particulares, tales como la aptitud para alinear los propios objetivos con los de los demás, regular el comportamiento para trabajar en armonía con otros y posponer ciertas gratificaciones

para completar las tareas asignadas. Además, la relación con los docentes es más formal y distante en comparación con la interacción que se tiene con la familia o con los pares.

Según la perspectiva de Durkheim, uno de los principales objetivos de la escuela es facilitar la integración socioeconómica, la participación social, y la integración cultural y normativa. En esta línea, Wentzel y Looney (2007) afirman que la escuela tiene el propósito de ayudar a los estudiantes a adquirir las competencias indispensables para asumir la responsabilidad y alinearse con las metas colectivas, actuando de manera prosocial y colaborativa con sus compañeros, progresar académicamente en disciplinas relevantes para un futuro rendimiento profesional, así como adoptar determinados valores socialmente anticipados para el ejercicio de la ciudadanía.

2.2.4. Medios de comunicación

De acuerdo a Arnett (1995), Las sociedades difieren en cuanto a la disponibilidad y el acceso que sus miembros tienen a las plataformas de comunicación. En la actualidad, en la mayoría de las culturas occidentales, existe una gran diversidad de canales que impactan en el proceso de socialización. A pesar de que en algunos países existen restricciones legales sobre los tipos de contenidos que se ofrecen a los niños a través de los medios, se considera que actualmente tanto niños como tantos adolescentes como adultos se encuentran expuestos a una vasta cantidad de opciones mediáticas, lo que Arnett ha denominado como socialización "amplia". Al mismo tiempo, en culturas donde predomina una socialización 'limitada', los medios tienen la capacidad de estar en parte regulados por grupos de interés con el propósito de fomentar la conformidad.

Diversos estudios investigan las interacciones entre infantes, adolescentes y jóvenes con los medios de comunicación, enfocándose particularmente en sus capacidades de socialización. Estas investigaciones no están restringidas a la población infantil y juvenil; también existen numerosos trabajos que examinan la relación entre el uso de medios y la población adulta, especialmente en lo que respecta a sus actividades electorales, campañas publicitarias, y consumo de productos y servicios, entre otros aspectos.

Al categorizar los medios de comunicación, Pindado Pindado (2003) los divide en dos categorías: 1) "medios audiovisuales", que incluyen televisión, video, cine y música, independientemente de sus formatos físicos (CD, formatos electrónicos, cassettes), y 2) "nuevos medios", como computadoras, videojuegos e internet. Esta distinción implica diferentes usos y habilidades, con los segundos formando parte del mundo "interactivo".

Teniendo en cuenta esta categorización, posteriormente, se analizan dos medios de comunicación en particular: la televisión y el internet.

2.2.4.1. ⁶¹ Televisión como agente en el proceso de socialización

Los investigadores que analizan la interrelación entre la televisión y las agrupaciones sociales, ya sea en relación con la internalización de principios, actitudes y convicciones, o en relación con otras definiciones tienden a señalar que el acto de ¹ ver televisión constituye una actividad social que abarca diversos ámbitos, objetivos, contenidos diferenciados y diversos contextos en los cuales se interactúa con otros agentes (Abelman y Atkin, 2000; Hagen, 2005). En numerosos casos, estas investigaciones vinculan el consumo o la exposición a la televisión con la construcción de la identidad relacionada con la edad. ¹ Aasebo (2005) sugiere que los infantes adquieren una comprensión de "jóvenes" al diferenciarlos de "más jóvenes", basándose en la interpretación que hacen de las imágenes que ven en la televisión. En cuanto ¹ a las prácticas sexuales, varios autores argumentan que la televisión presenta distintos contenidos según el contexto y la época. (Kunkel et al., 2007).

Otros autores también vinculan la televisión con el desarrollo de destrezas personales y competencias sociales. Por ejemplo, Coats y Feldman (1995) asocian un mayor consumo televisivo con una mejor capacidad para expresar de manera no verbal ciertas emociones que se muestran con frecuencia en la televisión, como la alegría o la tristeza, en contraste con otras emociones menos comunes en este medio, como el miedo. Además, algunos investigadores ¹⁹ asocian el consumo de televisión con la adopción de determinados valores por parte de infantes y adolescentes.

Tan et al. (1997) Sostienen que ciertos valores son más propensos a ser aceptados por los adolescentes cuando son ampliamente representados en la televisión. Otros estudios analizan la conexión entre el uso televisivo y la formación de otras prácticas sociales

El tema que ha generado mayor controversia –sin duda, debido a la influencia social que los propios medios han ejercido– es el impacto de la exposición a contenido violento en televisión en los infantes y su conexión con comportamientos agresivos. Las conclusiones al respecto ¹ son contradictorias: algunos investigadores sostienen que existe una relación causal entre ambas variables. (Atkin, 1983; Murray, 2008), en contraste, otros señalan que estas explicaciones causales requieren una revisión más detallada (Grimes y Bergen, 2008) para considerar ¹ otros factores que podrían influir en el consumo, abarcando aspectos tan variados como la personalidad (Gunter, 2008) o el contexto en el que dicho consumo tiene lugar (Edgar

y Edgar, 1971). Como señala Pindado Pindado (2003), además, hay una ausencia de acuerdo y una cierta imprecisión conceptual respecto a la definición de 'violencia', que engloba desde comportamientos antisociales y comportamientos agresivos hasta actos que incluyen violencia física o simbólica.

2.2.4.2. Internet como agente en el proceso de socialización

Las generaciones más jóvenes experimentan una socialización distinta a la de las anteriores, influenciada por un uso particular de la tecnología, lo que les permite acceder a nuevas esferas de experiencia que alteran el modo en que se establecen las relaciones sociales y las competencias sociales que se adquieren.

Tully (2007) sostiene que se está experimentando una "informatización", entendida como la disolución de los vínculos tradicionales, como los que se forman en la escuela o la familia, y un "desanclaje", que se refiere a la postergación del aprendizaje de las competencias sociales tradicionales que solían adquirirse en esos contextos. Como resultado de estos cambios, los individuos aprenden a desenvolverse con "conexiones flexibles", lo que les brinda una mayor libertad de elección, es decir, dentro de un marco de socialización "amplia". (Arnett, 1995).

Por su parte, Buckingham (2004, 2005a, 2005b) afirma que las nuevas tecnologías han transformado las habilidades sociales de los niños (o al menos de aquellos que tienen acceso a ellas como "nativos digitales"). Buckingham (2004:108) señala que, al igual que ocurre junto con la idea de la infancia, la tecnología ha sido cargada con los mayores temores y fantasías de los adultos, basados en la ansiedad que genera el desconocimiento.

De acuerdo a Buckingham (2004), La investigación sobre el uso de internet por parte de los niños está aún en una etapa temprana, en busca de evidencia que respalde tanto las preocupaciones de los pesimistas como las expectativas de los optimistas. Sin embargo, los resultados empíricos obtenidos hasta ahora parecen contradecir ambas posturas. (Buckingham, 2004). De acuerdo con Lee (2005), Este esfuerzo demandará un cambio conceptual y metodológico que contrarreste el reduccionismo y el determinismo comúnmente asociados a la relación entre tecnología e infancia. No obstante, ya existen varios estudios que vinculan el uso de internet con aspectos de la socialización. Por ejemplo, Thing (2009) explora cómo internet facilita el desarrollo de identidades de género a través de redes transnacionales, donde circulan ciertos discursos sobre lo que significa "ser homosexual" junto con la reproducción de normas y prácticas propias de esa comunidad.

Por otro lado, Peter y Valkenburg (2008) examinan la relación entre el uso de internet, particularmente la exposición a contenido sexual, y la formación de actitudes hacia la exploración sexual, concluyendo que los niveles más altos de exposición a contenido sexual en internet están asociados con una mayor incertidumbre sexual y una actitud más favorable hacia la exploración sexual. Dentro del ámbito local, Galera (2010) indica que, a través del chat, está surgiendo una subcultura que incorpora nuevas formas de expresión, fusionando diferentes estilos de comunicación.

2.3. Caracterización de la madurez del niño

Cayetano y Flores (2019) sostienen que "el nivel inicial representa el primer paso en la escolaridad y, como tal, debe proporcionar los recursos necesarios para una adecuada formación de las nociones espaciales en los estudiantes." (p. 16), No obstante, a nivel mundial, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia [UNICEF] (2017) señala como un problema preocupante que más del 50% de los niños a nivel mundial enfrentan dificultades en su desarrollo cognitivo, ya que la educación preescolar no está garantizada. Esto indica que las bases sobre las cuales se está construyendo su futuro requieren una mayor atención para asegurar un mejor porvenir para ellos. En esta misma línea, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO] (2017) reporta que los infantes y adolescentes en todo el mundo no están adquiriendo el aprendizaje necesario, ya que más de 617 millones de ellos no están alcanzando las competencias básicas en lectura y matemáticas, lo que refleja procesos de socialización inadecuados, una situación preocupante.

2.4. Bandura y la Teoría Cognitivo Social del Aprendizaje

Como se ha mencionado, desde la perspectiva conductista, se sostiene que el proceso de aprendizaje tiene la capacidad de ser comprendido únicamente a través del condicionamiento pavloviano y operante, excluyendo la replicación como una explicación alternativa. No obstante, la teoría del conductismo presenta lagunas y deja cuestiones sin solución, lo que ha generado fuertes cuestionamientos y objeciones, especialmente en torno a su visión del ser humano como un simple reactivo a estímulos externos, es decir, como alguien sin capacidad de decisión acerca del fundamento de su conducta. De manera que indica Marín (1998), se pone en duda el concepto de que la persona posea la capacidad de originar y dirigir su conducta hacia un objetivo específico, lo que llevó a la crítica de que estas teorías pasaban por alto los factores derivados de las funciones mentales del individuo. A su vez, Bandura ha

dado prioridad al proceso de aprendizaje social, al punto de considerarlo el factor principal en la socialización. Al combinar aportaciones tanto de la tradición conductista como de la cognitiva, se ha convertido como el autor más destacado en este tema. De este modo, la perspectiva teórica de Bandura (1987) Busca superar tanto los modelos internalistas (como la teoría psicodinámica y la teoría de los rasgos) como los modelos situacionistas (como el conductismo skinneriano), al considerar que el individuo no está gobernado por fuerzas internas ni determinado por estímulos externos. La Teoría Cognitiva Social propuesta por este autor intenta explicar la actividad humana a través de un modelo de reciprocidad "triádica", en el cual la conducta, los factores personales y los eventos ambientales se influyen mutuamente, partiendo de una interacción mutua entre individuo, comportamiento y entorno. Desde este modo, esta teoría, desde que la conducta es desencadenada hasta que se manifiesta, presta un enfoque particular en una variedad de factores individuales o procesos específicos que ocurren en el individuo, destacando especialmente los siguientes:

- Procesos simbólicos. Las conductas que se han observado internalizan y estas representaciones se utilizan como guía para la acción. Los seres humanos tenemos la habilidad para resolver problemas de forma simbólica, dado que nuestros procesos mentales nos permiten entender y anticipar comportamientos futuros.
- Procesos vicarios. Aprendemos no solo a través de la experiencia directa, mediante el ensayo y error, sino también analizando el comportamiento de los demás. De esta manera, los demás actúan como modelos, y mediante su observación, es posible desarrollar nuevos comportamientos.
- Procesos autorreguladores. La conducta también está influenciada por criterios internos y autoevaluaciones, por lo que no está exclusivamente determinada por factores externos. Esto nos permite prever las consecuencias de nuestras acciones y manipular ciertos factores relacionados con el medio ambiente en la gestión correcta para alcanzar la meta prevista.

El Papel de la Imitación. Cada sociedad determina qué aspectos son observables para los miembros más jóvenes durante el proceso de su socialización. En las comunidades menos avanzadas, los modelos de comportamiento están más cercanos al entorno inmediato del individuo. Sin embargo, en sociedades avanzadas como la nuestra, los progresos tecnológicos permiten la observación de modelos distantes en espacio y tiempo, sin que por ello dejen de influir en las personas.

De este modo, y considerando los procesos mencionados anteriormente, podemos entender que el aprendizaje consiste en gran parte un proceso de manejo de información, que se convierte en representaciones simbólicas que guían el comportamiento. De acuerdo con

Bandura, durante el aprendizaje a través de observación, el modelo actúa como una fuente de información, influyendo dentro de todo el proceso:

- a) procesos de atención;
- b) procesos de retención;
- c) procesos de producción;
- d) procesos de motivación.

Según Leyens (1982), “Mientras que la atención y la retención son fundamentales para la adquisición del aprendizaje, la ejecución motriz y la motivación influyen principalmente en el rendimiento.”

- **Atención.** Para que una persona adquiera conocimientos, no basta con la simple exposición al modelo; es necesario prestar atención y comprendan los resultados de sus acciones mediante la observación. Este es un proceso adaptativo, ya que, al confiar observando el comportamiento de los modelos, la persona puede comportarse de manera apropiada en cada contexto sin necesidad de descubrir en cada ocasión cuál es el comportamiento correcto y socialmente aceptable. Múltiples factores afectan la atención, y estos se basan principalmente en las características del modelo (como su estatus social, habilidad, influencia, interés, atractivo y valor emocional), de las características del observador (como sus habilidades y tendencias perceptivas, grado de activación y gustos), así como del valor funcional de la conducta observada.

- **Retención.** Las actividades que se modelan no pueden impactar a la persona en caso de que no las tenga en mente. Para reproducir un comportamiento observado en ausencia del modelo, resulta esencial que se almacene simbólicamente en la memoria; de lo contrario, las influencias pasadas no perdurarán. Las conversiones simbólicas facilitan el aprendizaje mediante observación, dado que, a través de los signos y las experiencias de modelado se almacenan en la memoria, en un proceso conocido como representación mediante símbolos. Según Bandura, el aprendizaje a través de la observación se basa en dos formas de representación: visuales e imágenes verbales. Desde este modo, los estímulos que sirven como modelos generan imágenes, más o menos duraderas que las secuencias observadas, que el individuo puede recordar. La representación a través del lenguaje consiste en codificar el material observado a través del sistema verbal, lo que facilita la rapidez y la memorización a largo plazo de cualquier aprendizaje por observación. Además del impacto de la codificación simbólica, los procesos de retención se refuerzan a través de la repetición de los comportamientos del modelo observado y las capacidades de procesos cognitivos del observador.

- **Producción.**

El tercer componente del modelado implica transformar las representaciones simbólicas en acciones concretas, lo que requiere analizar tanto los procesos conceptuales como los "Los mecanismos motores de la ejecución. El comportamiento modelado se aprende, en gran medida, de forma simbólica antes de ser llevada a cabo, por lo que la ejecución de las respuestas se basa principalmente en la reproducción de la concepción cognitiva de la acción. El nivel de aprendizaje depende, entre otros factores, del grado de desarrollo físico y de la capacidad para recibir retroalimentación informativa. En cuanto a la realización modelada de la acción, el individuo, después de comparar su representación a través de símbolos con su desempeño real, puede mejorar el comportamiento adquirido ajustando sus intentos iniciales. Esto le permite perfeccionar sus conductas mediante procesos de autorregulación basados en el feedback sobre su propio comportamiento.

- **Motivación.** La teoría del aprendizaje diferencia entre lo que se adquiere y lo que se pone en práctica. Es evidente que los individuos no siempre aplican todo lo que adquieren. Las diferencias entre el aprendizaje y la ejecución son más comunes cuando el comportamiento aprendido tiene poco valor práctico o implica un alto riesgo. Así, cuando una conducta modelada produce resultados positivos para la persona, es más probable que se manifieste en comparación con aquellas que tienen consecuencias negativas o que no ofrecen ninguna gratificación. Los estándares personales de conducta y las acciones que parecen ser efectivas para otros también actúan como fuentes de motivación. En términos generales, las personas tienden a realizar actividades que les brindan satisfacción personal y evitan aquellas que les resultan desagradables. Específicamente, la realización del comportamiento adquirido se encuentra determinada por 3 tipos de incentivos:

a) Motivadores directos: Este asunto ha sido especialmente relevante en la evolución de la herencia del condicionamiento operante, ya que explica el comportamiento en términos de sus consecuencias (Skinner, 1953). Sin embargo, en contraste con los enfoques operantes, la teoría del aprendizaje por observación sostiene que los resultados afectan la conducta principalmente por su valor informativo. Estos resultados generan expectativas sobre lo que ocurrirá, permitiendo a las personas anticipar recompensas y castigos. De esta manera, en lugar de centrarse en los resultados reales, las que verdaderamente influyen son las esperadas, es decir, aquellas que se representan cognitivamente. Es importante destacar que, en el contexto del aprendizaje social, la recompensa no es un requisito indispensable para que se lleve a cabo una conducta, sino un factor que puede ayudar en el proceso. Esto se debe a que se consideran otros elementos, además de los resultados de las acciones del individuo, que podrían afectar su

proceso de adquisición de conocimientos. (Bandura, 1974, 1982). Sin embargo, aunque este autor propone que el aprendizaje por imitación puede darse sin la necesidad de refuerzo, este refuerzo sí incrementa la probabilidad de que una conducta se manifieste.

b) Motivadores vicarios: La motivación vicaria ocurre cuando una persona cambia su comportamiento después de observar cómo otros han sido motivados al llevarla a cabo. Al ver que ciertos comportamientos de otros resultan exitosos, aumenta la inclinación del observador a adoptar una conducta similar (reforzamiento vicario). Por otro lado, si el observador presencia castigos, es probable que la tendencia a replicar esa conducta disminuya (castigo vicario).

c) Imitación, De manera similar, si se observa un comportamiento socialmente inapropiado que no conlleva resultados adversos, esta puede ser imitada si no se perciben riesgos. Aún más relevante es el hecho de que observar los efectos de las acciones de otros puede influir en la intensidad y las características efectivos de los refuerzos externos.

El valor de un incentivo depende en gran medida de cómo se compara con otros estímulos, y no únicamente por sus características inherentes.

2.5. Socialización y Aprendizaje Social

El reforzamiento vicario desempeña, por lo tanto, varias funciones, tales como:

1) Función informativa. Los efectos de las respuestas de otras personas ofrecen y proporcionan a los observadores información sobre qué tipos de acciones tienen más probabilidades de ser recompensadas o castigadas. Además, es importante considerar que una misma conducta puede generar resultados muy diferentes según el contexto en el que se presente, de las personas a quienes está dirigido y del instante en que se lleva a cabo.

2) Función motivacional. Un factor motivador significativo es observar los incentivos que otras personas reciben por sus conductas, lo que genera la perspectiva de obtener un refuerzo similar al ejecutar una gestión parecida.

3) Función de aprendizaje emocional. Al observar al modelo, también se obtiene datos sobre sus respuestas emocionales en respuesta a la motivación obtenida, lo cual facilita el proceso de adquisición de conocimientos.

4) Función valorativa. Se describe a la preservación o ajuste según los principios del observador según las recompensas que el comportamiento modelado recibe.

5) Función de influencia. Durante el transcurso de modelado, se notan las reacciones del modelo en respuesta al trato que recibe, lo cual se convierte en un factor significativo que influye en el aprendizaje.

c) **Motivaciones auto producidas**: El comportamiento **de las personas no** se determina únicamente por factores externos. Los individuos actúan como agentes de su propia conducta, ya que la mayoría de los factores externos impactan en su comportamiento a través de sus procesos cognitivos.

De este modo, en el proceso de autorregulación, las personas guían, mantienen y ajustan su propio comportamiento, y se otorgan recompensas cuando sus acciones se alinean con las normas que han establecido para sí mismas. Es decir, se imponen normas conductuales propias y se administran refuerzos o penalizaciones basadas en sus acciones.

Así, se puede finalizar que los estándares de conducta que guían las respuestas de auto-refuerzo pueden desarrollarse a través de la enseñanza o el modelado. Por un lado, los adultos, como padres o educadores, sienten distintos grados de satisfacción con lo que los niños hacen, basándose en ciertos criterios que utilizan para evaluar sus comportamientos, los cuales determinarán si reciben elogios o reprimendas, recompensas o castigos. Por otro lado, los propios niños se autocriticarán o se elogiarán a sí mismos en función de cómo su comportamiento se ajuste a los criterios externos que han recibido. En resumen, es crucial señalar que la teoría del aprendizaje por observación es extremadamente útil para prever ciertos comportamientos humanos y, por consiguiente, también facilita su modificación de manera más efectiva, lo cual es un objetivo clave en las dinámicas educativas. Además, la **gran mayoría de los padres y numerosos educadores**, ya sea **de** manera consciente o inconsciente, utilizan ocasionalmente diferentes métodos para influir en las respuestas sociales. Sin embargo, es **cierto** que casi nunca planifican ni organizan la distribución de refuerzos, ni eligen con cuidado **los modelos que los niños deberían observar**. También podemos afirmar que, en muchos casos, **los modelos que los adultos** presentan a menudo contradicen las enseñanzas que desean impartir.

Capítulo III

39 **Importancia de la socialización en el aprendizaje de los niños**

3.1. Importancia de socialización en el niño

Masjuan (2004) “En la tesis doctoral titulada "Actividades educativas y socialización" de la Universidad Autónoma de Barcelona, España, se arribaron a las siguientes conclusiones:

a) *Principalmente, se concluyó que las interacciones educativas entre docentes y estudiantes son prácticas, críticas y significativas para el proceso de integración social de los estudiantes. Sin embargo, estas prácticas no son uniformes ni uniformes, lo que influye de manera considerable en el proceso de socialización.*

b) *La conciliación de los estudiantes en la educación en la práctica y señala que las actividades escolares deben ser objetivas y enfocadas en promover el avance en la socialización.*

Betancur (2010) Llevó a cabo la investigación titulada "La relación entre niños de 3 a 5 años durante los procesos de integración social", un estudio realizado en la Corporación Universitaria Lasallista, Facultad de Ciencias Sociales y Educación, Licenciatura en Preescolar en Caldas, llegando a la siguiente conclusión.

a) *El intercambio entre infantes de tres a cinco años durante los procesos de socialización se define en función de los estímulos del entorno que perciben en su vida diaria. Estos referentes se transforman en herramientas de lenguaje y comunicación para expresar sus sentimientos, ideas y emociones. Además, sus actos o respuestas ante ciertas situaciones están influenciadas por dos factores: las interacciones familiares del niño y las circunstancias ambientales y emocionales en las que se encuentra.*

b) *Las relaciones entre la familia, el estudiante y el educador presentan una significativa brecha en los procesos de comunicación. Aunque culturalmente se cree que los desafíos y dificultades se superan mediante la comunicación, esta idea en la mayoría de los casos, no se aplica en la vida cotidiana de estas entidades sociales. En lugar de una verdadera comunicación, a menudo se lleva a cabo un proceso de simple información, cuyo propósito es solo informar sobre algo que ocurrió, lo que dista de involucrar aspectos cognitivos, emocionales y comportamentales.*

c) *La manera en que los infantes interactúan con sus pares, profesores y padres de familia influye en la generación y desarrollo de los procedimientos de aprendizaje. En la formación del conocimiento, se involucran todas las percepciones, emociones, pensamientos y acciones que se expresan en la vida cotidiana.*

3 Camacho (2012) Realizó un trabajo titulado “El juego colaborativo como impulsor de habilidades sociales en niños de 5 años” en la 69 Facultad de Educación de la Pontificia Universidad Católica del Perú, arribando a las siguientes conclusiones.

a) El juego cooperativo ofrece a las estudiantes oportunidades para practicar sus destrezas sociales, mejorar sus destrezas organizativas y elevar los grados de interacción entre los participantes. Hay una variedad de juegos que se ajustan a las particularidades del juego cooperativo. En este estudio, se seleccionaron cinco tipos de juegos que fomentaron un uso más efectivo de determinadas habilidades sociales, especialmente aquellas que actúan como opciones frente a el comportamiento agresivo.

3 b) Los juegos cooperativos implementados en el aula ofrecen una elección para fortalecer las destrezas sociales entre las estudiantes, fomentando un ambiente positivo en clase. La metodología utilizada en el plan de actividades colaborativas se basa en el uso efectivo de las destrezas sociales y en la comunicación.

c) Los juegos propuestos tienen un carácter predominantemente lúdico y requieren la cooperación entre los participantes para alcanzar un objetivo, lo que garantiza un papel activo de cada integrante. Estos juegos se desarrollan en una secuencia que incluye reglas, materiales y espacios específicos. A través de este programa de juegos, las habilidades avanzadas en el grupo han mostrado un aumento positivo.

d) Las competencias asociadas con la gestión de sentimientos y las alternativas a la agresión han mostrado un incremento significativo en el grupo tras la implementación del plan de juegos. En cambio, las destrezas básicas no han experimentado cambios notables durante el periodo de ejecución.

6 3.2. La socialización como proceso educativo

Para Durkheim (1976), La socialización de las nuevas generaciones es el resultado de un proceso educativo que la sociedad organiza y establece. Este autor considera, al analizar la educación, entendida como una acción llevada a cabo por los adultos sobre los jóvenes con el objetivo de "generar y desplegar en el infante una serie de condiciones físicas, 2 intelectuales y 6 éticos que son demandados tanto por la sociedad en general, como por el entorno específico al que está destinado". Implica reconocer 6 que, al involucrar a un individuo en un proceso de socialización, se está transformando un simple organismo biológico en un ser social, mediante las interacciones que lleva a cabo dentro de su entorno social. Levine (1969) sostiene 62 que la socialización es un proceso fundamentalmente interactivo, en el cual la persona socializada aprende y experimenta diversos cambios según su rol en la formación de su identidad social.

Debemos tener en cuenta que la socialización es un proceso de ajuste a la sociedad que, por naturaleza, es educativo, ya que requiere la adquisición de una serie de conocimientos que la sociedad ha establecido con ese propósito. La educación, en este sentido, es fundamental para asegurar la continuidad social, y sin ella, la preservación de la sociedad sería imposible. De este modo, comprendemos que la socialización es el proceso que describe las distintas maneras mediante el cual un individuo se incorpora, se une y permanece en un grupo social.

Esto incluye tanto la comprensión de las características únicas del grupo y sus miembros, como el dominio de las normas, las formas de expresión, los estilos de comunicación y la gestión de los lazos afectivos. Por consiguiente, podemos decir que el proceso de socialización se desarrolla de manera conjunta e interactiva con el desarrollo cognitivo del individuo (Justicia, 1986). Es importante recordar que la socialización no ocurre en un vacío, ya que estamos inmersos en un entorno cultural que determina las pautas apropiadas para lograr la adaptación social. La transmisión de la cultura se lleva a cabo mediante diversos procesos de interacción, los cuales pueden dividirse en tres etapas estructuralmente distintas. Quintana (1988) y Petrus (1998) identifican tres fases que coinciden, en esencia, en el desarrollo del proceso. Quintana distingue entre enculturación, aculturación y transculturación, mientras que Petrus clasifica en socialización primaria, secundaria y terciaria.

A pesar de las diferencias en terminología, ambos autores describen un proceso similar: cada una de estas etapas ocurre de manera secuencial y facilita la incorporación del individuo dentro de su cultura. Estas etapas incluirían:

a) la socialización primaria o enculturación, La difusión de la cultura se realiza a través de diversos procesos de interacción, los cuales pueden dividirse en tres etapas estructuralmente distintas. Quintana (1988) y Petrus (1998) identifican tres fases que coinciden, en esencia, en el avance del proceso. A pesar de las diferencias en terminología, ambos autores describen un proceso similar: cada una de estas etapas ocurre de manera secuencial y facilita la incorporación del individuo en su cultura. En nuestro caso, la LOGSE (1990) definía la socialización como un principio clave de la intervención educativa, subrayando la importancia de una formación personalizada e integral que abarque conocimientos, habilidades y valores morales. (de la fuente, 1999).

b) La socialización secundaria, también conocida como aculturación, actúa como una extensión de la fase inicial de socialización, completando el proceso mediante el refuerzo de los hábitos y conocimientos adquiridos en la familia y la escuela. Esta etapa se desarrolla dentro de grupos secundarios, como amigos, instituciones no escolares, medios de comunicación, asociaciones, grupos de ocio, comunidades religiosas, entre otros, los cuales tienen un carácter menos afectivo. A través de estos grupos, que encarnan valores y estilos sociales, el individuo se adentra en un nuevo aspecto de la cultura mediante los vínculos que forma con la sociedad.

c) La socialización terciaria ha sido la única fase que se ha descrito a través de dos procesos distintos. Algunos autores la asocian con la transculturación, que ocurre cuando dos culturas diferentes se encuentran, resultando en el predominio de una sobre la otra. Otros, en cambio, la definen como un proceso de resocialización, enfocado en reintegrar a individuos que se han desviado de las normas sociales para facilitar su reincorporación a la sociedad. Así, la socialización abarcaría un concepto más amplio de educación, que tradicionalmente ha recaído exclusivamente en la familia y la escuela, pero que ahora debe ser asumido también por otras instancias sociales. Además, la educación no se limitaría a la escolarización (Puig y Trilla, 1990), ya que se pueden encontrar prácticas educativas a lo largo de toda la vida en grupos de amigos, la familia, los medios de comunicación, las asociaciones de tiempo libre, entre otros. Por su parte, Trilla (1993) integra los diversos ámbitos educativos y establece tres categorías diferenciadas dentro del universo educativo: la educación formal, la educación no formal y la educación informal. *La educación no formal se refiere a acciones educativas estructuradas que ocurren fuera del ámbito escolar, desarrollándose a través de recursos complementarios y de medios y entornos educativos externos a las instituciones escolares. Por otro lado, los procesos de educación informal no tienen un entorno educativo definido. Dentro de esta categoría, probablemente el agente educativo más influyente y eficaz sea la televisión, la cual actúa como un poderoso agente socializador al transmitir una cultura específica que incorpora principios, convicciones y comportamientos asociados con los intereses de los grupos predominantes en la sociedad.*

Ferrés (2000) afirma que, Hoy en día, las instituciones que tradicionalmente se encargaban de los procesos de socialización están siendo reemplazadas por los medios audiovisuales y tecnológicos de masas, los cuales presentan nuevas formas de comunicación e interpretación de la realidad. Sin cabe duda de que la educación y la socialización son conceptos estrechamente relacionados, de modo que al referirnos a la socialización hablamos de un

proceso educativo que facilita ² la adaptación y el desarrollo de los individuos dentro de un contexto social determinado. Este proceso constante de socialización guiará las relaciones que la persona establece con los demás, las cuales irán formando ² su estructura fundamental de competencia social y cognitiva.

3.3. Importancia en el currículo de formación educación inicial área desarrollo personal

El ser humano es inherentemente social, por lo tanto para muchos, interactuar con otros es algo completamente normal y sin dificultades. Para los niños, este aspecto es aún más crucial, ya que están en pleno proceso de explorar el mundo y aprender a relacionarse con quienes los rodean. ⁶⁶ La socialización infantil es un proceso fundamental en el que se aprende a interactuar de manera saludable con otras personas. Este proceso incluye el desarrollo de la habilidad para adaptarse al entorno, así como la formación de una identidad única que facilite la integración de cada individuo en su comunidad.

La primera socialización que experimentan los niños ocurre dentro de la familia, por lo que esta debe ser un ejemplo positivo, ya que los niños tienden a imitar ciertas actitudes, emociones y expresiones que observan en su entorno familiar. Además, es importante prestar atención a la relación entre hermanos, ya que las peleas, comunes entre ellos, pueden ser vistas como aceptables si no se corrigen, llevando a los niños a creer que ese comportamiento es adecuado.

Después del núcleo familiar, que es el principal, siguen la escuela, los demás familiares, los compañeros y todo lo que el niño ve en su vida cotidiana, lo cual se convierte en algo muy normal para ellos. ⁸¹ Tampoco debemos ignorar que el entorno desempeña un papel crucial en la socialización del niño, y no podemos pasar por alto el impacto de las nuevas tecnologías, que al final del día se integran como parte de su entorno.

En esta área, más que en otras formas de aprendizaje, es esencial profundizar en la socialización de los niños. Por lo tanto, se enfocará en mejorar la comunicación de los maestros para abordar los objetivos relacionados con los problemas y necesidades de los estudiantes. La socialización es el primer paso para inculcar valores que contribuyan a su desarrollo personal y social (el autor).

3.4. Socialización y educación del niño y la niña

Así, la socialización debe entenderse como "el proceso mediante el cual una persona, nacida con una amplia gama de capacidades potenciales de comportamiento, se convierte en guiado a desarrollar un comportamiento concreto, que se ajusta y se limita a lo que es considerado habitual y aceptable según las normas de su grupo".

Clausen, (1968). "Es el proceso mediante el cual las personas, nacidas en un entorno específico, adquieren a lo largo de su vida, a través del aprendizaje continuo, el conocimiento, las habilidades y destrezas necesarias para responder a las necesidades y motivaciones que les permiten participar de manera aceptable en un grupo sociocultural."

La socialización es el proceso por el cual el ser humano, a lo largo de su vida, aprende los aspectos socioculturales que lo rodean, los incorpora a su personalidad, y se adapta al contexto social en el que vive, bajo la influencia de vivencias y de agentes sociales relevantes. Además, implica la toma de conciencia de la estructura social en la que nace un individuo, y el aprendizaje para distinguir lo aceptable (positivo) de lo inaceptable (negativo) en su comportamiento, lo que se denomina socialización.

Zanden, (1987) Menciona que en esta definición se destaca la interacción, ya que se trata de un proceso bidireccional: el individuo recibe influencias del entorno y, a su vez, también ejerce su influencia sobre él.

Rocher, (1990). "El proceso mediante el cual una persona adquiere conocimientos y incorpora, durante su vida, los aspectos socioculturales de su entorno, los integra en la configuración de su personalidad bajo la influencia de experiencias y agentes sociales significativos, y se adapta al entorno social en el que vive."

Ministerio de Educación (1999: 08) plantea: "Fomentar la socialización es posible mediante los agentes sociales, como la familia, la escuela, los compañeros y los medios de comunicación. Estos agentes son instituciones e individuos influyentes con la capacidad de transmitir e inculcar los elementos culturales adecuados".

Por lo tanto, la socialización ofrece dos contribuciones esenciales para el desarrollo psicosocial del individuo: proporciona las bases para una participación efectiva en la sociedad y permite que la persona adopte las formas de vida predominantes en su entorno social.

Permite la existencia de la sociedad, ya que a través de la socialización adaptamos nuestra conducta a la de los demás, compartiendo esquemas que nos permiten entender qué podemos esperar de los demás y qué ellos pueden esperar de nosotros.

Vigotsky, (1987), ²³ en otras palabras, la socialización es el proceso mediante el cual el infante aprende a distinguir entre lo aceptable y lo inaceptable en su conducta. Es un proceso fundamental que debe ser promovido en los niños y niñas desde una edad temprana.

3.5. Dificultades de la socialización

Algunos factores que pueden dificultar la socialización en los niños incluyen:

- Rigidez: Si el niño es flexible en sus actitudes, conductas y palabras, especialmente durante el juego, le resultará más sencillo adaptarse y convivir con otros niños sin dificultades.
- Valores y ética: enseñar al niño a compartir y respetar a los demás es esencial, ya que esto facilitará su convivencia con otros niños.

Conclusión

En cuanto a la Socialización para el aprendizaje del niño como definiciones y aportes señalado en el **primer objetivo**, se concluye que; es aquella forma de incorporar formas de hábitos, valores, costumbres y maneras del ambiente escolar social en integración de maestras (os), familia e institución educativa, formar parte de una sociedad donde se comparten en su mayoría las normas, valores, recursos y servicios comunes. Se descubre también comportamientos que se desvían de los estándares predominantes en esa sociedad. Esto nos lleva a cuestionar si siempre es la persona es quien está "enferma" ³ o si existe una **patología social dentro de la propia sociedad**. Desarrollar **la identidad social** en el niño estará relacionado con las particularidades de la sociedad en la que reside, las cuales considero parte integral de mi carácter, por lo tanto, que sería igual que perderlas una parte de mí mismo.

El objetivo 2, sobre proceso socializador, concluye que la educación es un proceso social, y este argumento nos lleva a considerar que la comunicación entre los niños son la base de la socialización. tanto en el momento presente como en futuras etapas. Esta interacción les facilita la adopción de maneras vivir, actuar y ser ante diferentes situaciones. Por consiguiente, es fundamental ⁶⁸ **la implicación de todas las personas que integran el entorno social de un niño**. Fomentar **la socialización se logra a través de los agentes sociales, como la familia, la escuela, los amigos y los medios de comunicación**. ⁴⁷

Según **el objetivo específico 3**, concluye que **La socialización es crucial para el desarrollo de cualquier niño y ser humano, ya que el crecimiento el ser humano no puede existir sin una sociedad**. Desde el nacimiento, los individuos están expuestos a la influencia de su entorno social. ³ **La socialización, como un elemento esencial en la vida, es el proceso mediante el cual una persona adopta los elementos socioculturales de su entorno y los integra en su personalidad para adaptarse a la sociedad**. En otras palabras, **socializar es el proceso por el cual un niño aprende a distinguir entre lo aceptable y la conducta que no es aceptable**. Es un metodo fundamental que debe ser promovido ⁷⁴ **en los niños y niñas desde una edad muy temprana**.

Considero que: **en** esta etapa de la educación inicial, Paralelamente al desarrollo cognitivo, el individuo experimenta un crecimiento progresivo de la conciencia ética. Como indica Piaget (1883), la conciencia moral emerge a partir del funcionamiento interno de valores morales o éticos que regulan o protegen los pensamientos y acciones de una persona. A medida que maduran, los individuos adquieren una mayor capacidad para formular juicios morales que estén en consonancia con los códigos sociales.

Referencias bibliográficas

- BERGER, P; LUCKMAN, T. (1968). La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Amorrortu.
- BOXER, P; GUERRA, N.G; HUESMANN, L.R; MORALES, J. (2005). Proximal effects of a small-group selected prevention program on aggression in elementary school children: An investigation of the peer contagion hypothesis, en: Journal of Abnormal Child Psychology, 33(3): 325-338.
- BUCKINGHAM, D. (2004). New media, new childhoods? Children's changing cultural environment in the age of digital technology. En KEHILY, M.J. (comp) An introduction to childhood studies. New York: Open University Press.
- BUCKINGHAM, D. (2005a). Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea. Barcelona: Paidós.
- CALERO, M. (2000). Autoestima y docencia. Lima: San Marcos.
- CAVA, M. (1998) La potenciación de la autoestima, elaboración y evaluación de un programa de intervención. Universidad de Valencia.
- CARRETERO M.; Voss, J., eds. (1994). Cognitive and instructional processes in history and the social sciences. Hillsdale, NJ, Erlbaum.
- CASE, R. (1978). Implications of developmental psychology for the design of effective instruction. En: Lesgold, A.M., et al. Cognitive psychology and instruction, p. 441-63. New York, Plenum.
- CHASE, W.G.; Simon, H.A. (1973). The mind's eye in chess. En: Chase, W.G., ed. Visual information processing. New York, Academic Press.
- CHADWICK, (1979). Aprendizaje Escolar 2º Ed. Argru.
- CLYDE, K. (1997). Enciclopedia de la psicología VI Ed. México: Grijalbo, S.A.
- COOPERSMITH, S. (1981). Autoestima. VI Ed. México: Grijalbo, S.A.
- CHOTA CURITIMA, SHAHUANO PAREDES (2015) Autoestima y aprendizaje escolar de los niños y niñas de cinco años de la institución educativa Inicial N° 288 Divino Niño Jesús. Universidad Nacional Intercultural de La Amazonia FACULTAD DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL Y HUMANIDADES CARRERA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL BILINGÜE. Ucayali Perú
- EDGAR, PM; EDGAR, DE. (1971). Televisión violencia and socialización teoría, en: Pública Opinión Quarterly, 35 (4): 608-612

- GAITÁN MUÑOZ, L. (2006). La nueva sociología de la infancia. Aportaciones de una mirada distinta, en: *Política y Sociedad*, 43 (1): 9-26.
- GALERA, C.J. (2010). Nuevo escenario de socialización del lenguaje: el chat y los adolescentes, en: *Perspectivas de la comunicación*, 3 (1): 81-90.
- GONZÁLEZ, M. (2004). Crecer en familias homoparentales. Una realidad polemica Growing up in homoparental families. A controversial reality, en: *Infancia y Aprendizaje*. 27 (3): 361-373.
- PIAGET, J. (1986). *Estudios sociológicos*. Barcelona: Planeta - De Agostini. PIAGET, J. (1998). *La equilibración de las estructuras cognitivas. Problema central del desarrollo*. México: Siglo XXI.
- PINDADO PINDADO, J. (2003). *El papel de los medios de comunicación en la socialización de los adolescentes en Málaga*. Tesis doctoral para la Facultad de Ciencias de la comunicación, Universidad de Málaga. Disponible en: <http://www.biblioteca.uma.es/bbldoc/tesisuma/16276978.pdf> [5 de Enero de 2013]
- PERKINS, D. (1992). *Smart schools: better thinking and learning for every child*. Riverside, NJ, The Free Press. Piaget, J. (1978). *Success and understanding*. Cambridge, MA Harvard University Press.
- RESNICK, L.B.; KLOPFER, L.E., eds. (1989). *Toward the thinking curriculum: current cognitive research*. Alexandria, VA, ASCD Books.
- QUIROGA, A. (1991). *Matrices de aprendizaje. Constitución del sujeto en el proceso del conocimiento*. Buenos Aires: Ediciones Cinco.
- QUIROGA, A. (2003). *Enfoques y perspectivas en Psicología Social*. Buenos Aires: Ediciones Cinco.
- STELLA VOSNIADOU (México, 2006) *Academia Internacional de Educación Oficina Internacional de Educación, Ciudad de México Cómo aprenden los niños, series prácticas educativas*
- TUÑÓN, I. (2010). Determinantes de las oportunidades de crianza y socialización en la niñez y en la adolescencia, en: *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 8 (2): 903-20.
- TULLY, C. (2007). La socialización en la presente digital. Informalización y contextualización, en: *Revista CTS*, 8 (3): 9-22.

Anexos

● 30% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 26% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 27% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.unsa.edu.pe Internet	5%
2	idoc.pub Internet	4%
3	repositorio.unh.edu.pe Internet	3%
4	repositorio.unia.edu.pe Internet	2%
5	guzlop-editoras.com Internet	2%
6	Universidad del Atlántico Medio on 2024-04-01 Submitted works	1%
7	es.slideshare.net Internet	<1%
8	tarapoto on 2023-09-11 Submitted works	<1%

9	fdocuments.ec Internet	<1%
10	Universidad de Oviedo on 2022-10-27 Submitted works	<1%
11	Unviersidad de Granada on 2017-12-04 Submitted works	<1%
12	Universidad de Cádiz on 2024-06-22 Submitted works	<1%
13	docplayer.es Internet	<1%
14	Universidad del Istmo de Panamá on 2023-02-09 Submitted works	<1%
15	coursehero.com Internet	<1%
16	aprendizaje458.wordpress.com Internet	<1%
17	tarapoto on 2024-01-04 Submitted works	<1%
18	Universidad del Istmo de Panamá on 2023-03-01 Submitted works	<1%
19	scielo.org.ar Internet	<1%
20	Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote on 2021-06-17 Submitted works	<1%

21	Universidad Cooperativa de Colombia on 2019-03-04 Submitted works	<1%
22	Universidad Cesar Vallejo on 2017-02-02 Submitted works	<1%
23	Universidad San Ignacio de Loyola on 2016-06-24 Submitted works	<1%
24	Corporación Universitaria Reformada on 2021-11-19 Submitted works	<1%
25	repositorio.ucv.edu.pe Internet	<1%
26	Universidad Cesar Vallejo on 2016-11-29 Submitted works	<1%
27	Universidad Cooperativa de Colombia on 2020-03-30 Submitted works	<1%
28	Universidad Rey Juan Carlos on 2024-06-09 Submitted works	<1%
29	Universidad de Jaén on 2017-07-13 Submitted works	<1%
30	Universidad del Istmo de Panamá on 2023-06-08 Submitted works	<1%
31	consultoriadeserviciosformativos on 2024-05-13 Submitted works	<1%
32	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2009-12-14 Submitted works	<1%

33	UNIBA on 2024-07-03 Submitted works	<1%
34	repositorio.unap.edu.pe Internet	<1%
35	tarapoto on 2023-09-11 Submitted works	<1%
36	Caribbean University on 2023-08-03 Submitted works	<1%
37	Universidad Cesar Vallejo on 2017-02-07 Submitted works	<1%
38	Universidad Internacional Isabel I de Castilla on 2024-05-20 Submitted works	<1%
39	Universidad de Piura on 2022-07-02 Submitted works	<1%
40	Universidad Nacional del Santa on 2021-11-11 Submitted works	<1%
41	tarapoto on 2023-09-11 Submitted works	<1%
42	riaa.uaem.mx Internet	<1%
43	tarapoto on 2024-01-03 Submitted works	<1%
44	issuu.com Internet	<1%

45	Universidad Rey Juan Carlos on 2022-11-15 Submitted works	<1%
46	archive.org Internet	<1%
47	stee-eilas.org Internet	<1%
48	es.scribd.com Internet	<1%
49	prezi.com Internet	<1%
50	tarapoto on 2024-01-16 Submitted works	<1%
51	Universidad Catolica de la Santisima Concepcion on 2020-12-02 Submitted works	<1%
52	Universidad Cesar Vallejo on 2016-04-14 Submitted works	<1%
53	Universidad Cooperativa de Colombia on 2019-09-10 Submitted works	<1%
54	ciencias-isociales.blogspot.com Internet	<1%
55	eresmama.com Internet	<1%
56	hdl.handle.net Internet	<1%

57	repository.unac.edu.co Internet	<1%
58	tarapoto on 2023-12-17 Submitted works	<1%
59	tec on 2019-04-07 Submitted works	<1%
60	46.210.197.104.bc.googleusercontent.com Internet	<1%
61	Universidad Cesar Vallejo on 2016-11-20 Submitted works	<1%
62	Universidad Internacional de la Rioja on 2021-02-09 Submitted works	<1%
63	Universidad de Salamanca on 2017-06-18 Submitted works	<1%
64	Universidad de Xalapa A. C. on 2024-09-03 Submitted works	<1%
65	inmarcesible.blogspot.com Internet	<1%
66	Universidad Pedagogica on 2024-08-14 Submitted works	<1%
67	abbt93.wixsite.com Internet	<1%
68	sch.comfia.net Internet	<1%

69	worldwidescience.org Internet	<1%
70	baimnet.com.ar Internet	<1%
71	Corporación Universitaria Reformada on 2022-02-14 Submitted works	<1%
72	Universidad Manuela Beltrán Virtual on 2016-05-23 Submitted works	<1%
73	id.scribd.com Internet	<1%
74	journals.openedition.org Internet	<1%
75	sinred.blogsome.com Internet	<1%
76	tarapoto on 2023-11-13 Submitted works	<1%
77	tarapoto on 2023-11-16 Submitted works	<1%
78	yumpu.com Internet	<1%
79	zdocs.mx Internet	<1%
80	Isaac Tylim, Adrienne Harris. "Reconsidering the Moveable Frame in P..." Publication	<1%

81	Maria Luisa Nolé Fajardo. "El diseño del aula como facilitador del apre...	<1%
	Crossref posted content	
82	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2020-07-24	<1%
	Submitted works	
83	Suárez Amaya, María José. "Imaginaros Sobre Infancia de Adultos Cui...	<1%
	Publication	
84	Universidad Rey Juan Carlos on 2024-06-09	<1%
	Submitted works	
85	fundacion-rama.com	<1%
	Internet	
86	observatorio.campus-virtual.org	<1%
	Internet	
87	repositorio.escuelafolklore.edu.pe:8080	<1%
	Internet	
88	repositorio.lamolina.edu.pe	<1%
	Internet	
89	repositorio.uct.edu.pe	<1%
	Internet	
90	repositorio.unjbg.edu.pe	<1%
	Internet	
91	tarapoto on 2024-01-03	<1%
	Submitted works	
92	tarapoto on 2024-01-25	<1%
	Submitted works	

93	mysciencework.com Internet	<1%
94	slideshare.net Internet	<1%
95	Keiser University on 2012-05-20 Submitted works	<1%
96	domingojosue.wordpress.com Internet	<1%
97	Universidad del Istmo de Panamá on 2022-10-06 Submitted works	<1%
98	tarapoto on 2023-11-09 Submitted works	<1%